キャンプ＆夏フェスファッション満載！ サンダル＆レインウエアカタログほか。

GO OUT

アウトドアスタイル
［ゴーアウト］

2018 July vol.105
¥680

「OUTDOOR STYLE GO OUT 2018年7月号 Vol.105」5月30日発売（毎月30日発売）

GO OUT Online
コラボフェスも開催！

CAMP & FES. STYLE BOOK

キャンプ＆夏フェスを、とことん楽しむファッション。

7

「住む」より「楽しむ」BESSの家

株式会社アールシーコア BESS（ベス）本部　〒153-0042 東京都目黒区青葉台1-4-5　www.bess.jp

BESS

外を向い

心を開け放すと気持ちいい。自分が広がり、誰かとつながる。

©2018 BAT (Brands) Ltd.

購入&製品登録すると

実質価格

2,980円

今すぐglo™を手に入れよう

詳しくはdiscoverglo.jpへ»

2018年5月1日-2018年12月20日。都合により早く終了する可能性がございます。
全国の主要なコンビニエンスストア、一部のたばこ店・量販店・スーパーマーケットでの実質価格となります。
お問い合わせ先:ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン お客様相談室　電話:0120-010657

フィールドの機能とスタイルをライフスタイルに

urban duty series

rhinocloth®

タウンユースとはいえ、リュックサックに耐久性を求められるシーンは多いもの。
そこでカリマーは、通勤や通学など毎日のように使う人も多いという点に着目。
「汚れやスレなどの生地の経年変化を楽しんでみたい」と考え、
硬く鎧のようなサイの皮膚をイメージさせる〈rhinocloth－ライノクロス－〉を開発。
リュックサックに求められる機能性や耐久性といった基本性能を保持しながらも、
ライフスタイルにも彩りを与えるデザインと素材感をプラスしたシリーズです。

urban duty
dirk 23
¥14,000+tax

urban duty
excalibur 25
¥15,000+tax

urban duty
archer 10
¥6,000+tax

urban duty EDC hip bag
¥7,500+tax

Black　Coyote　Legion

karrimor Japan Ltd.　03-3221-6883　www.karrimor.jp

GO OUT

vol.105 JULY 2018

Contents

009 GO OUT Choice

032 **CAMP & FES. STYLE BOOK**

033 PART1 **CAMP & FES. STYLE SNAP**
キャンプ&フェスの、リアルスタイル速報。

044 PART2 **WATER PROOF**
雨風しのぐ、完全防水の最強ジャケットたち。

056 PART3 **SUMMER FES. HEADS' STYLE**
達人たちの、夏フェス参戦スタイルを拝見。

066 PART4 **GO! SUMMER FES.!!**
注目ブランドの夏フェスコーデと、イチ押しアイテム。

074 PART5 **ESSENTIALS for SUMMER FES.**
夏フェス気分を盛り上げる、おすすめアイテムカタログ。

090 PART6 **SUMMER SANDAL**
夏の、サンダル。

108 PART7 **THE CAMP STYLE**
おしゃれなキャンプスタイルサンプル。2018 SUMMER

122 **GO OUT Online 夏のコラボフェス開催!!**
2018年夏もスペシャルなアイテムが勢揃い。

133 GO OUT Choice

147 FUMIHIKO OKABE Presents
SOTOKEN vol.76 キミは瀬畑さんを知っているかい?

155 Shop List

157 GO OUT GARAGE
新しいスバルを切り拓く、NEWフォレスターが登場!

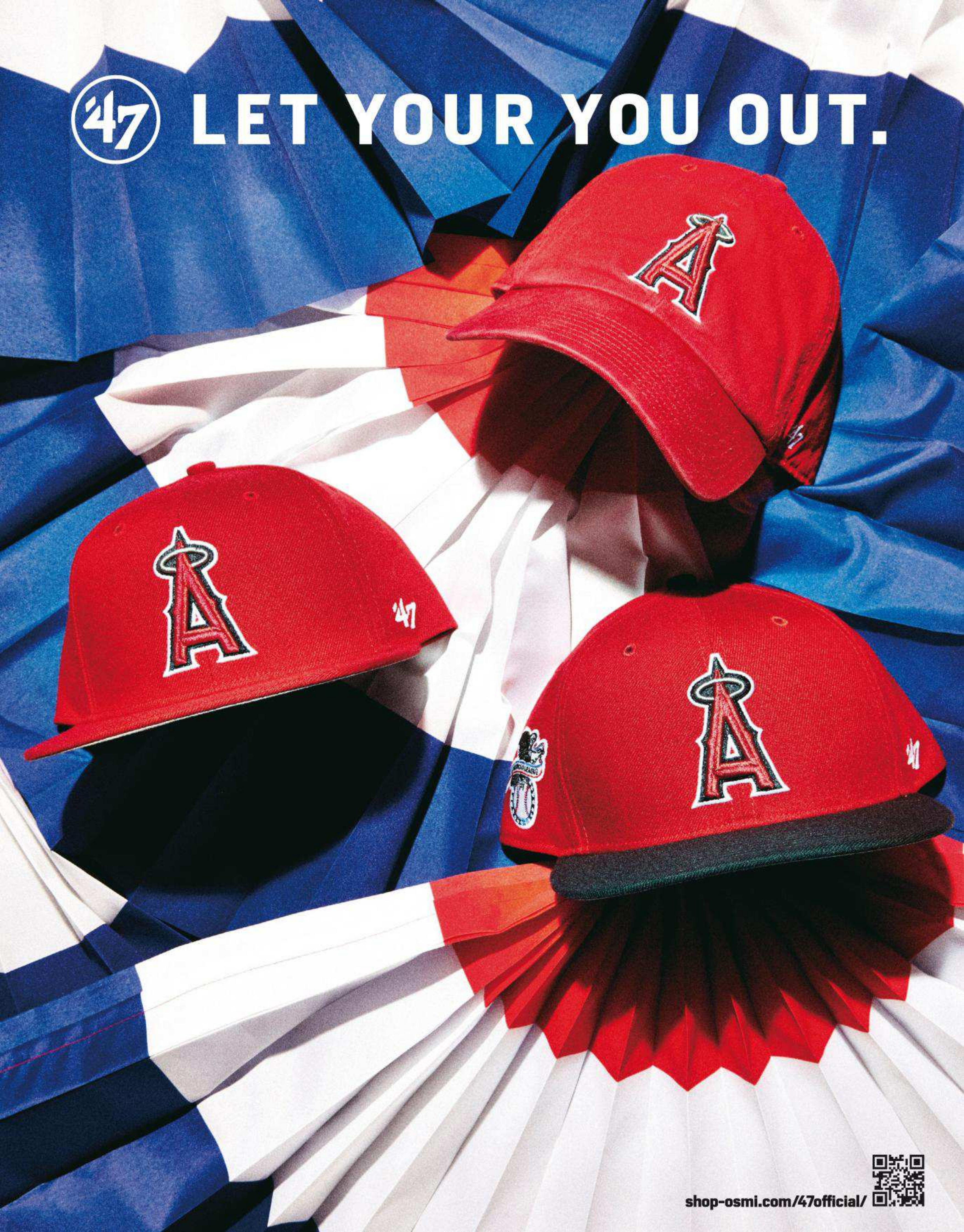
160 **釣り部** 第87回 初夏の磯、延べ竿で五目釣り 色々な魚を釣るのが楽しい〜。

162 Information & Present

166 Lookin' Back on Trail vol.87 EASTPAK Padded Pak'r

168 A Beautiful Day 〜Festival Photography〜
vol.50 Oregon Eclipse 2017 A Total Solar Eclipse Gathering

170 **POOR BOYS TIMES** 第23回 ジャッキーストーブミニ太くん(JMW)


'47
LET YOUR YOU OUT.
shop-osmi.com/47official/

GO OUT Choice

GOC01

Item

THE NORTH FACE × BEAMS Collaboration 2nd Collection

Photo／Shouta Kikuchi

様々なアクティビティで活躍する注目のコラボレーション第2弾!

昨年の秋冬にファッションシーンに激震をもたらしたザ・ノース・フェイスとビームスのコラボコレクション。それぞれのブランドの店舗で開店前の行列などができ、アイテムによっては即日完売してしまうなど、両ブランドの注目度の高さを改めて痛感。そんなひとつの歴史を作ったと言える両ブランドのコラボ第2弾が6月23日に発売！今回は春夏コレクションらしく、アクティビティに対応したポケットワークが特徴の多機能ベストを中心とした水陸両用アイテムを展開。さらに1stコレクションにはなかったパープルカラーをラインナップに加えた計4色展開でそれぞれ発売する! （問）ビームス 原宿　tel：03-3470-3947　www.beams.co.jp

身頃とショルダーヨークで生地を切り替えているベスト。ポケットワークが特徴的で、実に6つものポケットを配備。背面の一部もメッシュ素材に切り替えられ通気性も充分。¥21600

胸にワンポイント、背面に大きくビームスのコーポレートカラーでTNFのロゴがプリントされた吸水速乾Tシャツ。こちらのアイテムのみホワイトを加えた5色で展開される。¥5940

ベストと共地となる伸縮性のある100％ポリエステル生地を使ったショートパンツ。撥水加工も施されているため、キャンプなどのアクティブシーンで大いに活躍してくれる。¥8964

5枚パネルのジェットキャップの頭頂部に、メッシュ素材を使った通気性の高さが特徴。こちらも撥水性や伸縮性を持つ素材を使用。やや浅被りのシルエットが今のキブンだ。¥4860

All-Terrain SANDAL

www.manuale.jp

マヌアーレ オールテレーンサンダル / PLUME Co.,Ltd. / TEL 0568-41-8900

GO OUT Choice

GOC02

Item

ISLAND SLIPPER Collaboration Models

Photo／Shouta Kikuchi

この夏の1足はコレで決まり! コラボなアイランドスリッパたち。

アロハシャツやボードショーツなど、海とともに夏を連想させるアイテムは数あれど、足下に限って言えば、やはりサンダル。特にビーサンタイプでありながらレザー素材を使った高級感あるアイランドスリッパはまさに夏の風物詩であり、さまざまなブランドとのコラボが毎年登場する。そこで夏の代名詞的存在の同ブランドより、別注モデルをピックアップ。ハワイの伝統的なプリント生地やアメリカ本土の厳選された革素材を使うといったそのアイデンティティを残しつつ、6ブランドがそれぞれのスタイルを落し込んだエクスクルーシブなモデルたち。もちろんパールシティーの自社工場で仕上げられており、その作りの良さはお墨付きだ。

BEAMS

アロハシャツの人気もチーフであるパイナップル柄をオマージュしたビームスの別注モデルが登場。ネイビーカラーの他、もうひとつハイビスカス柄の型押しタイプも展開する。¥18360
(問) ビームス 原宿　tel：03-3470-3947

Pilgrim Surf+Supply

快適な履き心地を提供するオリジナルソールを使った、スライド式モデル「PTS705」をベースに仕上げた。アッパーにアイコンであるペナントチェッカーフラッグ柄を型押し。¥21600
(問) ピルグリム サーフ+サプライ
tel：03-5459-1690

nonnative

甲と親指で着用するタイプで、インラインには展開ないデザインが特徴となる完全別注モデル。二ヵ所でフィッティングするため、普通のスライド式よりも優れた追従性を持つ。¥23760
(問) ベンダー　tel：03-6452-3072

WAKAMI × FREAK'S STORE

グアテマラ発のブランド「ワカミ」のトラディショナルなファブリックを使ったトリプルネーム仕様。中南米らしいポップなデザインのテキスタイルが夏らしさを際立たせる。¥15984
(問) フリークス ストア渋谷
tel：03-6415-7728

PIG & ROOSTER

ベルクロ仕様のアッパーに「ALOHA」の文字を刺しゅうしたピスネームタグを付けたピッグ&ルースターの別注モデル。両ブランドの親和性の高さが生み出す安定感抜群の1足。¥21060
(問) ピッグ&ルースター
tel：03-6432-9645

FREECITY

大定番であるトングタイプをセレクトしたフリーシティ別注バージョン。フッドベッドにDOVEやハートを散りばめたオリジナルのカモ柄がプリントされたキャンバス素材を採用。¥21600
(問) フリーシティ　tel：03-5784-2381

ヨコザワテッパン
PRODUCED BY TEPPEI YOKOZAWA
冒険用品
FOR PEOPLE LOVING ADVENTURE
by Jet Slow

GOC03

Item

FUJI ROCK FESTIVAL 2018 OFFICIAL GOODS

Photo／Shouta Kikuchi(Item)，宇宙大使☆スター(Image)

開催まあと2ヶ月。公式グッズでキブンをフジロックモードに!

7月27日（金）からの開催へ、いよいよ2ヶ月をきりフジロックへのカウントダウンがスタート。今年も「N.E.R.D」「KENDRICK LAMAR」、そしてノーベル文学賞を受賞してから国内では初めてのパフォーマンスとなる「BOB DYLAN & HIS BAND」と、ヘッドライナーを筆頭に圧巻のアーティスト陣。だからこそ、いまから楽しみで仕方ないソワソワするその気持ちを押さえるのではなく、さらに高めてもらおうと、ここではオフィシャルグッズの中から厳選した8アイテムをご紹介。一足先にフジロックモードを楽しもう!

（問）フジロック・オフィシャル・オンライン・ショップ GREENonRED　http://www.greenonred.jp

1

2

3

4

5

6

7

8

FUJI ROCK FESTIVAL'18

CELEBRATING 20 YEARS IN YUZAWA-NAEBA

毎年10万人以上が来場する日本最大級の野外ロックフェスティバル。世界が注目するクリーンなフェスの醍醐味は、やはり豪華で多彩なアーティストのライブパフォーマンス。なんといっても今年の注目は、ノーベル文学賞受賞後初来日となるボブ・ディラン。レジェンドが一体どんなパフォーマンスを見せてくれるのか、いまから楽しみでならない。

■FUJI ROCK FESTIVAL 2018
日時：2018 年7月27日(金)～29日(土)　会場：苗場スキー場（新潟県南魚沼郡湯沢町三国202）　出演：BOB DYLAN & HIS BAND、N.E.R.D、KENDRICK LAMAR、サカナクション、VAMPIRE WEEKEND、SKRILLEX、BRAHMAN、JACK JOHSON、DIRTY PROJECTORS、エレファントカシマシ、and more...　チケット：1日券￥20000、2日券￥36000、3日券￥45000、キャンプサイト券￥3000／1日、駐車券￥3000／1日・1台　※詳細は公式HP（www.fujirockfestival.com）をチェック!!

1.ゴースローキャラバンと共同製作したパッカブル仕様のレインジャケットはGAN-BAN別注の一着。場内のアイコン的な存在である「ゴンチャン」を総柄でプリント。￥14904　**2.**シンプルなスタイルながらフロントのオリジナルワッペンが存在感を発揮するジェットキャップ。バックにアジャスター機能を持つため男女関係なくかぶれるのも嬉しいポイント。濃淡2色で展開。各￥3240　**3.**こちらもゴースローキャラバンとの共作となるGAN-BAN別注のフェスショーツ。フジロッカーお馴染みの「Zカード」収納ポケットを完備。￥7452　**4.**「WHAT IS FUN?!」と来場者に投げかけたデザインが◎なオーディエンスTシャツ。各￥3780　**5.**薄手の岡山デニムを使ったショルダーポーチは、ストラップを結んで使うタイプのため、エプロンやクラッチバッグとしても応用できる優れもの。各￥4860　**6.**新作となる防水サコッシュは、荒天時の携帯や財布などの持ち運びに活躍。シックかつミニマルなデザインで、普段使いにも活躍する。￥4860　**7.**こちらもフジロッカーにはお馴染みのアイテムであるGAN-BAN別注のチャムス製マルチパスケース。財布代わりに使える他、携帯電話やZカードも収納可能。今年は定番のブラックと新色となるブルーが展開。￥3240　**8.**キャンパーならひとつは持っているダイネックスカップにピースフルなプリントを施した一品。各￥1620

イオンマークのカードで GO OUT CAMP ふもとっぱらに 行こう!

入会金・年会費無料

ETCカード無料付帯

カード盗難保障無料付帯

ご利用・ご応募期間 4/20(金)-7/31(火)

※イオン首都高カードは4月1日(日)からとなります。

イオン首都高カード

- 毎週日曜日の首都高通行料金が20%OFF!
- 首都高パーキングエリアのお買い物で、ときめきポイント基本の5倍!

イオン E-NEXCO pass カード

- E-NEXCOポイントへの交換で全国の高速道路がおトクに走れる!
- サービスエリアのお買い物でときめきポイント基本の2倍!

イオン NEXCO中日本カード

- 毎月20日・30日のETC走行でときめきポイント基本の2倍!
- ときめきポイントのETC走行(マイレージサービスの無料通行分)への交換で全国高速道路がおトク!

期間中、高速道路をおトクにご利用いただける上記対象カードにお申込みのうえ、クレジット払いをご利用いただくと10,000円(税込)を1口としてお申込みカードごとに抽選でGO OUT CAMPチケットが当たる!

GO OUT CAMP
ご招待ペアチケット プレゼント!

各カード10組20名さま

会　場:静岡県富士宮市麓156 ふもとっぱらキャンプ場
実施日:2018年9月29日(土)〜30日(日)

イオン首都高カードをお申込みの方はこちら ▶
キャンペーン番号:1804-FX94

イオン E-NEXCO pass カードをお申込みの方はこちら ▶
キャンペーン番号:1804-FX93

イオン NEXCO中日本カードをお申込みの方はこちら ▶
キャンペーン番号:1804-FX95

※カード発行には所定の審査がございます。※当選発表は2018年9月中旬を予定しており、チケットの発送をもってかえさせていただきます。※ご自宅から施設までの往復交通費はご当選者さまのご負担となります。※イオンクレジットサービス(株)が同時期に実施する他のキャンペーンとの重複当選はございません。※期間中のご利用金額10,000円(税込)を1口として弊社にて自動的に口数計算いたしますので、複数応募いただく必要はございません。他のカードとの合算はできません。※イオンモール・イオンショッピングセンター・イオンスタイル・イオン直営売場でのクレジット払いのご利用金額を2倍として口数計算いたします。※キャッシングご利用分は対象外となります。※基本とは、200円(税込)で1ポイント付与をさします。※写真はイメージです。

暮らしのマネーサイトよりご応募が必要です。キャンペーンのご応募・詳細はこちら ▶ 暮らしのマネーサイト キャンペーン

イオン銀行　(業務受託会社) イオンクレジットサービス　首都高速道路サービス株式会社　NEXCO東日本　NEXCO中日本

GO OUT Choice

GOC04

Item

Suit Set Up with Performance Fabrics

Photo／Shouta Kikuchi

アクティブなオトナに贈る、高機能なスーツセットアップ。

歳を重ね、オトナになるにつれて必要性を痛感するテーラードスタイル。休日はキャンプにフェスに忙しい、そんなアクティブなライフスタイルをもったボクらの課題とも言えるこのジャンルにも強いミカタがいる。ザ・ノース・フェイスやワイルドシングスといったアウトドアブランド、革新的なアクティブウエアを作り出すデサント ポーズ、そしてトレンドの先駆者ジャーナル スタンダード。これら4ブランドからリリースされるセットアップは、速乾性、ストレッチ性、防シワ性などに富んだ機能素材を使い、アクティブウエアに劣らずのスペックを持つ。まさにボクらのライフスタイルにピッタリのジャケパンスタイルを演出してくれるのだ。

WILD THINGS

ストレッチ性のあるコットンナイロン混紡素材を使ったジャケットとパンツ。春夏らしく清涼感ある薄手の素材は、マットな見た目でシーンを問わず着られる。左￥19440、右￥14040
(問) インス　tel：03-5772-7404

JOURNAL STANDARD

東レが開発した、優れた吸水性を持つ吸汗・速乾素材「EVALET」を使用したJSオリジナルのセットアップ。清涼感あるシアサッカー生地が快適な着心地を提供。左￥15120、右￥10800
(問) ジャーナル スタンダード 表参道
tel：03-6418-7961

THE NORTH FACE

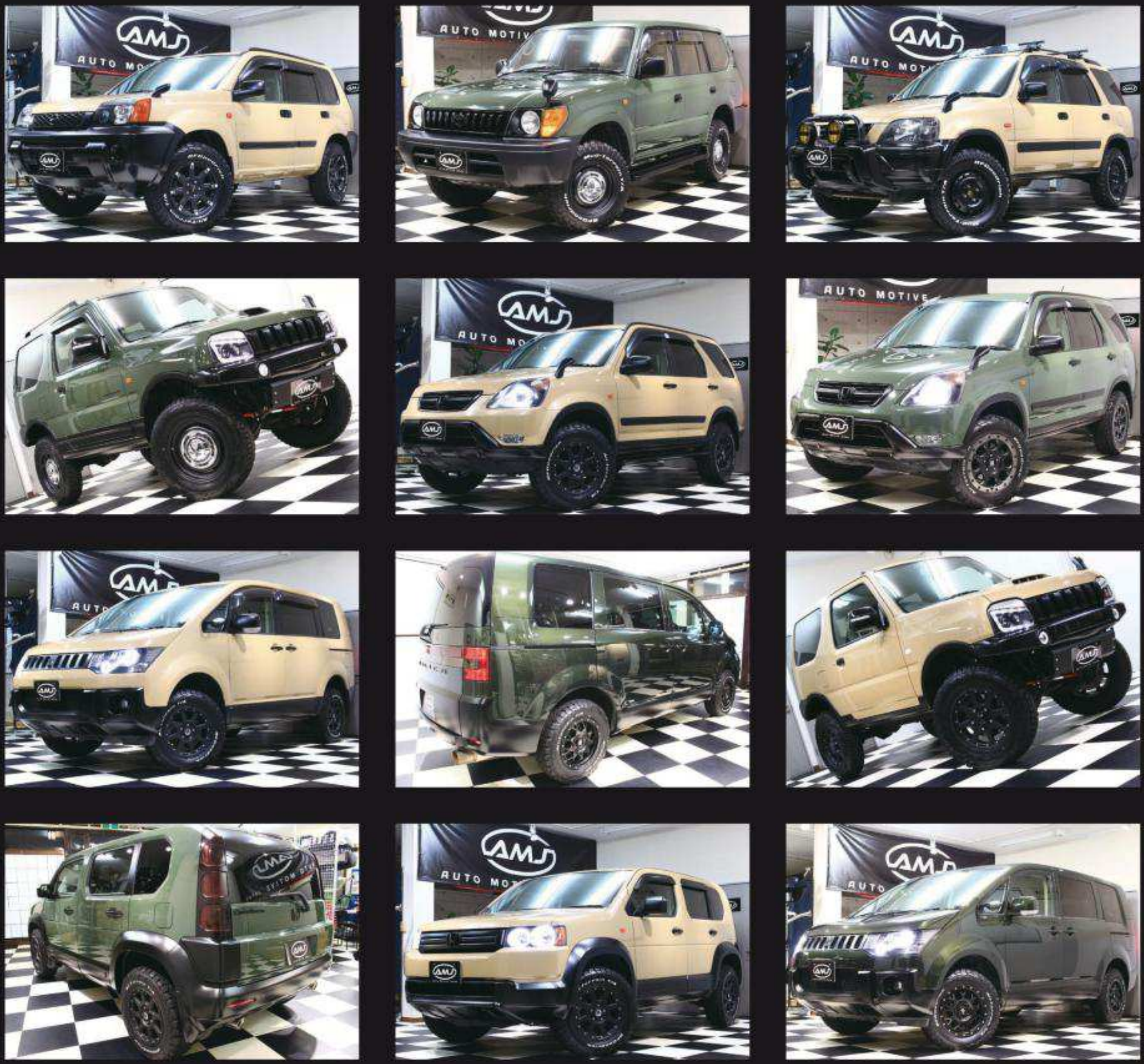
「防水に見えないデザイン性」を追求したセットアップ。薄手で伸縮性を備えた3Lの透湿防水素材ハイベントにフルシーム加工を施すなどハイスペックを備える。左￥37800、右￥23760
(問) ザ・ノース・フェイス 原宿店
tel：03-5466-9278

DESCENTE PAUSE

トップアスリートのために培ってきた技術を駆使し、シンプルで快適な"日常着"を生み出すデサント ポーズのセット。パッカブル仕様のため、旅のお供にも最適。左￥34560、右￥21600
(問) デサント ブラン 代官山
tel：03-6416-5989

Let's GO OUT by Car

このクルマでしか味わえないフィールドがある。



AUTO MOTIVE JAPAN

オートモーティブジャパン

〒224-0025　神奈川県横浜市都筑区早渕3-34-38　TEL.045-534-6071　FAX.045-534-6171

click!

オートモーティブジャパン

GO OUT Choice

GOC05

Item

Helinox Collaboration Models

Photo／Shouta Kikuchi

人と差の付くコラボモデル。今季のヘリノックス別注6選。

剛柔兼ねた構造と座り心地、コンパクトかつ軽量という携帯性能からアウトドアファニチャーに大変革をもたらしたブランド「ヘリノックス」。いまや押しも押されもせぬアウトドアの代表ブランドとなった同ブランドは、さまざまなブランドのコラボレーション相手としても大人気。そこで今季大注目となっている6ブランドとのコラボをピックアップ! ここではアイコンであるチェアを中心とした紹介だが、各ブランド、テントやタープなどの展開もあり。気に入ったデザインのブランドにはどのようなアイテムが他に展開されているのか、是非ともリサーチしてもらい、自身のスタイルにマッチするコラボな逸品をさがしてみてほしい。

Maison de Vacances

1995年創業、シックでオーセンティックなスタイルを得意とするフランスの老舗ホームプロダクツブランドとコラボ。上品なリネンのチェック素材が、ナチュラルな雰囲気を演出。¥17064
(問) エイアンドエフ　tel：03-3209-7575

Burton × Big Agnes

今季はタイダイ柄含む3柄で展開中のバートンのキャンプアイテム。ファニチャーはビッグアグネスも交えたトリプルネーム仕様。同柄でダブルネームのテントなども展開あり。¥17064
(問) バートン　tel：03-5738-2555

W.M.B.C.

ホワイトマウンテニアリングとヘリノックスがタッグを組み、この6月より展開を始める注目のギアライン。スウィベルチェアの他、テント、タープ、テーブル、コットなども展開。¥24840
(問) ホワイトマウンテニアリング
tel：03-6416-5381

Monrõ

ヘリノックスコラボのパイオニアといえるモンロからは、ロッキンフットがセットになったハイバックタイプが登場。今季はコラボ当初から実現したかったというタープも展開中。¥21384
(問) フリッジセタガヤセントラル
tel：03-5799-4786

MANASTASH

マナスタッシュの25周年を記念したアニバーサリーモデルとなる1脚が8月に登場。骨組みとなるDACポールのカラーをディープグリーンに変更し、収納袋が枕となる特別仕様。¥20520
(問) ビーバー 渋谷店　tel：03-5728-2288

SHIPS

マルチカム、ダックハンターカモ、ブルータイガーカモの3つの迷彩柄をクレイジーパターンにした別注仕様。ショルダーストラップの付いた専用収納袋とロッキンフットが付属。¥29160
(問) シップス 渋谷店　tel：03-3496-0481

からっぽの自由空間で、キャンプデビュー!!
ジブンらしく楽しく暮らせる“未来”を体感。

家を単純に比較する場ではなく、楽しい暮らしを体感するための場として、この春から展示場の呼び名をLOGWAY（ログウェイ）に変更し、新たにLOGWAY BESS多摩をオープンするなど、ますます注目を集めているBESS。今回は、そんなBESSらしい遊びごころ全開な、からっぽの大空間をジブンで完成させるWONDER VOID（ワンダーボイド）をフィーチャー。この夏、キャンプデビューを控えた山下さんファミリーに、家の中でのキャンプ体験という非日常を楽しんでもらった。ジブンの好きなモノやコトを、好きなヒトと一緒に楽しんでいく家には、尽きない自由と想像を超えた毎日が待っているはず。ボクらの“未来”の暮らしは、BESSにあるカンジ!!

WONDERFUL EXHIBITION ROOMS TOUR

BESSの家

ちょっと不便でも、工夫しながら楽しんじゃうような暮らしが、ちょうどいいカンジだったりするもの。ボクらが実現したい、そんな暮らしこそが、理想の未来です。

Photo／Dai Yamamoto　Styling／Ryosuke Ito

2階に広がる、からっぽの大空間にテントを張って、ファミリーキャンプを体験。木の壁と床に囲まれたBESSらしい室内空間に、窓から気持ち良い光が差し込むので、まるで森林浴をしているようなキブンに。テントBlacktail 2 Tent￥34992／バートン（バートン）

（左）1階からの吹き抜け越しの大きなガラス窓のおかげで、室内なのに見晴らしが良くて、たっぷりと光も差し込む。（中、右）木をふんだんに使った室内空間がBESSの特長で、もちろん屋根の梁にも木を用いている。そこを活用して、D.I.Y.のブランコや、収納スペースのハンモックでアレンジ。しっかりとアンカーを固定できる頑丈な木材を採用しているので、安心して使える。

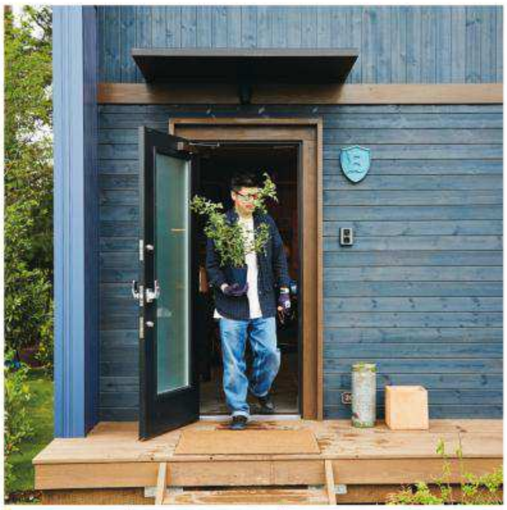
WONDERFUL EXHIBITION ROOMS TOUR

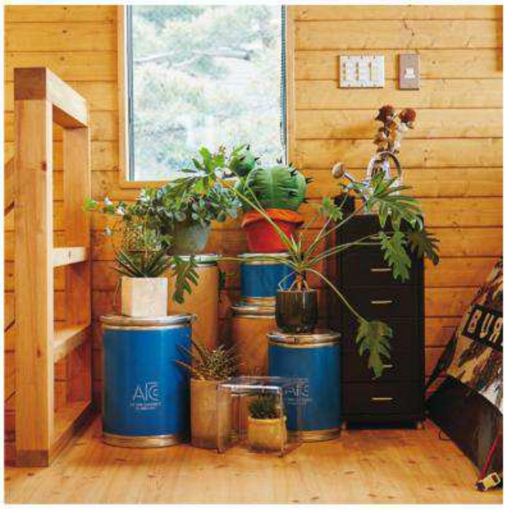
BESSの家

ジブンで完成させる、余白を楽しむ木の家。

今回のモデルハウスの2階は、間仕切りをしていない状態のスケルトンプランなので、ロフト感覚のワンルームのような26畳もの大空間が広がる。ハンガーラックや什器で室内を区切ったり、子どもの成長にあわせて部屋を作ったり、最初から個室やトイレを設けることも可能。ライフスタイルや家族構成に応じて、プランから選べる。

階段や水まわりを奥にまとめて、リビング空間を最大限に確保した1階スペースは、土間プランやキッチンのレイアウトを選べる。天井までつながる吹き抜け空間なので、キッチンから2階への声もしっかりと届きそう。ウッドデッキも備え、大開口のテラス戸がリビングと外をゆるやかにつなぐ。





1階に設けられた土間スペースは、玄関兼、ワークスペース、趣味の場所など自由に使うことができる。グリーンに塗られた間仕切り壁は、ボロックス合板というBESSオリジナルの素材で、ジブンで好きな色に塗ったり、レールを取り付けて飾り棚を設けたりして、好みでアレンジ可能。また、ワンダーボイドの外観は、ラフな表面仕上げで焼杉のような雰囲気を醸し出す、横張りと縦張りのパネリングも特長。右中の写真：植物を置いたスツール　ブルーSSサイズ¥5184、Sサイズ¥5940、Mサイズ¥6264　ナチュラルSSサイズ¥4104、Mサイズ¥5184、Lサイズ¥7020／すべてアットザコーナー（ハンクスPR）　右下の写真：ルームシューズ　メンズ¥15120、レディース¥8532、キッズ¥5292／すべてエル・エル・ビーン（エル・エル・ビーン カスタマーサービスセンター）

WONDER VOID

表情が変化するフェイスの中に、アレンジ自在な大空間がひろがる。

VOIDの“からっぽ”という意味の通り、自由な大空間のほか、“ムジンフロント”とネーミングされたフェイスも魅力の「ワンダーボイド」。縦張りと横張りのパネリングは、V型の溝を深くして、それぞれのラインを強調。同じ塗料を使用しているのに、横は明るく、縦は濃く、太陽光で見え方が変化する。

これからのBESS展示場は、もっと楽しいLOGWAYに。

展示場をLOGWAYと呼び、新たに多摩をオープンさせて、北海道から熊本まで全国44ヶ所での展開に拡大したBESSの単独展示場。そこにはLOGWAYコーチャーと呼ばれる、実際にBESSの家に暮らすヒトの中でも、LOGWAYにやって来るユーザーたちも集い、一緒に趣味のコトを楽しんだり、家や暮らしのコトをいろいろと聞くことができたり、その先にあるBESSでの暮らしをリアルに伝えてくれる。そんなLOGWAYスタートの記念フェアも、8月末まで期間限定で開催中。

いっぱい遊べちゃう、別荘みたいな家ですね!

山下丸郎さんファミリー
エディター、PR

雑誌やWEBメディアのエディターのほか、ブランドのプレスとしても活躍する山下さん。この夏は、早希子さん、2歳のマコちゃんと一緒に、ふもとっぱらでキャンプデビューする予定だそう。

（問）BESSスクエア　tel：03-3462-7000　www.bess.jp

NIKE ACG

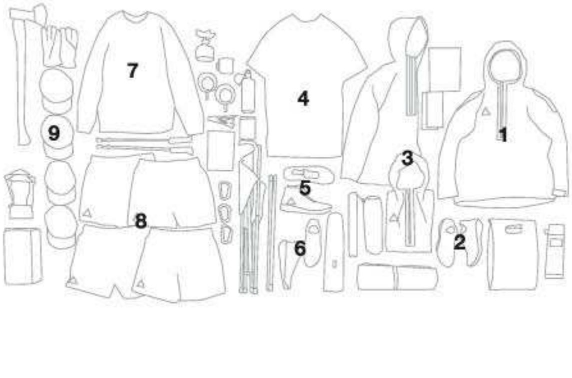
90年代テイストに原点回帰した、ナイキ ACGの最新作。

ビッグシルエット、ビビッドカラーのアイテムが注目を集める、いまのファッションシーン。そんな時代感、キブンの中で、アウトドアとストリートのクロスオーバースタイルの元祖といえる「ナイキ ACG」から、当時のテイストを彷彿とさせる、サマーコレクションが一気にリリースされた!!

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomoyuki Sasaki

当時のスタイルを今シーズン復活させた、クロスオーバースタイルのパイオニア。

80年代後半に、ナイキのアウトドア系プロダクトとしてスタートしたACG。オール・コンディションズ・ギアの略称のとおり、さまざまなシーンでマルチに使えるコレクションとして、ファッション的に受け入れられたこともあり、新しいニーズを開拓していった。そして、90年代に登場したナイキ エア モックが、爆発的な人気を引き起こしたことは、ご存知のヒトも多いハズ。そんなナイキ ACGが今季、当時のテイストを復活!! その全ラインナップを、いち早くご紹介しよう。



2014年より展開されているナイキラボ ACGでは、一貫してソリッドなスタイルを打ち出しているが、今回ローンチされるナイキACGでは、トレッキングやクライミングなどのアクティビティに対応していた90年代のデザイン哲学に基づき、ビビッドなカラー、当時のグラフィックを採用し、ヘリテージな世界観で提案。全7アイテムをラインナップする。**1.3.**全3色をラインナップするプルオーバータイプのジャケット。各￥16200　**2.6.**新型のトレッキングシューズは、ブラックとライトブルーを展開する。DOG MOUNTAIN各￥12960　**4.**シンボルのトライアングルロゴをプリントしたTシャツ。￥5400　**5.**あらゆる路面でグリップ力を発揮するスニーカースタイルのブーツ。RUCKEL RIDGE￥20520　**7.**ACGのビッグロゴを発泡プリントしたフリース。￥9720　**8.**全4色展開のランニング系ショーツ。各￥7560　**9.**軽量キャップも全4カラーを用意。各￥4320　その他スタイリスト私物

夏フェス&キャンプ的、ナイキ ACGの サマーコレクションを一堂にご紹介。

ジャケット、Tシャツ、スウェット、ショーツ、キャップ、シューズ。すべて90年代テイストでデザインされた、今シーズンのラインナップが、夏フェスシーンを、盛り上げてくれること間違いなし!!

今シーズンの新作には、懐かしのトライアングルロゴをばっちり採用する。ナイキのラインナップにおいては、どちらかというと、ライフスタイル系アイテムに位置づけられる印象だ。ナイキ直営店舗、NIKE.COMを中心に発売されるので、気になるヒトは急いでチェックして!!

ビビッドカラーを配色して、90年代アウトドアを表現。

JACKET

同色でさり気なくチェック柄に仕上げたボディに、ネオンピンクとライトブルーを配色したアノラックパーカ。写真のブラック系のほか、パープル、グリーンもラインナップ。野外フェスの夜など、ちょっと肌寒い時にも役立つ1着。¥16200

背中のヨーク部分には、カラーを切り替えたベンチレーションを設け、通気性を確保。ブルーのパイピングがアクセント。

当時のスポーツスタイルを彷彿とさせるランニング系。

SHORTS

ショート丈のランニングスタイルのショーツ。写真のグレーのほか、ネイビー、ネオンイエロー、ネオンピンクの全4色を用意する。両サイドのポケットはファスナー仕様とし、裾部分のトライアングルロゴは刺しゅうで仕上げた。¥7560

お尻側の腰部分には、トレランなどでボトルを入れることを想定したメッシュポケットを備える。他の用途にも活用可能。

最新スペックを盛り込んだ、新作トレッキングシューズ。

DOG MOUNTAIN

走り高跳びのスパイクの凹凸を参考にしたアウトソール、シューレースが滑らないように開発されたアイレット、足首の骨格形状に沿ったフォーム材を用いたトレッキングシューズ。ビビッドなカラーが、いまのキブンにぴったり。¥12960

ミッドソールにはK2の地形図を描き、ソールとつま先にあるacgを反転したロゴマークが、泥や雪の上でacgの跡を残す。

シンボル的、トライアングルロゴのプリントTシャツ。

T-SHIRTS

三角形マークに小文字のacgが配置され、当時のストリートを席捲したトライアングルロゴ。90年代のナイキ ACGのシンボリックなグラフィックが、前後にプリントされたTシャツは、ビッグサイズを選べば、いまっぽいカンジに。¥5400

背中側にはトライアングルロゴを大胆にビッグプリント。バックスタイルでも90年代スタイルを主張してくれる。

柔らかなフリースボディを、ビッグロゴで大胆にデザイン。

FLEECE

柔らかな着心地のフリース素材を用いたクルーネックタイプ。フロントのトライアングルロゴには発泡プリントを用いて、ネオンピンクとライトブルーの配色で仕上げた。キャンプの朝晩など冷え込む時にも活躍してくれる1枚。¥9720

背中の腰部分にはファスナー付きポケットを備え、キャンプやフェスでのバックいらずのスタイルをサポートする。

90年代アウトドアテイスト全開のランニングキャップ。

CAP

ネオンピンク、ライトブルー、パープル、オレンジ、イエローなど90年代アウトドアテイストのカラーパレットを採用し、カラー毎に配色をアレンジした5パネルデザインのキャップ。後頭部のアジャスターベルトでサイズ調整可能。各¥4320

軽い着用感で、通気性と速乾性に優れた素材を用いて、トップ部分の半分にacgのグラフィックロゴをビッグプリント。

あらゆる路面に対応する、アウトドアギア的シューズ。

RUCKEL RIDGE

足をしっかりと包み、こだわりのフィット感と機能性を発揮するアッパー、保護性、安定性、トラクション性に優れたアウトソールを採用した、ブーツタイプのミッド丈スニーカー。スエード調のグレーとビビッドカラーの配色も◎。¥20520

バリスティックメッシュでミッドソールを包み、クライミングシューズに使われるスクラッチカバーが、耐久性を高める。

(問) NIKE カスタマーサービス　tel：0120-6453-77

この夏は、パタゴニアのギアとともに釣り旅へ。

渓流を泳ぐ勇ましい姿をイメージさせるトラウトのロゴに、お馴染みのフィッツロイ山脈の絵柄。今年の夏は、大自然に飛び出したくなるような魅力溢れるパタゴニアのフィッシングラインのギアとともに、釣り旅に出よう。

Photo／Shouta Kikuchi

SWEET PACK VEST

フィッシングラインを象徴するフィッシュロゴを背面にエンボンス。ベスト部分は小物アイテムの整理・収納にすぐれる一方で、本体にもサイドポケットなど使い勝手を高めるシステムを装備する。

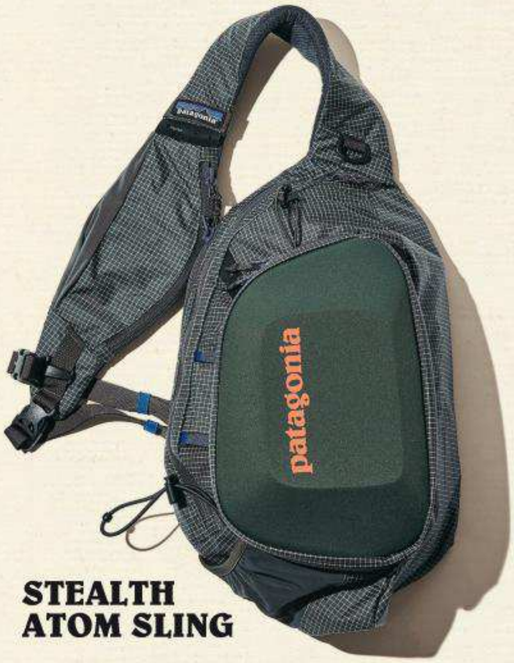
バックパックとフィッシングベストが一体型となった、フィッシングラインを象徴する逸品。耐久性、撥水性に優れた素材を採用し、取り外し式ベストは単体でも使用可能。機動力と収納力どちらにも最大のパフォーマンスを発揮できるよう容量は28Lに設定。遠方の釣り旅にも最適な軽量パック。￥27000

牟田口 崇
パタゴニア 東京・ゲートシティ大崎 スタッフ
パタゴニア 東京・ゲートシティ大崎に勤務する一方で、Webサイト「Flys Unidentified Anglers」を運営するフライフィッシングプロモーター。毛ばりを巻くワークショップ「毛ばりカフェ」も主催するなど釣りをベースとしたライフスタイルを送る。

アングラーたちを魅了する充実のラインナップ。

ウェーダー、バッグ、ロッド、ブーツ、フライ、そしてジャケット、Tシャツ、ハットなどのアパレルと、充実の品揃えを見せるパタゴニアのフィッシングライン。頭からつま先まで釣りに必要なあらゆるウエアを備え、渓流のみならず海や湖などにも対応。女性モデルも展開し、コンディションやシーンに応じて選ぶことができるアングラーのためにデザインされたプロダクトたちだ。テンカラはリールなどの道具を使わない究極にシンプルで効率的な釣法となり、それゆえ入門はしやすく、一方で圧倒的に奥が深い。

バックベストと同素材を使った耐久性、撥水性に優れるスリングバッグ。ジッパー式のフロントパネルは、開くことでフライを結ぶための台としても使える。行動用バッグとして使いやすい15Lというサイズ感も魅力的だ。￥16200



STEALTH ATOM SLING

川幅のサイズによって使い分けられるよう8'6"（259cm）、10'6"（320cm）、11'6"（350cm）の3サイズで展開されるパタゴニアオリジナルのテンカラロッド。すぐに釣りができるスターターキットも展開。8'6"￥24840、10'6"、11'6"各￥27540

SIMPLE FLYFISHING TENKARA FLY ROD

パタゴニアの数あるウェーダーのラインナップの中で最軽量となるモデルは、専用のスタッフサックに収納可能なパッカブル仕様。圧倒的な携帯性と、抜群の透湿防水性を兼ね揃え、飛行機移動を伴う夏場の釣行にも最適。￥46440

MIDDLE FORK PACKABLE WADERS

スタイリスト岡部氏出演のトークショー。「パタゴニア的、釣り旅のススメ」開催!

本誌連載SOTOKENなどでお馴染みのスタイリスト岡部文彦とパタゴニア大崎ストア牟田口 崇による旅とフライフィッシングをテーマにしたトークショーが開催。単純にギアがカッコいい。釣りのロケーションが気持ち良さそう。なんとなくアウトドアでアクティブな趣味が欲しい。そんな漠然とした釣りへの憧れを持つ人、大歓迎のトークショー。ここで紹介しているパタゴニアのアイテムや２人の私物、そして体験談などを交えてフライフィッシングトリップの魅力を伝える。

■「パタゴニア的、釣り旅のススメ」トークショー（要予約）
会場：パタゴニア東京・ゲートシティ大崎
日時：7月11日（水）19:00〜20:30　定員：80名
（問）パタゴニア 東京・ゲートシティ大崎　tel：03-5487-2101　※予約受付もこちらから

（問）パタゴニア日本支社 カスタマーサービス　tel：0800-8887-77／045-435-6100（携帯電話専用）　www.patagonia.jp

KEEN

世界初、エンジニアードニットのサンダル。

15周年を迎えた「キーン」創業モデル、ニューポートの進化版となる“エヴォフィット ワン”が、この春デビュー。エンジニアードニット製法を用いた世界初のニットサンダルとして、早くも話題沸騰!!

Photo／Riki Yamada(Image), Shouta Kikuchi(Item)
Styling／Tomoyuki Sasaki Model／Misha

創業モデルNEWPORTを、最新技術でアップデート!!

EVOFIT ONE

エリアごとの凹凸や編みの密度、ベンチレーションホールを、同時に編み込むことが可能なエンジニアードニット。エヴォフィット ワンは、その技術をサンダルとして世界初採用した新作モデル。足によく馴染み、足の動きにしっかりとフィットする。ミリタリーテイストなカラーも含めて、全6色展開。各￥16200

（左）女性にオススメのマルチカラーもラインナップ。5月下旬発売予定。ニット素材ならではの通気性、ソックスのようなフィット感に加え、脱ぎ履きしやすいバンジーコード、レーザーサイピングでグリップ力を高めたアウトソールも特徴。（中）キーンの本拠地、オレゴン州ポートランドの本社工場製プロダクトであることを象徴するAMERICAN BUILDのタグ。（右）立体成型のPUフットベッドは、取り外し可能で洗濯機で洗えるため、いつでも清潔に履ける。

要所に施したTPU補強で耐久性を向上させているので、フィールドでもしっかり履ける。着用のカラーは、トリプル　ホワイト。シューズEVOFIT ONE￥16200／キーン（キーン・ジャパン）　Tシャツ￥14040、ニットキャップ￥7560／ともにヴァイナル アーカイブ（エルエムエイチ）　パンツ￥30240／ヴァイナル アーカイブ（ビューティ＆ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店）　チェストバッグ￥35640／ヴァイナル アーカイブ×ポーター（シップス渋谷店）

（問）キーン・ジャパン　tel：03-6416-4808　global.keenfootwear.com

Columbia

この夏、楽しみたいビーチトレッキング。

トレイルを楽しむのは山だけにあらず。ノンビリと海辺の砂浜を歩くのも、また一興。今季のコロンビアはそんな“ビーチトレッキング”を楽しめる、涼しげな機能美アイテムを数多くリリースしている。

Photo／Riki Yamada(Image), Shouta Kikuchi(Item)
Styling／Tomomichi Kondo　Hair & Make／Tatsuya Suzuki
Text／Masatsugu Kuwabara　Model／Joshua, Cedric

Polar Pioneer Short Sleeve Crew (Sea Salt)

オムニフリーズゼロを採用した高機能Tシャツ。防臭の縫製糸が汗の臭いを防ぎ、紫外線もカットする優れもの。ポケット部分のボタニカル柄がリゾートテイストをプラス。￥5724

Polar Pioneer Short Sleeve Crew (Columbia Navy Patchwork)

こちらもオムニフリーズゼロを搭載。デニム柄のパッチワークプリントは、インディゴの爽やかな色合いで、ブルー系のアイテムだけどマリンテイストとは一味違う魅力が漂う。￥5724

Hazen Patterned Jacket

雨を弾くだけでなく、汚れも付着しにくい撥水加工のジャケット。立体裁断になっているためアクティブシーンにも対応する。パッカブル仕様のためコンパクトに収納可能。￥13608

Polar Pioneer Full Zip Jacket

機能素材のオムニシリーズを用いたフルジップパーカ。吸水速乾仕様で、汗と反応して冷却効果も発揮するため、見た目以上に涼しい着心地に。さらに紫外線もカットする。￥10692

アウトドアブランドの機能性をバランスよくミックスした、いまのトレンドとなる90年代テイストのアイテムが話題の「コロンビア」。今季は“ビーチ”をテーマに、山と海をつなぐ涼しげなスタイルを発信している。なかでも、デニムプリントのパッチワークやボタニカル調の鮮やかな総柄を取り入れたアイテムは、夏コーデの主役として活躍するものばかり。もちろん、独自の機能素材オムニシリーズも適材適所に取り入れ、快適な着心地を追求する。この夏はウォーターアクティビティも楽しみたいけど、少し趣向を凝らして、ビーチトレッキングに挑戦してみたいキブン!! モデル左：アノラックジャケットSanta Ana Anorak Jacket￥10692、TシャツUrban Hike Short Sleeve Tee￥3240、ショーツReap The Rewards Short￥8532、キャップPioneer Road Cap￥2808、シューズRock 'N Trainer Mid Outdry￥14040、バックパックBurke Mountain 30L Backpack II￥10368、バッグに掛けたシューズSurf Sand Breeze￥8964　モデル右：シャツPolar Pioneer Short Sleeve Shirt￥9612、TシャツBallona Trail Short Sleeve Tee￥3888、ショーツWills Isle Short￥5724、ハットPo Meadow Booney￥5292、シューズRock 'N Trainer Mid Outdry￥14040、バックパックEto Peak 45L Backpack II￥21600、／すべてコロンビア（コロンビアスポーツウェアジャパン）

Quipu Strap

コーデュラ素材のボタニカル柄テープが、足をしっかりとホールドするサンダル。ソールのトゥ部分がツマ先を覆うように高めになっているため、さりげなく安全性も高い。￥7452

Reap The Rewards Short

同柄のTシャツとセットアップの着こなしも楽しめるショーツ。スタイリッシュなシルエットながら、股下にマチを付けることで、ゆったりとしたフィット感を実現している。￥8532

Po Meadow Booney

強い日差しをカットするブーニーハットは、これからの季節のマストアイテム。ベンチレーションによる通気性に加え、蒸れ抜けのよい素材を使用しているため、猛暑日でも快適。￥5292

Third Bluff 30L Backpack

シンプルなデザインと収納力にこだわって設計されたスクエアフォルムが特徴的なバックパック。PCポケットも装備されているため、フィールドだけでなく日常でも活躍。￥9612

(問)コロンビアスポーツウェアジャパン　tel：0120-193-803　www.columbiasports.co.jp

CAMP & FES. STYLE BOOK

見た目と機能の欲張りスタイルで、夏のキャンプ＆フェスを楽しむぞ!

夏が始まったというには、まだちょっと早いかもしれませんが、ひと足先に、今年も夏フェスシーズンが開幕しましたね。もう、1つや2つ参戦したってヒトも多いんじゃないでしょうか。ファッションから気分を盛り上げて、思いっきり楽しみたいってところですが、なにぶん野外なもんで、天候だけはどうしようもありませんよね。現地で1泊2泊と過ごすことが多い夏フェスやキャンプイベントでは、暑いのから寒いのまで、振り幅の大きい天候が当たり前、もちろん大雨だって降るかもしれません。そんな野外でも安心して楽しむためには、万全の準備で望みたいところです。で、毎年恒例のキャンプ & フェススタイル特集、今年もいち早く取材してきたリアルな現地スタイルに、アイデアを盗みたい達人たちの参戦スタイル、もちろんおすすめのアイテム＆ギア（レインウエアとサンダルは入念に）など、ビジュアルもパフォーマンスも欲張って集めてきました。まずはカッコから気分を盛り上げて、今年の夏も各会場でみなさんとお会いできることを楽しみにしてますよ！

CAMP & FES. STYLE SNAP

キャンプ&フェスの、リアルスタイル速報。

ボクらの夏の風物詩といえば、もちろんフェス! アウトドアファッションをベースに、個性あふれる着こなしを楽しんでいる、フェスフリークたちのリアルスタイルを、今年もいち早くお届けします。

Photo／Eiichi Henna(GO OUT JAMBOREE), Takuma Uto(森、道、市場)

今回のスナップはこちらの2イベントで!

森、道、市場

2018.5.11〜13 @ラグーナビーチ

年々勢いを増している、東海エリアの蒲郡で開催された野外フェス。豪華な出演アーティストたちを迎え、全国から衣食住にまつわる350軒を越える出展ブースで賑わった。

GO OUT JAMBOREE 2018

2018.4.13〜15 @ふもとっぱら

静岡県富士宮市で、毎年行われる本誌主催のキャンプ&フェス。個性派揃いの出演アーティストのほか、オートキャンプ、アクティビティ、ショッピングも存分に楽しめた。

黒でまとめたロックスタイル。

HAL

29歳／会社員　@GO OUT JAMBOREE

オーバーサイズのロンTは、ユーズド感のあるブラックとプリント柄がポイント。バックにもレッチリのビッグロゴがプリントされる。キャップも含め、モノトーンアイテムを上手く取り入れた。

カットソー／イエスタデイズトゥモロー　パンツ／ノーブランド　シューズ／イノベイト　キャップ／ユニフォームエクスペリメント　サングラス／サスクワッチ

カラフルな小物が、フェス的アイキャッチに。

利部春樹

32歳／美容師　@森、道、市場

ビッグシルエットのTシャツに、膝上丈のショーツのバランス感覚で、いまっぽい着こなしを披露。キャップ、シューズなどにカラフルかつポップなアイテムをチョイスすることで、フェスっぽさをアピール!!

Tシャツ／ヘヴィウェイト　ショーツ／パタゴニア　シューズ／キーン　サコッシュ／ピルグリム サーフ+サプライ　キャップ／フライングタイガー　サングラス／ドゥーザポゴ　時計／カシオ

フェスでもオシャレな、モノトーンコーデ。

宮下直也

30歳／農業者　@GO OUT JAMBOREE

防水透湿性に優れた高機能素材であるゴアテックス ファブリクスを使用した、アークテリクスのジャケットを主役に、モノトーンで統一したシックなスタイル。街着としても有効な見事なコーデだ。

アウター／アークテリクス　ベスト／ツータックス　パンツ／ニードルズ　シューズ／キーン　ポーチ／EYL　ニットキャップ／エヌハリウッド　サングラス／ユーズド

和テイストとアウトドアを、上手にミックス。

タクロー

29歳／自営業　@森、道、市場

アウターに着用するのは北見オリジナルの法被。音楽の祭典であるフェスだけに、祭り＝法被という考えだそう。背面には「北見」の文字グラフィックが配される。エフシーイーのポシェットのサイズ感もグッド。

法被／北見オリジナル　Tシャツ／長場 雄デザイン　ショーツ／グラミチ　サンダル／マリブ　サコッシュ／エフシーイー　キャップ／デラックス　サングラス／ダンシェイズ　リテーナー／チャムス　時計／カシオ　マグカップ／アンドワンダー

雨まで楽しむ、おしゃれ上手の外遊びスタイル。

松山 巌

39歳／ビーバー バイヤー　@GO OUT JAMBOREE

ワイルドシングスのロング丈ジャケットに、アンドワンダーのエプロンをレイヤード。レインパンツ、サンバイザー、シューズなどの小物類も機能素材を活かした、防水＆防寒仕様でフル装備する。

エプロン、サコッシュ／ともにアンドワンダー　アウター／ワイルドシングス　インナー／フルーツオブザルーム　パンツ／ゴーライト　シューズ／ガルモント　キャップ／パタゴニア

寒さ対策の総柄フリースが主役。

鈴木裕太
26歳／公務員
@GO OUT JAMBOREE

フルジップの襟付きフリースシャツは、パタゴニアのもの。特徴的な模様が全体的に配された総柄パターンは、ヴィンテージ市場でも人気となっている。足元はビーンブーツで雨対策もバッチリ。

アウター／パタゴニア　パンツ／古着　ブーツ／エルエルビーン　ニットキャップ／ザ・ノース・フェイス　時計／スント

セットアップの爽やかスタイル。

SIOSAI
28歳／会社員
@森、道、市場

イラストタッチの人魚が描かれたシャツ＆ショーツのセットアップは、タイのブランド、ペインキラーのもの。止水ファスナー仕様のサコッシュ、足元はスポサンで、雨対策はライトなカンジに。

シャツ、ショーツ／ともにペインキラー　サンダル／テバ　サコッシュ／ビューティーアンドユース　キャップ／ネメス　サングラス／イジピジ

実は機能的な玄人セレクト。

齊藤竜哉
27歳／公務員
@森、道、市場

インディゴ生地の上からボタニカルプリントが施された特徴的なシャツに、機能的な素材を使用し、動きやすいカッティングデザインのパンツをコーディネート。フェス玄人感のある着こなしだ。

アウター／フォーティーファイブアールピーエム　パンツ、キャップ／ともにアディダス　サンダル／テバ　バックパック／モンベル　サングラス／オリバーピープル

雨スタイルでもカラーを楽しむ。

北林大周
27歳／会社員
@GO OUT JAMBOREE

ビビッドな赤のレインジャケットの下には、イエローのインナーダウンベストを合わせて、防寒対策も十分で、もちろん足元にも抜かりはない。テーパードの効いたパンツとのバランスもグッド。

アウター／マムート　インナーダウン／ロッキー マウンテン フェザーベッド　パーカ／チャンピオン　パンツ／ビームス　シューズ／メレル　サコッシュ／アンドワンダー　キャップ／ニューエラ

アースカラーがスタイルテーマ。

金田駿佑
27歳／フリーター
@GO OUT JAMBOREE

コーチジャケットはバックプリントが施された、ウィンダンシーのもの。オリーブをベース色として、キャップ、ショーツ、シューズを同色コーデした。ショーツとアウターのバランス感覚が◎。

ジャケット／ウィンダンシー　ショーツ／カブー　シューズ／サヌーク　トートバッグ／バンクス　キャップ／ヒッピーツリー　時計／アップルウォッチ

フェスは軽装で機動力を重視!!

ueshum
30歳／自営業
@森、道、市場

膝上丈の軽快なショーツに、ポケットTシャツのシンプルなコーデ。ニットキャップ、サングラス、バッグなど、カラーバランスを考えながら、アクセサリーでスタイルにボリューム感を出した。

Tシャツ／スナック　ショーツ／ブルーベア　靴下／スタンス　シューズ／ヴァンズ　ショルダーバッグ／シュプリーム　サングラス／サタデーズ ニューヨーク　ニットキャップ／ノーブランド

開襟シャツのオトナコーデ。

内藤陽介
30歳／会社員
@森、道、市場

Tシャツだけでは味気ないというヒトは、こんなシャツコーデがオススメ。柄シャツはもちろん、落ち着いたカラーをチョイスすることで、オープンカラーデザインでもオトナっぽく演出できる。

シャツ／ディッパーズウエア　ショーツ／アンサーフォー　サコッシュ、靴下／ともにアトリエブルーボトル　サンダル／ビルケンシュトック　サングラス／フローン　時計／スント

タイダイ柄を黒で引き締める。

西田洋祐
40歳／会社員
@森、道、市場

コーディネートの主役は、もちろんトップスに着たタイダイプリントのカットソー。フェスにはお約束のアイテムだがインナーのブラックで、スタイルを引き締めることがポイントになっている。

カットソー／サウス2ウエスト8　インナー／ゼパニーズクラブ　パンツ／アンユーズド　シューズ／ヴァンズ　サコッシュ／フレドリックパッカーズ　キャップ／エンダースキーマー　サングラス／A.D.S.R

タイダイ柄のリゾートコーデ。

内田 優
33歳／フリッジセタガヤセントラル 店長
@森、道、市場

古着で購入したというフルーツオブザルームのタイダイ染めTシャツは、Vネックデザインをチョイス。清潔感のあるホワイトのパンツと合わせることで、何気にリゾートテイストを演出する。

Tシャツ／フルーツオブザルーム　パンツ／モンロ　サンダル／ホカオネオネ　サングラス／セイバー

絶妙なカラー合わせを披露。

田口JACKIE岳佳
33歳／フリーサーファー
@森、道、市場

ホワイトのオーバーオールと、コミカルな虎のグラフィックがプリントされたシャツは古着。大きなブリムが特徴的なストローハットは、メキシコ土産でもらったもの。ゆるいスタイルがお似合いだ。

シャツ、オーバーオール／ともに古着　Tシャツ／ヘインズ　サンダル／ハワイアナス　ハット／ノーブランド

オールブラックでいさぎよく。

R×B×T
31歳／絵描き
@GO OUT JAMBOREE

アウターのコーチジャケットは、ブラックボディにホワイトでプリントを施したという自作だ。テーパードのかかったパンツに、足元はマイオンのサンダル。すべて黒で統一され、クールな印象に。

アウター／D.I.Y.　ボトム／ユニクロ　シューズ／マイオン　キャップ／シンクロス　サングラス／ノーブランド

小技を効かせた柄&柄の好例。

bame
29歳／会社員
@森、道、市場

ネイビーストライプのオーバーオールをメインに、インナーにはTシャツのみでラフにスタイリング。全体的に落ち着いたカラーでのコーディネートだが、カモフラ柄のサンダルがアクセントに。

オーバーオール／ブルーナボイン　Tシャツ、サコッシュ／ともにアレキサンダーリーチャン　サンダル／チャコ×ビームス　キャップ／イッシン　サングラス／モスコット

レインブーツ中心の着こなし。

三木康大
35歳／会社員
@GO OUT JAMBOREE

アースカラーで統一した、Tシャツ＆ショーツのラフなコーデに、タイダイプリントのレギンスが挿し色となっている。コロンビアのレインブーツは、スタイリスト岡部文彦氏とのコラボモデルだ。

Tシャツ／レイジブルー　パンツ／ウィゴー　レギンス／ノーブランド　レインブーツ／コロンビア　サコッシュ／ベルウッドメイド　サングラス／トムフォード　時計／アップルウォッチ

グッドバランスなカモフラ使い。

落合晃佑
23歳／製造業
@森、道、市場

ハンティングカモのジャケットが目を惹く、スタイリッシュなコーディネート。そんなトップスを引き締めるブラックのパンツが効果的。軽やかなフェス感を演出するのが、足元のサンダルだ。

ジャケット／サウス2ウエスト8　Tシャツ／エンジニアドガーメンツ　パンツ／古着　サンダル／ジョジョ　バッグ／ホーボー　ハット／ニードルズ

挿し色がきいたレイヤード術。

久世直輝
33歳／ジャーナル スタンダード プレス
@GO OUT JAMBOREE

ブラックのアウターとパンツで重くなりがちなコーディネートだが、インナーに着たビビッドカラーの総柄シャツが、アクセントとなっている。また、ウエストバッグも、シャツと同系色をセレクト。

アウター／キャプテンサンシャイン　シャツ／ミヤギヒデタカ　Tシャツ／ロッティーズ　パンツ／EQP×ナンガ　ブーツ／ブランドストーン　ショルダーバッグ／オンブレニーニョ×ジャーナル スタンダード　ウエストバッグ／グレゴリー×ジャーナル スタンダード　ニットキャップ／ゼパニーズ クラブ　サングラス／オークリー

大容量ベストが、アクセント。

近藤有倫
30歳／スタイリスト
@GO OUT JAMBOREE

背面にも大型ポケットを備え、バックパック並みの収納力を発揮するツールベストが、キャンプ＆フェスで重宝。会場内を身軽に移動するため、パンツをインしたスタンスの靴下がアクセントに。

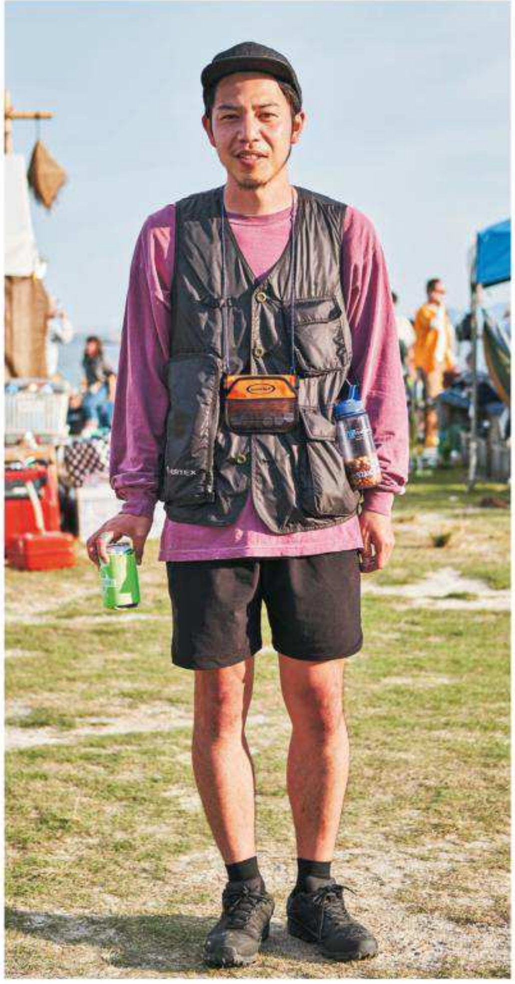
ベスト／コムフィ　Tシャツ／ギルダン　パンツ／ナイキ　シューズ／サロモン　靴下／スタンス　ハット／モンベル

爽やかウエアをブーツが締める。

古吟昌之
34歳／職人
@GO OUT JAMBOREE

爽やかな印象のブルーストライプのパンツをロールアップし、足元にはアウトドアブーツの傑作ダナーのマウンテンライトをコーディネート。フード付きシャツの刺しゅうデザインがお気に入り。

シャツ／クーUSA　カットソー／ジーユー　パンツ／ボヘミアンズ　ブーツ／ダナー　キャスケット／ノーブランド



収納力抜群のベストスタイル。

前中雅哉
28歳／会社員
@森、道、市場

柔らかく軽量なパーテックスナイロンを用いたベストは、立体的にデザインされた大小のポケットがフロント、バックともに装備される。ボトルも引っ掛けられるので。便利に使えるそう。

ベスト／マナスタッシュ　カットソー／ベリーフ　パンツ／マニュアルアルファベット　シューズ／イノベイト　ポーチ／モンベル　キャップ／ベースエムエフジー　ボトル／ナルゲン

スタッフ的なビブスに注目!!

小西亜門
24歳／会社員
@森、道、市場

カットソーの上からレイヤードした、挿し色としてのビブスが個性的。さらに、エアフォースのショーツ、アーミーのハットなどに古着を取り入れて、アクセントを付けたミックススタイルに。

ビブス／古着　カットソー／アデル　ショーツ／U.S.エアフォース　シューズ／コンバース　ポーチ／ユナイテッド アローズ　ハット／U.S.アーミー　サングラス／オリバーピープル

ミリタリー系の配色でコーデ。

小林 剛
36歳／吉田カバン 企画
@GO OUT JAMBOREE

完全防水のレインブーツを履くために、パンツはブーツインできるスリムフィット、アウターには、完全防水のレインジャケットをチョイス。ブラックとオリーブのミリタリーな配色が、渋さを演出する。

アウター／バル　パンツ／バル×ワイルドシングス　レインブーツ／エーグル　バッグ／ポーター　キャップ／バイナルアーカイブ

トータル古着の個性派スタイル。

MC内山
27歳／音楽家、絵描き
@森、道、市場

それぞれ年代もスタイルも異なるユーズドウエアだが、個性的なアイテムたちを組み合わせることで自分らしいスタイルを作り上げた。インナーのTシャツとバッグのカラーが、絶妙にリンクする。

ベスト、Tシャツ、パンツ／すべて古着 サンダル、キャップ／ともにノーブランド サコッシュ／スネークボルノ

リラックスだけどスポーティに着る。

相模祐輔
32歳／ロングセットクロージングストア スタッフ
@森、道、市場

NYCのプリントが施されたスウェットシャツに、90年代テイストなナイキのランニングパンツとエアマックスをセット。スポーティな雰囲気ながら、挿し色が効いたパンツセレクトが◎。

スウェットシャツ／B.V.D Tシャツ／リラックス パンツ、シューズ／ともにナイキ サングラス／オークリー

アースカラーでさりげなく統一。

段田 聖
32歳／会社員
@GO OUT JAMBOREE

機能的なポケットが装備されたスノーピークのベストは、バッグ要らずで大活躍。サウス2ウエスト8のキャップ、ナイキACGのシューズともに世界観もまとめられ、さりげない統一感がニクい。

ベスト／スノーピーク プルオーバー／パテンウエア フリース／パタゴニア パンツ／ノーブランド シューズ／ナイキ キャップ／サウス2ウエスト8 サングラス／オークリー

フェスと好相性な、ヘンプ系コーデ。

道法瑛二
30歳／農家
@森、道、市場

トップス、パンツともに色の抜けがキレイで、こなれ感を感じさせるスタイリング。カットソーのスリーブ丈に合わせた、足首を見せる絶妙なクロップド丈とのバランスも、ナチュラルな印象だ。

カットソー、帽子／ともにリオール パンツ／トライバルアーツ シューズ／ビルケンシュトック

WATER PROOF

雨風しのぐ、完全防水の最強ジャケットたち。

過酷な条件下であるアウトドアフィールドを想定し、プロダクトとなった高機能な防水ウエアは都会という街のフィールドでも大いに活躍してくれるはず。ここでは定番、新作問わず人気のレインウエアを集めてみた。

Photo／Shouta Kikuchi　Text/Tamaki Itakura

ARC'TERYX
BETA SL HYBRID JACKET
耐久性に優れながらも軽量でコンパクトに折りたたむことができるため、持ち運びやすさを重視した超軽量素材が特徴のジャケット。2種のゴアテックスファブリックスを使用し、フードはヘルメットとも併用できるように広い視野を保つ設計が施されている。¥54000（アークテリクス コールセンター／アメア スポーツ ジャパン）

Klattermusen
Fjorgyn Anorak

透け感のある薄手のファブリックである2.5レイヤーの防水透湿素材を採用したシェルジャケット。ライニングには六角形のパターンでカーボンプリントが施され、保温性を保つ作りとなっている。また、汗をかいても肌にまとわりつきづらい、ドライタッチな肌触りが心地よい超軽量なアノラックだ。¥53460（バーリオ）

THE NORTH FACE
Mountain Raintex Jacket

3層構造のゴアテックスファブリクスを使用した大定番となるハイスペックレインジャケット。防水透湿性に優れているのはもちろん、ザ・ノース・フェイスらしいクラシカルなデザインから日常的に防寒シェルとしても活躍してくれる。収納可能なビルドインフードも使い勝手良し。¥28080（ザ・ノース・フェイス原宿店）

Patagonia
Torrentshell Jacket

リサイクルナイロン100%を使用した2.5層構造の防水透湿性に優れたH2Noパフォーマンス・スタンダード生地を採用したジャケット。首回りにはマイクロフリースが装備され、快適な着心地を実現。本体はハンドウォーマーポケットにコンパクトに収納可能となっている。
¥19440（パタゴニア日本支社 カスタマーサービス）

7MESH
Revelation Jacket

カナダ・スコーミッシュを拠点とするサイクリングチームによって設立されたセブンメッシュの1着は、最高峰の機能素材ゴアテックスプロを使った軽量かつ機能性の高さが特徴。サイクリングアウターとしてライディング時にストレスにならないよう、より快適でデザイン性の高いウエアへと仕上がっている。¥85320（サンウエスト）

OUTDOOR RESEARCH
Foray Jacket

ゴアテックスを使用したアウトドアリサーチの大定番となるフォーレイジャケット。トルソーフローと呼ばれる裾から脇下まで、ファスナーにより開閉できるシステムが搭載されており、全開することでポンチョスタイルへと変形し、着ることができるのもこのジャケットの大きな特徴だ。¥34560（エイアンドエフ）

mont-bell
STORM CRUISER JACKET MEN'S

モンベルを代表するレインウエア。極薄ニットをライニングに装備した高機能素材ゴアテックスC-ニットバッカーテクノロジーを採用し、これまでにない柔らかな着心地を実現。スタッフバッグが付属するためコンパクトに収納し、携行に便利なジャケットはコスパも非常に優秀。¥21060（モンベル・カスタマー・サービス）

Haglöfs
L.I.M SERIES COMP JACKET

圧倒的な動きやすさを生みだすゴアテックスアクティブを採用した軽量重視にデザインされたラインジャケット。伸縮性機能を持たせた裾、カフスはフィット感を向上させるディテール。2層式のハンドポケットはメッシュ素材を使用することで高い通気性を誇っている。¥45360（アシックスジャパン ホグロフス事業部）

Teton Bros.
Feather Rain Full Zip Jacket

防水透湿素材であるパーテックスシールドプラスの3レイヤー素材を採用した超軽量シェルジャケット。透湿素材を使っているがナイロン特有の蒸れ対策として、脇下にはベンチレーションスリットが装備されている。高機能ジャケットのわりにロープライスであることも大きな魅力のひとつ。¥28080（ティートンブロス）

MILLET
TYPHON 50000

独自の防水透湿素材となる「ドライエッジ ティフォン50000」は、50000g/㎡/24hと抜群の透湿性に加えて、耐水圧も20000ミリと防水性にも長けたハイスペック素材。裏地にはニット素材を採用し肌触りを向上させ、ストレッチ性を備えることで機動性に優れたジャケットとなっている。¥28080（ラフマ・ミレー）

Rab
FLASHPOINT 2 JACKET

耐久性の高い3Lパーテックスシールド防水ファブリックを採用し、わずか185グラムという超軽量を実現したレインジャケット。ドローコードにより調節可能なヘルメット対応のフードやベルクロ仕様のカフス、ストームフラップを備えたフロントファスナーなど、ディテールも充実している。¥49680（リュネッツ）

nonnative
HANDYMAN HOODED PULLOVER

最高峰の機能をもつパフォーマンスファブリックである3レイヤーのゴアテックスプロを採用した超ハイスペックなプルオーバージャケット。アームホールを独自のカッティングで取り付け、ストレスフリーなフィッティングを可能にしたモデル。首、ウエスト、裾のドローコードでシルエットの調整ができる。¥91800（ベンダー）

and wander
light rain jacket3

20デニールナイロンに7ミクロンのPUフィルムをラミネートすることで耐久撥水性に優れた2.5層構造のファブリックを生み出し使用したジャケット。ストレッチが効いており、脇下のファスナーとメッシュポケットはベンチレーションとして機能し、快適な衣服内環境を生み出してくれる。¥38880（アンドワンダー）

Columbia
Wabash Patterned Jacket

ブランドの人気定番モデルに、ダメージジーンズをイメージしたグラフィックプリントを施したインパクト充分の1着。独自素材であるオムニテックによる防水透湿性はもちろん、スタッフバッグが付いているため、コンパクトに収納することが可能。バッグの中に忍ばせておくのに便利だ。¥22680（コロンビアスポーツウェアジャパン）

WILD THINGS
DENALI LIGHT JACKET

防水性、透湿性に優れた機能素材ディアプレックスの生地を採用したデナリライトジャケット。3レイヤーでありながらもストレッチ性を兼ね備え、ライトウェイトな生地を使うことで機動力を高めている。軍へのウエア供給も行なってきたワイルドシングスらしい完成度の高さがうかがえるアイテム。¥43200（バンブーシュート）

MAMMUT
AEROSPEED Jacket

総重量わずか188グラムの超軽量ジャケットは、ストレッチ性に優れ、肌にベタつかない3レイヤー素材を採用。立体的なフードデザインやすっきりとしたスリムフィット設計であるため、ファッション性も高く、アウトドアフィールドではもちろん、街着としても重宝する。¥29160（マムート スポーツ グループ ジャパン）

KiU
4WAY STRETCH RAIN JACKET

撥水加工を施したポリエステル生地に、裏面にはTPUラミネート加工を施すことで完全防水のレインジャケットを実現。全て止水ファスナーを使用し、フロントはダブルファスナーにすることで動きやすい設計が施され、同時にデザイン性も付与している。両脇にはベンチレーション機能を搭載。¥6912（ワールドパーティー）

waltz in the rain
Ga-Mant

アウトドアとフォーマルの垣根を越えたスタイリッシュなデザインがワルツインザレインが生み出すガーマントの目指すところ。素材には、日本の技術を駆使して作られた2.5レイヤーの防水透湿加工ファブリックを使用し、フィット性、機動性が計算されたシックなデザインの1着へと仕上がっている。¥32400（カンパネラ）

K-WAY
LE VRAI 3.0 CLAUDETTE

レインウエア専門ブランドとして始まった創業当時から変わらないデザインで作り続けられているレインジャケット「CLAUDE 3.0」は、創設者の名前を冠したモデル。フランスではケーウェイのブランドネームそれ自体が雨具のことを指すなど、広く知れ渡った存在であり多くのファンが愛用中。¥11880（ワイエスインターナショナル）

SIERRA DESIGNS
LIGHTWEIGHT RAIN CAGOULE

アメリカのオーセンティックなアウトドアブランドとして知られるシエラデザインズ。ナイロンとコットンの混紡生地であるロクヨンクロス素材が有名だが、旧くからレインコートとしてラインナップされるカグールは、ロング丈のアノラックパーカとしてファンの間で長年、親しまれている。¥9504（アリガ インターナショナル）

台風や豪雨にも負けない、
抜群の防水スペックを装備!!

Shelter 2.5L Jacket

嵐にも対応する耐水圧20000mmを誇る透湿防水素材のドライバリア20000と、アクアガードファスナーを採用した完全防水の軽量ジャケット。付属する専用スタッフサックには、消臭機能糸のデオシームを使用。¥24840

phenix

普段も着られて、雨でも安心な機能美ウエア選。

梅雨やゲリラ豪雨など、最近なんだか不安定な日本の夏。そんな気候でも快適に過ごせるアイテムを追求するジャパンブランドの「フェニックス」から、ギア感覚で着用できるイチ押しウエアを厳選案内。

Photo／Shouta Kikuchi　Text／Masatsugu Kuwabara

**軽量、撥水、消臭に優れた
タフでハイエンドな1枚。**

Passage S/S

コーデュラの2WAYストレッチ素材を採用した、タフでハイエンドなピステシャツ。胸にジップポケットを配置したデザインに加え、軽量、撥水、消臭など外遊びにマストな機能性も備える。重ね着スタイルにも最適。¥8532

**透湿防水、通気、ストレッチ
すべて備えたハイエンドJKT。**

Brocken 3L Jacket

2WAYストレッチ素材を取り入れた防水仕様の3レイヤージャケット。脇下のベンチレーションは、身体を動かした時に自然に開口するなど、アクティブシーンに対応するギミックも満載。こちらも耐水圧20000mm以上。¥25920

**Tシャツとセットアップで
愛用したい高機能ショーツ。**

Passage Shorts

ピステシャツと同様の2WAYストレッチコーデュラ素材のショーツ。ベンチ機能を兼ねたバックポケットや腰裏の撥水メッシュなど、熱を放出する工夫が随所に。Tシャツとセットアップコーデを楽しむのも◎。¥11880

**軽量で優れた透湿性を誇る、
完全防水のレインパンツ。**

Shelter 2.5L Pants

1本は持っていたい完全防水のレインパンツ。こちらも素材にドライバリア20000を使用し、軽量かつ優れた透湿性を誇る。裾部分にファスナーが配置されているため、シューズを脱がずに素早く着脱できるのも便利。¥14040

**バックパックのまま被れる、
袖ありタイプのポンチョ。**

Shelter 2.5L Poncho

バッグに常備しておきたいポケッタブル仕様のシェルターポンチョ。ザックを背負ったまま被れるサイズ感も機能的。それでもマント状ではなく袖があるタイプなので、プルオーバーのアウターとして普段でも使える。各¥18360

(問)フェニックス ストア ハラジュク tel : 03-5778-4006 www.phenix.jp

Penfield Sportswear, inc.

ペンフィールドの夏フェス的、レインウエア。

機能素材を用いたスポーツテイストな都会派スタイルが注目を集めている「ペンフィールド」。今回は、街でもフェスでも、ばっちり活躍してくれるレインウエアと、イチ押しアイテムをピックアップ!!

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomoyuki Sasaki

オリーブカラーが大人っぽいフェススタイルを演出してくれる。ネオプレーン調素材のスピーカーケースは、ソニーストアとのコラボアイテム。小物入れとしても活用できる。SRS-XB10専用ケース￥3240　その他スタイリスト私物

デザインと機能を備える、スタイリッシュなポンチョ。

SHOWER PONCHO

2.5レイヤーの防水および撥水透湿素材のレインポンチョ。ソフトな風合いに加え、ストレッチ性があるため、ドライタッチで快適に着られる。コーデュラリップで切り替えた、フロントポケットに収納できるポケッタブル仕様。￥23760

BREEZE SHORTS

ストレッチ性に優れたUV素材の軽量ショーツは、膨らみのあるパウダータッチな風合いも特徴。調節可能なウエストベルト付きで、左脇のループはフックとしても使える。￥10800

動きやすさを考慮した身頃脇のフォルムが風のバタつきを抑え、自転車での着用にも最適。袖有りデザインだが、背中側にマチを設けるので、バックパックを背負ったままでも、すっぽり着られる。ハットも、ポンチョ同様の素材のレイン対応モデルだ。SHOWER PONCHO￥23760 SHOWER HAT ￥6912 BREEZE PANTS￥12960

GUST HAT

マットな質感が特徴の高密度ナイロンタッサー素材のハット。内側の一部は吸汗速乾素材で、両サイドにはレーザードットホールの空気口を備える。アゴ紐はフックで着脱可能。￥5832

BOX ZACK

撥水効果のある軽量コーデュラリップ、止水ファスナーを用いたバックパック。インナーのTUFLEX素材が強度を高める。底部にはシークレットポケットを用意。容量22L。￥28080

ポンチョ同様に2.5レイヤーの防水・撥水透湿素材を採用した、シャワーコートも展開。コーデュラリップ素材の内ポケット、自転車乗車時に太腿を覆うスプリットカバーを備え、カバーはファスナーで着脱できる。SHOWER COAT￥25920 LOGO T-SHIRTS￥5832 BREEZE PANTS￥12960 GUST CAP￥4968 SACOSH￥5184

SACOSH

軽量ながら強度が高く、撥水性も兼ね備えたリップストップ素材のサコッシュ。本体ポケット、2分割のフロントポケットに加え、背面にもポケットを用意。ベルトは着脱可能。各￥5184

(問)ヤマト インターナショナル tel：03-5493-5651 https://penfield-jp.com

SUMMER FES. HEADS' STYLE

達人たちの、夏フェス参戦スタイルを拝見。

キャンプフェスから都市型フェスまで、夏フェスフリークたちの参戦スタイルは、シチュエーションに合わせて様々。
それでもみんなに共通するのは、現場でオシャレを楽しみつつ、快適に過ごすための工夫と遊び心を盛り込んでいること!!

Photo／Sosuke Shimizu(P56-61), Fumihiko Ikemoto(P62-65)　Report & Text／Masatsugu KuwabaraText/Tamaki Itakura

ナイキACGのアイテムを取り入れた'90sコーデ。

毎年フジロックに参戦しているビームスの長谷川さんの今年のフェスコーデは、ナイキACGのプルオーバーパーカとシューズを取り入れた90年代テイスト溢れる着こなし。「カラーリングやデザインは当時の雰囲気だけど、サイズとシルエットは今の空気感を意識しています。インナーはフジロック×ビームスのTシャツを着たいですね」。今年はフジロック以外にも、様々な都市型フェスを楽しむ予定。「キャンプ系のフェスもいいけど、気軽に行ける都市型フェスもいいですよね。もちろんそこでも90年代テイストの着こなしを楽しみたいです」。

長谷川 和孝
BEAMS 原宿 マネージャー

ビームス 原宿のマネージャーとして活躍中。仕事とプライベートの両方で毎年様々なフェスを楽しんでいる。「今年は都市型フェスも気になるので、着こなしもフジロックと都市型フェスの両方に対応するコーデを意識しました」。プルオーバーパーカ¥16200、シューズ¥12960／ともにナイキ ACG　ショーツ¥9724／ビームス　キャップ¥7344／サブライム　サングラス¥20520／オークリー（以上すべてビームス 原宿）　バックパック／ブラックダイヤモンド

SUMMER FES DATA
フェス歴／フェス歴 15年
今年の参戦予定／FUJI ROCK FESTIVAL、Body & SOUL Live in Japan、SUMMER SONIC、GREENROOM FESTIVAL
お目当てアーティスト／ボブ・ディラン、ケンドリック・ラマー、ダーティー・プロジェクターズ、サカナクション
How to enjoy／「ライブもいいけど、ビールを飲みながら自然の中を歩きたい」。

FUJI ROCK FESTIVAL'18 × BEAMSのTシャツ

毎年、旬なアーティストを起用する名物アイテム。会場はもちろん、街でも使えるグラフィックが揃う。「個人的なお気に入りは金安 亮氏がデザインした1枚」。各¥4320（ビームス 原宿）

Black Diamondのバックパック

新作のクリークトランジット32。本格的なクライミングモデルながら、タウンユースを意識したオールブラックのカラーがポイント。「アウターが派手なのでバッグはシンプルにしました」。

Patagoniaのバギーショーツ

定番のバギーショーツもフェスには欠かせないアイテム。「色違いで何枚も持っているけど、フェスでは発色のよいパープルを持参。今年は少しルーズに穿きたい」。¥7020（ビームス 原宿）

Salomonのシューズ

サロモンの人気モデル、XA プロ 3D ゴアテックスがアップデート。さらに履き心地がよく、タフに進化中。「グリップ力が高く、アッパーも蒸れにくいからフェス向き」。¥18360（ビームス 原宿）

Coleman × BEAMSのファンチェア

「軽いから持ち運びも楽。これがあればどこでも気軽に座れます」。この定番コラボも今年で9回目。今季はヴィンテージのバンダナ柄のクレイジーパターンを採用。¥4860（ビームス 原宿）

ARC'TERYXのノディンジャケット

夏の山に最適な薄手の軽量シェル。「コンパクトに収納できるから、レインウエアの予備として持っていきたいですね。夜に少し肌寒いときに羽織るのにも重宝すると思います」。¥23760

**GERRY × BEAMSの
バケットハット**

透湿防水素材のブリザテックを採用したハット。「日差しだけでなく雨にも強く、丸めて収納できるのが便利。会場ではポケットに入れて持ち歩くこともあります」。¥5400（ビームス 原宿）

Patagoniaのブラックホールキューブ

小物をまとめて収納できる立体的なポーチ。撥水加工が施されているから防水性も高い。「スマホ関係やPCの充電器など、雨に濡らしたくないギアはこれにまとめて収納しています」。

Columbiaのフィッシングシャツ

独自の機能素材オムニシェードを採用した着心地抜群のシャツ。「Tシャツの上から羽織れる機能的な1枚で、スタイルのアクセントになるカラーリングも魅力です」。¥6372（ビームス 原宿）

MOSCOTのサングラス

「夜にもかけられる薄いレンズがポイント。定番モデルのレムトッシュに自分で好きなレンズをカスタムしました」。日差しが強い野外フェスでは、こうしたサングラスもマストアイテム。

**Teva × BEAMSの
サンダル**

定番モデルのハリケーンをベースに、フェイクレザーとナイロンを取り入れたアシンメトリーな素材がポイント。「フェスの会場ではストラップサンダルが便利」。¥11664（ビームス 原宿）

INDEPENDENTのフリスビー

「テントサイトで友達と遊ぶために持参したいアイテムです。コンパクトなサイズ感なのでバッグに入れてもかさばりません」。ハードコアスケートブランドらしからぬチープな質感も魅力。

**STANDARD SUPPLY × BEAMSの
サコッシュ**

ナイロン素材のベーシックなサコッシュ。全5色展開とカラバリも豊富で、3サイズ展開となっている。「サイズ違いで2個を愛用中」。Sサイズ¥4104、Mサイズ¥5184（ビームス 原宿）

ORTLIEBのドライバッグ

空気抜きのバルブが付いた防水防塵のドライサック。「洗濯物をまとめて収納します。3サイズあり、用途で使い分けできるのも便利」。12Lサイズ¥3888、7Lサイズ¥3564（ビームス 原宿）

**DRINKTANKSの
ステンレスボトル**

保冷効果はもちろん、炭酸水もそのまま保存できる優れもの。「ビールがそのまま保存できるのが最高。しかも大容量の1.9L。キャンプにも持参したいですね」。¥17820（ビームス 原宿）

SSKの野球グローブ

「野球が好きなのでキャンプにも持っていったりします。キャッチボールは最高のコミュニケーションツールです」。自然の中で遊べる野外フェスには、こうした遊び道具も持参したい。

SALLIESのビニール袋

使い捨てできるビニール袋。グラフィックは4パターンあり、各50枚セットでリリースされている。「キャンプでも、いろんな用途で使えそう」。各50枚セット¥2268（ビームス 原宿）

UCOの焚き火台

軽量かつコンパクトに持ち歩くことができるミニサイズの焚き火台。「夜に友達と飲みながら、これでおつまみを焼いたり。このサイズならテント脇でも使えそう」。¥7020（ビームス 原宿）

BASS EGGのスピーカー

吸盤が付いていて、どこにでも貼り付けられる携帯スピーカー。「テントサイトだけでなく、クルマの中でも活躍しています。置く場所によって音質や音響が変わるのもおもしろいですね」。

ROOT CO.の多機能スピーカー

ライト、スピーカー、ボトルの3WAYの使い方ができる万能アイテム。「これに炭酸水を入れると綺麗なんですよ。テントの中でも使えるサイズ感もいいですね」。¥10800（ビームス 原宿）

リラックスアイテムを揃え、大型フェスに初参戦。

ライブハウスは常連だけど、フェスは今年初参戦を予定している青木さん。「とりあえず定番のフジロックとサマーソニックの両方を体験してみたいです。キャンプやBBQは好きなので、その延長でフェスも楽しめればいいですね」。そんな初フェスに向けて用意したスタイルとアイテムは、様々な気候に対応する装備。「一応アウターは雨にも対応するモデルで、その他は着替えを多めに用意しました。全体的にいつもよりリラックスできる着こなしを意識しています。今年楽しかったら、もう少しギアも揃えて来年はテント泊に挑戦したいです」。

青木将訓
PULP 417 EDIFICE 店長

渋谷キャストにあるカフェが併設されたセレクトショップ、パルプの店長。「今年はフェスに向けて、ウレタンコーティングが施されたブルゾンを入手しました。寒暖差にも対応するアウターなので、いろんなシーンで重宝すると思います」。ブルゾン¥99360／ストーンアイランド（パルプ） サンダル¥9504／シャカ×417エディフィス（417エディフィス渋谷店） ハット／ニューエラ×417エディフィス パンツ／ジエダ×ディッキーズ ソックス／ウィムジー

SUMMER FES DATA
フェス歴／1年
今年の参戦予定／FUJI ROCK FESTIVAL、SUMMER SONIC
お目当てアーティスト／ケンドリック・ラマー、マキシマム・ザ・ホルモン、エレファントカシマシ、ハナレグミ、平井大、ジャック・ジョンソン
How to enjoy／「ライブはなるべく最前列で楽しみたい」。

ALLEGEのアノラック

リネン素材のため通気性抜群のアノラック。オーバーサイズなので、ゆったりした着心地も楽しめる。「雨では使えないけど、夜に羽織りたいです。これもリラックスアイテムですね」。

PENDLETONのシャツ

3年ほど前に古着で購入したオンブレチェックのシャツ。「サイズや色合いも含めて、かなり状態がいい古着です。フェスに限らず普段のワードローブとして大活躍しているウエアです」。

MODERN MANのTシャツ

バンドTシャツのようなデザインでケイト・モスの写真がプリントされた1枚。「パリのブランドだけど、遊び心がありますよね。もちろんバンドTのノリで着たいです」。¥16200（パルプ）

ラスタカラーのベルト

ラスタカラーで編まれたメキシコ産のベルト。「ベルトはソックスと色を合わせることが多いので、ソックスのカラーリングに合わせてセレクトしました。長めのサイズもお気に入りです」。

STÜSSYのラグ

大判サイズのブランケットとしても使えるラグ。「厚手の生地でボリュームがあるから保温性も高い。見た目以上にソフトな肌触りなんですよ。家でも活躍しています」。¥11664（パルプ）

Gramicciのトレッキングパンツ

グラミチを代表する1本。「ストレッチ入りで歩きやすいし、気軽に洗えるから汚れも気になりません。カラバリも豊富だけど、あえてブラックで」。¥11664（417エディフィス渋谷店）

MYSTERY RANCHのバックパック

スタイルを選ばない万能モデルのスイートピー。ホテル泊のフジロックならこれくらいのバッグがベスト。「ラフに扱えるのもフェス向きかなと」。¥38880（417エディフィス渋谷店）

ENGINEERED GARMENTSのアフリカンショーツ

「とにかくパンチがあるデザイン。他のアイテムが控えめのデザインなのでこれだけは派手に」。総柄パッチワークはフェスでも抜群のインパクトを誇る。¥36720（417エディフィス渋谷店）

Ocean Pacific × 417 EDIFICEのコーデュロイショーツ

太めのコーデュロイが特徴的な417エディフィスの別注モデル。「ゆったりしたシルエットが今年っぽいかなと。リラックスアイテムとして持参します」。¥6372（417エディフィス渋谷店）

OUTDOOR TECHのスピーカー

ヴィヴィッドなカラーリングとユニークなデザインが魅力のコンパクトスピーカー。「衝撃にも強く防水仕様なので外遊びに最適。キャンプに持っていくことも多いです」。¥17064（パルプ）

THE NORTH FACEのトラベルキャニスター

トラベル系のアイテムながら普段使いにも最適のサイズ感。「フェスではサコッシュ代わりに。軽くて丈夫だし、バックパックに外付けできるのも便利」。¥4104（417エディフィス渋谷店）

BUQUのバッテリー

遊び心のあるファニーなデザインの携帯バッテリー。「さりげなくフェスらしいアイテム。バッテリーでは珍しく、カラビナでバッグや腰から下げられるのが便利」。¥3996（パルプ）

中田 潤
HOUYHNHNM 編集

メンズファッションを中心にしたウェブマガジン「フイナム」の編集スタッフ。プライベートでは、ランニングやバスケ、ジムなどアクティブな趣味を多く持つ。「今年もフジロックは3日間フルで楽しむ予定です」。フィッシングベスト／コロンビア ブラックレーベル×マウンテンリサーチ×ビームスプラス シャツ／ポータークラシック ショーツ／パタゴニア サンダル／キーン チルバ／サウス2ウエスト8 サングラス／アイヴォル アッシュトレイ／エフシーイー

SUMMER FES DATA
フェス歴／4年
今年の参戦予定／FUJI ROCK FESTIVAL、THE CAMP BOOK
お目当てアーティスト／ケンドリック・ラマー、N.E.R.D
How to enjoy／「基本ずっと飲む。そして朝まで遊ぶ」。

ポケットが多いフィッシングベストをフル活用。

フイナムの中田さんのフェススタイルはバッグを持たないことが信条。そのため3年前からバッグの代わりにポケットが多いフィッシングベストを愛用している。「チェックシャツにフィッシングベストがボクの定番スタイル。フジロックは3日間あるので、シャツも色違いで3枚持参します」。もちろんフィッシングベストのポケットはフル活用。「かなり収納力があるから、どこに何を入れるかを決めるのも楽しいんです。今年はベストを新調したので、現地でいろいろと試行錯誤をしながら、最高の組み合わせを見つけたいですね」。

Eyevolのサングラス

国産ブランドのアイヴォルの定番モデルRYS。「とにかく軽くてフィット感も抜群。本当に掛け心地がいいので、ランニング中も愛用しています。他のモデルも含め、かなりオススメです」。

**PORTER CLASSICの
ロールアップシャツ**

爽やかなギンガムチェックのシャツは色違いで持参。「シャツはほぼこれしか着用しません。8枚くらい同じモデルを愛用しています。フジロックは毎年この色違いの3枚を持っていきます」。

**SOUTH2 WEST8の
チルバ**

日除けになり、雨もしのげる機能美ハット。「昨年まではカブーのチルバを被っていたけど、今年はこれを購入しました。インナーのメッシュの枠を外して、小さく畳めるのがいいですね」。

Black Diamondのヘッドライト

キャンプでも活躍しているヘッドライト。「フジロックではテント泊が多いのでヘッドライトも必需品。3年くらい前に購入しました。ゴーアウトキャンプにも持っていっています」。

**THE NORTH FACEの
ポンチョ**

オールブラックのシンプルなデザインのポンチョ。「フジロックのために購入したアイテム。フェスでは派手なカラーのポンチョを使う人が多いから、逆にベーシックなデザインがいいですね」。

お気に入りの手ぬぐい

「イラストレーターのfaceさんに描いてもらったフイナムの手ぬぐいと、サウス2ウエスト8の手ぬぐい。首に巻いたりもします」。タオル代わりにお気に入りの手ぬぐいを数枚持参。

LIXTICKの爪楊枝

大阪のブランドが作っているミント味の爪楊枝。「なんとなくB-BOYっぽいアイテムだなと。もちろん実際に使っていますよ。フェスに持っていくと、意外と周りから重宝されるんです」。

F/CE.®のアッシュトレイ

「タバコを吸うので携帯灰皿はマスト。ベーシックなカラーリングでスタイルの邪魔にならないところがお気に入り」。ベルリンのバウハウスミュージアムショップにも並ぶアピタックス製。

HOUYHNHNMのステッカー

定期的に作っているフイナムのオリジナルステッカー。「フイナムのステッカーは現地で配るために持参します。今年はウルトラヘビーの神山さんデザインによるステッカーを配ります」。

エマージェンシーシート

遭難などの緊急時に羽織れる薄手の保温シート。「数シーズン前のサスクワッチファブリックスのDMに入っていました。まだ一度も使ったことはないけど、一応毎回持っていっています」。

belkinのバッテリー

スマホとは別にアップルウォッチ専用の充電機能も付いたモデル。「アップルウォッチを愛用しているので、このバッテリーは欠かせません。かなり容量もあって、3日間は余裕で持ちます」。

**ADIRONDACKの
フォールディングチェア**

国産ブランド、アディロンダックの定番モデルの折り畳み椅子。「ベストの背面ポケットに収納できるコンパクトなサイズの椅子を探していて出会ったのがこれ。3年ほど愛用しています」。

新旧アイテムで、アメリカ西海岸の匂いを意識。

アメリカ西海岸のカルチャーが大好きな遠藤さんは、フェスのスタイルとアイテムもどこか西海岸の匂いを感じさせるものばかり。「キャンプも好きだから、フェスに持参するアイテムもアウトドアのギアが多いですね。そこにヴィンテージの古着やフリークス ストアの新作アイテムをミックスする感じです」。アメリカ出張が多いため、現地で購入してきたギアも用意。「USメイドのアイテムが好きなんですよ。最近の1番のヒットは、コールマンのガスコンロ。フェスでは少しオーバースペックかもしれないけど、見た目的にマストです（笑）」。

遠藤大陸
FREAK'S STORE バイヤー

フリークス ストアのライフスタイル全般のバイヤーとして活躍中。年に数回は渡米し、現地の古着屋を巡っている。「フェスも古着を使ったスタイルが基本です」。ショーツ¥14904／グラミチ×フリークス ストア　ブランケット¥9504／ペンドルトン　ウエストバッグ¥4104／メイ×フリークス ストア　スマホケース¥4320／ルート CO.（以上すべてフリークス ストア渋谷）　Tシャツ、L/S Tシャツ／ともに古着　キャップ／ブロンズ　シューズ／ナイキ

SUMMER FES DATA
フェス歴／20年
今年の参戦予定／GREENROOM FESTIVAL、ap bank fes
お目当てアーティスト／サブライム・ウィズ・ローム、ミスターチルドレン
How to enjoy／「ベース基地をしっかりと作って、ノンビリと楽しむ」。

GRAMICCI × FREAK'S STOREのS/Sシャツ

撥水仕様のボディにシームテープ処理も施された機能的なシャツ。「今回穿いてているパンツとセットアップの着こなしも楽しめるし、かなり快適です」。¥17064（フリークス ストア渋谷）

ヴィンテージのサングラス

アメリカのフリマで購入したヴィンテージのサングラス。「フレームは今では珍しいセルロイド製。レンズは日本で入れ替えて、今は度付きにしてメガネ代わりとしても使っています」。

BEECH TOWELのタオル

カリフォルニア発のタオル専門ブランドで、こちらはカリフォルニアの州旗があしらわれている。「ブランケットにもなるサイズもお気に入り」。¥7452（フリークス ストア渋谷）

Mountain Researchの扇子

お馴染みのロゴがプリントされたスタイリッシュな扇子。「基本的に暑がりなのでフェスに限らず夏は扇子が欠かせません。キャンプのときは焚き火の火を付けるときにも使っています」。

ROOT CO.のスマホケース

90年代的なカラーリングのスマホケース「Gショックとソニースポーツを足したようなデザインがお気に入り。見た目通り衝撃にも強くてタフです」。¥4320（フリークス ストア渋谷）

Hydro Flaskのボトル

ハワイで人気に火がつき、アメリカでも大ヒット中の保冷ボトル。「カジュアルな見た目もいいけど、フリークスグリーンのカラーリングもいいですね」。¥4104（フリークス ストア渋谷）

Coleman × FREAK'S STOREのピクニックシート

今年もコールマンとのコラボが実現。「今回のテーマは90年代。これは当時リリースされていたテーブルの柄をベースにしたグラフィックです」。¥4298（フリークス ストア渋谷）

ヴィンテージのトートバッグ

5年ほど前にアメリカで入手した50年代のヴィンテージ。「いつも大活躍している手頃なサイズのバッグ。ニットなので身体にフィットするし、とにかく使い勝手が抜群なんです」。

FUBU 05のネックピース

現在さりげなくリバイバル中のネックピース。「普段でもクルマのカギからスマホまで、まとめてこれにセットして首から下げています。ブランドも含め90年代的なアイテムだと思います」。

NITE LIZEのLEDランタン

コンパクトで軽いけど、かなり光量があるランタン。「3年ほど前にアメリカで購入しました。テントの中でも使えるサイズで、キャンプではセカンドランタンとして活躍しています」。

Colemanのカセットコンロ

日本では未上陸のカセットコンロをスケートブランドのステッカーでカスタム。「専用ケースが付いていて、ポータブルで持ち運びできるのが便利。これは日本でも販売してほしいですね」。

ORCA Coolersのクーラーボックス

最強レベルの保冷力を誇るタフなクーラーボックス。「無骨なデザインや機能性もお気に入りだけど、個人的にはUSメイドという部分もポイント」。¥43200（フリークス ストア渋谷）

福本宏二
Ron Herman プレス

サーフィンとキャンプと釣りが趣味のロンハーマンのプレス。「フェスも基本的に普段着で遊びます。それは釣りやキャンプ、サーフィンでも変わりません」。カーゴパンツ¥32400／RRL（ロンハーマン） Tシャツ／プレ×ロンハーマン キャップ／ポロ ラルフローレン シューズ／クラークス サングラス／モスコット バッグ／ブラウン バイ ツータックス×ポーター

SUMMER FES DATA
フェス歴／10年
今年の参戦予定／FUJI ROCK FESTIVAL、朝霧JAM
お目当てアーティスト／ケンドリック・ラマー、ボブ・ディラン
How to enjoy／「友人とお酒とご飯を楽しむ」。

サーフトリップの延長で楽しむ、リラックスコーデ。

ロンハーマンの福本さんのフェスコーデは、日常のアメカジスタイルをベースにしたリラックスできる着こなし。「フェスもキャンプも普段着が多いけど、毎回必ず持っていくのはサーフショーツとブランケット。だからバッグの中身はサーフトリップに近いかもしれないです」。夏は毎年サーフトリップを楽しんでいるため、フェスもその延長で考えているとか。「遊ぶ場所が海から山に変わるだけで、基本的にサーフィンもキャンプもフェスも同じノリで楽しみたい。だから都市型フェスより自然の中で楽しめる郊外のフェスの方が好きですね」。

POLO RALPH LAURENのTシャツ

ロンハーマンが別注したTシャツで、カラバリは全20色を用意。「胸元の白い刺しゅうがポイント。今年は色違いで持参して、少しオーバーサイズを着用したい」。各¥7560（ロンハーマン）

BROWN by 2-tacs × PORTERの2WAY リュックサック

通勤から出張、さらにキャンプやフェスまでマルチに活躍しているバッグ。「見た目以上に収納力があるし、なによりも凄く丈夫。3年くらい愛用していて、やっと風合いが出てきました」。

Ron Hermanのブランケット

「ブランケットは好きで何枚も持っているけど、この新作モデルが最近のお気に入り」。ネイティブ系の柄だけど、パステルカラーが基調のため爽やかな印象に。¥7236（ロンハーマン）

Patagonoiaのミニヒップパック

「フェスではこれに小物をまとめるのが定番。斜め掛けで使っているけど邪魔にならない大きさが最高」。超コンパクトサイズのポーチ。パッカブル仕様のため、さらに小さく収納できる。

naluto TRUNKSのボードショーツ

日本が誇るサーフトランクスメーカーの定番モデル。「コットンだから穿き込むと良い風合いになるけど、それ以上に穿き心地がいい。街でも使えるから、デイリーに大活躍しています」。

Ron Hermanのウッドプレート

サイズ違いで用意されたウッドプレート。「フェスは料理も楽しみ。これは盛り付ける料理を選ばないデザインだから重宝します」。Sサイズ¥1620、Mサイズ¥2052、Lサイズ¥2484（ロンハーマン）

STANLEYのボトル

5年ほど愛用しているスタンレーの大型ボトル。「夏のキャンプはもちろん、冬のサーフィンにもホットコーヒーを入れて持っていきます。昔からこの無骨なカラーが好きなんですよ」。

MIIR × RHCのマグカップ

ジョン・ミュアーの名前をイメージしたブランド、ミアーの保冷マグカップ。「RHCの別注モデルです。同じデザインのボトルも展開しているからセットで使いたい」。¥4860（RHC ロンハーマン）

PERFECT POTIONのボディスプレー

天然素材で作られたスプレーで虫除け効果も期待できる。「柑橘系の香りが好きで、毎年夏になると購入するアイテム。山や海などの外遊びで活躍しています」。¥1512（ロンハーマン）

KEENのサンダル

今年もまだまだブレイク中の人気モデル、ユニーク。「いろんなカラバリが出ているけど、ボクはあえてオールブラックで。これなら雨でも気にならいしグリップ力も高いから安心ですね」。

Ron Hermanのバンダナ

US産にこだわったバンダナ。「バンダナは昔から好きで30枚くらいあります。これはペイズリーをベースに、さりげなく波が入ったロンハーマンらしいデザイン」。¥1728（ロンハーマン）

FEUERHANDのオイルランタン

「コンパクトなサイズとレトロなデザインがお気に入り。昨年購入してまだ1回も使ったことがないから、今年のフェスでデビューさせる予定」。ドイツのブランドによるベーシックなランタン。

仕事にも対応する、天然素材のワークウエアを中心に。

フェスはプライベートよりも装飾の仕事で訪れることが多い島田さん。そのためフェススタイルも実用性を考慮したワークウエアが中心。「フェスでは天然素材の作品を使うことが多いから、スタイルもその雰囲気に合わせています。それに古着屋出身だから、ヴィンテージが好きってのもあります」。そんな無骨なアイテムに一緒に並ぶのが、遊び道具やリラックスアイテム。「準備期間はいろいろと大変だけど、フェス開催中は結構時間があるんですよ。ライブも楽しみつつ、バックステージやベース基地でノンビリ過ごすことが多いですね」。

島田翔太
BD WORKS 代表

フェス会場の装飾や空間演出なども担うデザインチーム、BDワークス（www.browndoor.jp）の代表。自身もフェスやキャンプ好きとして様々なイベントを楽しんでいる。「ステージの設営や撤収作業は作業着だけど、フェスの開催中はこんなユルめのスタイルで楽しみます」。リネンコート／イッセーミヤケ ラグランTシャツ／ミロク イージーパンツ／ザ・ノース・フェイス サングラス／アンバレンタイン サンダル／リーボック バックパック／ブラームス

SUMMER FES DATA
フェス歴／12年
今年の参戦予定／FUJI ROCK FESTIVAL、SUMMER SONIC、GREENROOM FESTIVAL、THE LABYRINTH、Sunset The MARINA、etc…
お目当てアーティスト／アンダーソンパーク、サブライム・ウィズ・ローム、カマシ・ワシントン
How to enjoy／「バックステージも満喫する」。

ヴィンテージのデニムオールインワン

50年代のヴィンテージモデルを、ほぼデッドストックの状態で入手。「昔、古着屋をやっていて、当時の買い付けの旅で見つけました。今ではメインの仕事着として大活躍しています」。

KAPITALのオイルドコットンコート

レインウエアとして持参するミドル丈のオイルドコットンコート。「小雨くらいならこのコートでも充分。風も通しにくく見た目以上に保温性もあるから、肌寒いときにも羽織ります」。

HOMME PLISSE ISSEY MIYAKEのイージーパンツ

イッセーミヤケのドレイプラインからリリースされたパンツ。「パタンナーが友人で、プレゼントとしていただきました。テントやクルマの中で着用する極上のリラックスウエアです」。

ANNE ET VALENTINのサングラス

一〇奏のレザーのストラップとセットで愛用しているサングラス。「フェスだけでなく仕事中やクルマの運転でも使っているアイテム。飽きのこないシルエットなので長く愛用できますね」。

SIERRAの腰袋

アメリカのフリマで購入したレザーのポーチ。「細かい仕事道具はこれに収納しています。アメリカらしい無骨な質感とチープな雰囲気がお気に入り。仕事に欠かせない、大切な相棒ですね」。

ヴィンテージのバックギャモン

紀元前からある世界最古のスゴロクとして知られるバックギャモン。「夜に酒を飲みながら友達と遊んだり。遊び過ぎてボロボロになりつつあるけど、毎回必ず持っていくアイテムです」。

Bang & Olufsenのスピーカー

音質の良さで選んだというコンパクトなスピーカー。「このサイズでこの音圧は凄い。アトリエでもずっと使っています。防水ではないのが残念ですね。それ以外は完璧なアイテムです」。

CONVERSEのシューズ

90年代にリリースされたガムシューズ。「ガムソールとオイルドコットンなので雨の中でも作業できます。4年くらい愛用しているけど、定期的にオイルを入れ直して使っています」。

Khmer Honeyのハニーバーム

蜂蜜の蜜蝋が主成分になってバームクリーム。「作業現場では怪我をすることもあるけど、これを塗っておけば治りが早い。日焼けで火照った肌にも効果的。女性にもオススメですよ」。

ヴィンテージのランプ

アメリカで見つけてきたヴィンテージのランプ。「ステンドグラスのような電球がポイントで、ほどよい光量の淡い光が出ます。仕事の装飾で使うけど、なかなかいい雰囲気なんです」。

NychairXのチェア&オットマン

国産ブランドのリラックスチェア。「日本のフリマで安価で手に入れました。これもフェスには必ず持っていきます。オットマンとセットで使うと、とにかく座り心地が最高なんですよ」。

Khmer Honeyの蜂蜜

数種類の花蜂蜜がブレンドされた高級ノーブルハニー。「時間がないとき、一口舐めるだけで栄養補給ができます。ちょっと高価だけど、かなり味も美味しいから大切に食べています」。

齋藤正希
Styles MD／バイヤー

セレクトショップ、スタイルス代官山のバイヤー。バスケットボール好きとしても知られ、NBAを中心にしたバスケにまつわるアイテムも収集している。「今日はさりげなくソックスがNBA」。ラグランウーブンTシャツ￥9180／サイラス　キャップ￥16200／ストーンアイランド（ともにスタイルス代官山）　ショーツ／グリップスワニー　ソックス／NBA　ブーツ／クラークス　メガネ、ポーチ／共にグッドオル　折り畳み椅子／トラベルチェア

SUMMER FES DATA
フェス歴／10年
今年の参戦予定／頂 -ITADAKI-、THE CAMP BOOK、GREENROOM FESTIVAL、FUJI ROCK FESTIVAL
お目当てアーティスト／ケンドリック・ラマー、スラック、石野卓球
How to enjoy／「ライブも酒もしっかり嗜む」。

機能美ウエアと、スポーツアイテムを適度にMIX。

スタイルスの齋藤さんのフェススタイルは、機能素材のアイテムをバランスよく取り入れた日常の延長の着こなし。「フェス会場は広いから、疲れたら座れる軽い椅子と小さいポーチだけ持ち歩きます。それとアクティブに動ける機能美ウエアやスポーティなアイテムも必須ですね」。なかでもインパクトがあるのが、バスケットに絡んだアイテム。「バスケを観るのが趣味だから、好きなチームや選手のアイテムをどこかに使うようにしています。それは普段でも同じ。むしろいつものスタイルに、どれだけ上手く取り入れられるかを楽しんでいます（笑）」。

お気に入りの被りモノ

「フェスではスタイルのアクセントとして使えるものを厳選。友人からの視認性も重要ですね（笑）」。左からビューティ&ユース ユナイテッドアローズ、シュプリーム、ダブルタップス

by Parraのアノラック

オランダ発のブランド、バイパラのアウター。「デザインもいいけど、絶妙な配色が1番のお気に入りです。ざっくりと羽織れるシルエットも好きですね」。￥30240（スタイルス代官山）

Patagoniaのベースレイヤー

通気性抜群のキャプリーン素材を使った定番のベースレイヤー。「カラーリングや柄違いで6枚持っています。とにかく着心地がいいから、普段でもロンT感覚でラフに愛用しています」。

ORTLIEBの防水ハット

ターポリン素材で作られた完全防水のハット。「雨風には強いけど通気性がないから蒸れやすいのが難点。ボクはキャップやニットキャップの上から被せるオーバーハットとして使っています」。

NEEDLES SPORTSWEARのフリースパンツ

モコモコした質感が魅力の厚手のフリースパンツ。「フェスの夜は寒いこともあるので、こうしたパンツは一着は持っていきたい。これは肌触りよくリラックスした穿き心地が楽しめます」。

GRIP SWANYのショーツ

ポケットが9個あるギア感覚で使えるショーツ。「大小様々なサイズのポケットがあるから本当に便利。色違いで3枚揃えて、フェスやキャンプから海外旅行まで幅広く活躍しています」。

GOODOL'× PORTERのポーチ&カードケース

ロングヒット中のコラボアイテム。ポーチはタイベック素材、カードケースはナイロン素材を使用。「荷物を持ち歩きたくない休日はこのセット。小ぶりのサイズと素材感がいい感じ」。

NBAのバスケットジャージー

「バスケ好きには欠かせないアイテム。キャンプでもシャツとレイヤードして着用することが多いです」。左からUSAドリームチーム2、ミルウォーキーバックス、ヒューストンロケッツ。

NIKEのフリーリフトサンダル

足袋のようにツマ先をカバーするゴム製サンダル。「気軽に丸洗いできるのが便利。グリップ力が高く、フィット感も抜群。街、山、川、ビーチ、どこでも使える万能サンダルですね」。

FALKEのソックス

厚手のウールを使ったファルケのソックス。「いろんなソックスを履いてきたけど、最も活躍しているのがこれ。厚みがあって安心できるんですよ。5年くらい愛用してもヘタれません」。

OUTDOOR RESEARCHのギアケース

中にはクッカーセット一式を用意。「キャンプの定番セットですね。シュプリームのフラスコ、イナウトのシェラカップ、スタンレーのケトルセット、ビオーブのマグを入れています」。

JORDAN BRANDのバックパック

ジョーダンブランドのスポーティなバッグ。「バスケの遠征にも対応した作りで、シューズケースや保冷ポケットが完備されていて、とにかく機能的。国内外の出張でも活躍しています」。

無骨なミリタリースタイルで、キャンプにも完全対応。

今までは都市型フェスがメインだったけど、今年はキャンプインフェスにも挑戦したいという鈴木さん。「キャンプは毎年行っているから、ギア関係は結構充実しているんですよ。基本的にミリタリーのスタイルが好きなので、ウエアやギアもオリーブやコヨーテカラーで揃えることが多いです」。テントやシュラフも用意しているが、どちらも日本未発売モデルをセレクト。「なるべく人と被らないアイテムを選びたいから海外で購入したり、別注モノを探したりすることが多いですね。今はノンネイティブ別注のイノヴェイトの新作に注目しています」。

鈴木貴正
vendor スタッフ

クラフトビールとキャンプが大好きなベンダーのスタッフ。「ミリタリーの要素をバランスよく取り入れたワントーンの着こなしです。足元はゴアテックスのブーツなので雨でも安心。もちろんクーラーボックスはお酒用です」。Tシャツ¥15120、カーゴパンツ¥41040、キャップ¥11880／すべてノンネイティブ　ブーツ¥34560／ティンバーランド×ノンネイティブ（以上すべてベンダー）　バックパック／アンドワンダー　クーラーボックス／REI

SUMMER FES DATA
フェス歴／4年
今年の参戦予定／FUJI ROCK FESTIVAL、SUMMER SONIC、RISING SUN ROCK FESTIVAL
お目当てアーティスト／ノエル・ギャラガーズ・ハイ・フライング・バーズ、カマシ・ワシントン
How to enjoy／「常に片手にはビール」。

ARC'TERYXの
アルファLTジャケット

日本未発売となるリーフラインのモデル。「完全防水なのでレインウエアとして持参します。カラーリングもいいけど、個人的にはフードのシルエットもお気に入りです」。¥74304（ベンダー）

Patagoniaのボードショーツ

2年ほど愛用している総柄のボードショーツ。「川沿いのキャンプ場に行くことが多いのでボードショーツは何枚も持っています。濡れても平気だからフェスでも水遊びを楽しみたいですね」。

お気に入りのキャップ

ノンネイティブやウェドストアのオリジナル、ニューイングランドキャップのリンクス別注モデルなど。「今年は2トーンのキャップが気になっていて、いろいろ買っている最中です」。

and wander × vendorの
スタッフサック

ミリタリー感が漂うベンダー別注カラーのスタッフサック。「キューベンファイバーでこのカラーリングは意外と珍しいと思います。防水素材だから財布やカメラも安心して収納できます」。

REIのソフトクーラーバッグ

お酒の持ち運びに重宝するクーラーバッグ。「アメリカのREIショップで購入して10年くらい愛用しています。軽いから持ち運びも楽なんですよ。毎年フェスとキャンプではマストです。

Marmotのテント

日本未発売モデルのタングステン。「3人用のテントなので、2人で使うとかなり快適。ミリタリーテイストのオリーブカラーがポイントで、見た目通りタフです」。¥42984（ベンダー）

kearnyのサングラス

国産ブランド、カーニーのサングラス。「昨年からベンダーで取り扱っているブランドで、スタイルを選ばずに使えるベーシックなデザインがお気に入り。これは新色です」。¥32400（ベンダー）

Mountain Researchの
アナルコディスク

一般的なモデルよりも小さいサイズのフリスビー。お馴染みのロゴが入ったシンプルなデザイン。「ルックス重視で購入しました。自然の中でも目立つオレンジのカラーリングがお気に入り」。

Snow Peakの
クッカー&ストーブ

定番のアルミクッカーの小型ガスストーブをセット。「スノーピークのギアはスタッキングできるのが便利。キャンプにも毎回持って行くけど、コーヒーを飲むために使うことが多いですね」。

SIERRA DESIGNSの
シュラフ

こちらもテントと同じく日本未発売モデル、バックカントリーベッド。「寝袋では珍しいレッド×グレーの配色がお気に入り。もちろん保温性も高いし寝心地も最高」。¥26784（ベンダー）

SUREFIREのライト

米軍が正式採用するタフなライト。「ミリタリーアイテムの延長で使っています。レーザー光線みたいな光で、かなり明るい。サイズ違いで2個をまとめて持っていくことが多いです」。

ionv-8 × nonnativeの
トレイルランニングシューズ

人気モデルのロックライトの世界初の別注仕様。「本来はメッシュのアッパーだけど、それをサンドベージュのスエードにしました。これは昨年モデルで、夏に第2弾がリリース予定です」。

津吉 学
FDMTL 代表

日本独自のインディゴの素材感を追求するブランド、ファンダメンタルの代表。 仕事で海外を飛び回る多忙な日々を過ごしている。「フェススタイルも、いつも通りインディゴ系でまとめました。太陽の下で動きまくって、日焼けや色落ちも楽しみたいです」。インディゴジップクルー¥15120、ハミングバードL/S Tシャツ¥8640、サイドテープワイドショーツ¥16200／以上すべてファンダメンタル（キャチィ トーキョー）サンダル／ダナー

SUMMER FES DATA
フェス歴／5年
今年の参戦予定／SUMMER SONIC、GREEN ROOM FESTIVAL■
お目当てアーティスト／ノエル・ギャラガーズ・ハイ・フライング・バーズ、ナルバリッチ
How to enjoy／「知らないアーティストのライブも楽しむ」。

インディゴアイテムを活かした、和洋折衷コーデ。

ファンダメンタルの津吉さんは、ブランドの定番スタイルの延長にあるインディゴのアイテムを取り入れたフェスコーデを披露。もちろん持参するアイテムも天然素材が中心。「毎年、気軽に日帰りで楽しめる都市型フェスに行くことが多いです。だからそこまで機能素材のアイテムは必要ないけど、雨対策として防水ウエアだけでは持っていきます」。どこかに和を感じさせるスタイルが多い津吉さんだけに、レインウエア代わりのアウターも着物のようなコートを用意。「半纏感覚でさらりと羽織れるけど防水性は完璧。会場でも目立つと思います」。

FDMTL × master-pieceのバックパック

ファンダメンタルが得意とする刺子柄をポリエステルに転写した逸品。「デザインと素材感のミスマッチ感が斬新。軽いから長時間背負っても疲れません」。¥21600（キャチィ トーキョー）

FDMTLのウォータープルーフハーフ着物コート

インディゴ地の羽織りの裏地に防水透湿加工を施したコート。「表地は色落ちも楽しめます。止水ファスナーで首回りにフードも収納しているのもポイント」。¥54000（キャチィ トーキョー）

Sonyのフェスウォッチユー

電子ペーパーの技術を使った時計で、ボタンを押すと文字盤とベルトの柄が変化する。この柄はFDMTLのオリジナルデザイン。「柄が変わる以外は普通のシンプルな時計。その潔さもお気に入り」。

FDMTLのサークル刺子L/S Tシャツ

胸にワンポイントで刺子風のワッペンが入った1枚。「デザインはシンプルだけど、両袖のプリントはリフレクターになってるから夜遊びにも映えます」。¥7560（キャチィ トーキョー）

FDMTL × EYLのピルケース

間口が3つあるコンパクトなピルケース。風邪薬や頭痛薬などの常備薬を入れている。「フェスに限らず、持ち歩くアイテム。3年ほど愛用していて、いいカンジに色落ちしていますね」。

FDMTLのトラベルポーチ

小物を収納するのに最適なサイズのナイロン素材のポーチ。「旅ではパスポートや領収書を入れ、フェスでは充電器やヘッドライト、カードケースなどを収納」。¥3240（キャチィ トーキョー）

Ray-Banのフォールディングサングラス

レイバンの定番となる、ウェイファーラーのフォールディングモデル。「やっぱりコンパクトになるのが便利。旅でも活躍しているけど、わりとリーズナブルなので安心して使えますね」。

FOX CAPTURE PLANのタオル

「友人のバンドのタオルです。昨年のサマソニの会場で購入しました。オフィシャルグッズはTシャツよりもタオルを買うことが多いです」。こうした手頃なハンドタオルもフェスの必需品。

FDMTLの刺子ショーツ

刺子でカモフラを表現した総柄が印象的。もちろん色落ちも楽しめる。「かなり薄手で軽いからバッグに入れてかさばりません。日常でも活躍しています」。¥18360（キャチィ トーキョー）

FDMTL × master-pieceのウエストバッグ

バックパックとセットで使えるウエストバッグ。レザーがアクセントになっている。「会場まではバックパック、会場の中はウエストバッグを持ち歩きます」。¥14040（キャチィ トーキョー）

Danner × FDMTLのダナーブーツ

今夏にリリースされる最新のコラボアイテムで、インディゴ染めをした生地を採用した限定モデル。「洗って経年変化を楽しみたいので、汚れも気にしません」。¥45360（キャチィ トーキョー）

FDMTLのバンダナ

刺子風の柄がプリントされた和洋折衷なデザインのバンダナ。「シーズン毎に柄を変えて定番でリリースしているアイテムです。色違いで持参したいですね」。各¥1296（キャチィ トーキョー）

CAMP & FES. STYLE BOOK PART 4

GO! SUMMER FES.!!

注目ブランドの夏フェスコーデと、イチ押しアイテム。

本格的な夏フェスシーズン到来にあわせて、キブンを盛り上げるファッショナブルで機能的なアイテムが続々と到着!! そんな中から、注目ブランドのイチ押しスタイルをお届けします。

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomomichi Kondo　Hair & Make／Tatsuya Suzuki　Model／Amuru, Illian

左のイエロー系カラーDANDELION、右のオレンジ系カラーSPICY ORANGE、ともにカメレオンらしい発色の良さが魅力的。シューズともに：カメレオン 7 ストーム ゴアテックス各￥17064／メレル（丸紅フットウェア）　モデル左：ロングTシャツ￥6264／グリズリー（トライオン）ショーツ￥9504／カリマー（カリマージャパン）キャップ￥7344／ジャクソンマティス（ハンドイントゥリー ショールーム）サングラス￥21600／オークリー（ミラリ ジャパン／オークリー）ネックポーチ￥3456／カーハート（フリークス ストア 渋谷）　モデル右：ロングTシャツ￥7344／パークデリ（フリークス ストア 渋谷）シェルジャケット￥30240／オークリー（ミラリ ジャパン／オークリー）ハット￥5616／カリマー（カリマージャパン）ショーツ￥16200／ケレン（ケレン）その他スタイリスト私物

Brand 01

MERRELL

野外フェスの定番フットウエアが、鮮やかに5年ぶりのアップデート!!

06年のデビュー以来、夏フェスの定番シューズとして親しまれている「メレル」のカメレオンストームシリーズが、多彩なカラバリとスタイリッシュなデザインを踏襲しつつ、フラッグシップモデルの最新技術を盛り込んで、現行型から5年ぶりのリニューアルとなった。ビビッドカラーを取り入れたスタイルがいまのキブンなだけに、足元をオシャレに彩って、快適にサポートする1足として、見逃せない!!

踵をホールドするモールデットTPUヒールカウンター、衝撃を吸収するメレルエアークッション、高いグリップ力と耐久性を両立するVibramソールなどが安定した歩行をサポート。

初採用された独自開発のフットプレートFLEXPLATE™は、軽量ながら硬度があるので、軽量化と安定性を両立する。GORE-TEX®の完全防水メンブレンで、雨対策もばっちり。特徴的なオレンジ、イエローのほか、ネイビー、オリーブ、ブラックも展開。カメレオン 7 ストーム ゴアテックス各￥17064（7月上旬発売予定）

（問）丸紅フットウェア　tel：03-3665-1789　www.merrell.jp

バッグはボストンとバックパック状態で着用。50Lのサイズなので、キャンプ＆フェスに最適。シャツともに：BRUNN SS SHIRT各￥8100、バッグともに：LAVA50各￥13500、シューズともに：OBSERVE MID GT SURROUND各￥25920　モデル左：ショーツ￥8100、キャップ￥4212 モデル右：Tシャツ￥6480、パンツ￥10800／すべてホグロフス（アシックスジャパン ホグロフス事業部）

Brand 02

Haglöfs

デザインとパフォーマンスを両立する、北欧発のアーバンアウトドアスタイル。

街にもフィールドにも軸足を置くライフスタイルから、本格的なアクティビティまでサポートする「ホグロフス」。そのフェススタイルは、ベーシックなデザインと機能素材のパフォーマンスの両立で、まさにアーバンアウトドアを体現。特に、人気のBRUNNシャツの半袖バージョンは、クラシックなスタイルながら、ブルーサイン承認のナイロン素材を使用し、速乾性と伸縮性に優れる高機能アイテムだ。

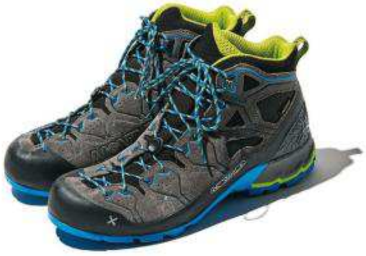
メイン収納、ファスナー付きサブ収納を内部に備え、ボストンとバックパック、ショルダーで使える。今季から未使用時は小さく圧縮できるようにリニューアル。容量50L。LAVA50￥13500

摩耗性に優れたストレッチ素材で軽量に仕上げて、速乾性、透湿性、UVカット機能まで備える万能ショーツ。ウエストは部分的にストレッチ構造に。AMFIBIOUS SHORTS MEN￥8100

ラミネート加工の胸ポケットが特徴のシャツは、速乾性と伸縮性の高い素材を使用し、肩周りのオフセット縫製で、さらなる快適な着心地も追求する。BRUNN SS SHIRT MEN￥8100

(問)アシックスジャパン ホグロフス事業部　tel：03-6369-8885　https://haglofs.jp

超軽量な防水ジャケットは、袖にズレ上がりを防ぐストレッチサムループを備えるので、アクティブな動きにも対応。ジャケットRAPTOR JACKET ¥39960、ショーツSTRETCH 2 BERMUDA ¥18900、ハットAIR WP CAP ¥7776／すべてモンチュラ（エアモンテ） その他スタイリスト私物



軽量で堅牢なミッドカットアプローチシューズ。つま先の締め付け度を調整できるデュアルゾーンレーシングシステム、メガグリップのVibramソールを採用。YARU TENKO GTX ¥29700

軽量ストレッチナイロン素材のバミューダショーツは、ポケットのファスナーがアクセントに。トレッキングの行き帰りなどのアフターウエアとしても最適。STRETCH 2 BERMUDA ¥18900

アクティビティでも街でも、最適なフィット感をもたらすTシャツ。こちらは、山岳モチーフのグラフィックがボディ同色で落とし込まれたモデル。SKYLINE 2 T-SHIRT ¥5940

Brand 3

MONTURA

イタリア発の本気系アイテムで、おしゃれアクティブなフェススタイルに。

イタリア発の本格派アウトドアブランド「モンチュラ」は、山岳救助隊にも採用実績があるだけに、立体裁断や機能素材などフィールド仕様のスペックは折り紙付き。さらに、アーバンスタイルに映えるデザイン性も備えているので、夏フェスシーンにもぴったりなアイテムが揃う。今回は、超軽量ながら2.5レイヤーのPertex® Shield採用で防水仕様となるジャケットを主役に、アクティブにコーディネート。

（問）エアモンテ tel：03-3526-6222 https://montura.jp

長財布が入る縦長のショルダーポーチは、ストラップをカラビナで着脱可。手のひらサイズのコインケースは、前面のスリーブに交通系ICカードがぴったり収まるサイズ感。ワイドショーツパンツは、ガーデニングパンツのような大きなサイドポケットを備える。ポーチBOX￥9612、コインケースSMOL￥2052、ショーツAWESOME SHORTS WIDE COTTON NYLON￥15012／すべてベルウッドメイド（スコープドッグ236） ハット￥6372／フリークス ストア（フリークス ストア 渋谷） Tシャツ￥8640／コムフィ（ロストヒルズ） その他スタイリスト私物

Brand 4

BELLWOODMADE

夏フェスのテンションをアゲる!!
80年代テイストなミニバッグシリーズ。

フェスの必需品として、使い勝手の良いコンパクトなバッグは外せないところ。そこで、サコッシュやポーチ、ヒップバッグ、ショルダーなど豊富なバリエーションを誇る「ベルウッドメイド」から、今シーズン話題の'80sコレクションをピックアップ! ネオンカラーの80年代テイストなルックスが、いまのキブンにぴったりで、野外フェスのテンションをオシャレに盛り上げてくれること間違いなし!!

ストレッチ性のあるコーデュロイを用いた夏仕様のショーツ。ワタリ幅は少しスリムなスタンダードシルエットで、ウェビングベルト付き。AWESOME SHORTS STANDARD SUMMER CORD￥11772

カギやコインケースをセットできるマルチネックストラップ。取り外し可能なバックルにはカラビナとナスカンを装備。パンツのポケットからストラップを垂らしても◎。NECK STRAP各￥1944

オレンジが鮮やかな薄型サコッシュ、ミニポーチ付きのメッセンジャータイプ、新型のショルダーバッグも展開する。（右から）SHAVE￥6372 HYDE￥10692 CONTAINER￥5292

作業用のゴム手袋、長靴を得意とするメーカーだけに、防水性の高さは折り紙付き。モデル着用のロイヤルブルー、カーキのほか、チャコールも展開。ブーツともに：パッカブルブーツ各￥6458／ポケブー（ATOM Corporation） モデル左：シェルジャケット￥29700／カリマー（カリマージャパン） ショーツ ￥8532／グラミチ（フリークス ストア 渋谷） サングラス￥20520／オークリー（ミラリ ジャパン／オークリー） モデル右：ポンチョ￥12528／カリマー（カリマージャパン） ロングTシャツ￥7344／フリークス ストア（フリークス ストア 渋谷） ショーツ￥9504／ポーラー（キャンバス）

Brand 5

pokeboo

快適な履き心地の、ウルトラライトなパッカブルレインブーツ大本命!!

野外フェスの雨対策に欠かせないレインブーツに、イチ押しのパッカブルタイプが登場! 伸縮性と防水性に優れた天然ゴムのモデルで、足全体に吸い付くようなフィット感と、インソール付きの快適な履き心地に加え、なんと両足でペットボトル約1本分という軽量化を実現。さらに、専用の収納バッグにはカラビナが付くので、バックパックに引っ掛けたりできて、持ち運びもラクラク。鮮やかなブルーはフェスシーンにも◎。

バッカブルタイプながらインソールを備え、グリップ力と柔らかさを兼ね備えたアウトソールは、踵に補強が施されているので、さまざまなフィールドでも快適な履き心地をもたらす。

天然ゴムのアッパーは完全防水で、履き口のドローコードで締め付け具合が調整可。丸めて折り畳むことで、コンパクトになりカラビナ付きバッグに収納できることも特徴。￥6458

（問）ATOM Corporation tel：0846-26-3351 www.atom-pokeboo.jp

バックパックを背負ったままでも着られるのがポンチョの魅力。ポンチョともに：KiU RAIN PONCHO各￥4644　モデル左：レインブーツPACKABLE RAIN BOOTS￥5832、ハットUV＆RAIN PACKABLE SAFARI HAT￥2484、バッグ2WAY RAIN KNAPSACK￥1296　モデル左：レインブーツLONG RAIN BOOTS￥4836、ハットUV＆RAIN PACKABLE BUCKET HAT￥2484／すべてキウ（ワールドパーティー） その他スタイリスト私物

Brand 6

KiU

ポンチョも、ハットも、バッグも揃う 野外フェス系レインアイテムに注目!!

レインアイテムを数多くラインナップする「KiU（キウ）」は、なんといってもレインポンチョが代表作。特徴的なテキスタイルデザインだけでなく、シーズン毎にアップデートされるスペックも魅力で、耐水圧10000mmの素材、シームテープ加工、止水ファスナーで必要十分な防水性を確保しつつ、ツバ部分にワイヤーを入れたフード、フルジップ仕様、フード裏のドローコードなど、ユーティリティも抜群だ。

パッカブル仕様のレイン対応バックパックカバー。ドローコード、スナップボタンでサイズ調整でき、持ち手を備えるのでサブバッグとしても使える。2WAY BACKPACK COVER￥3024

止水ファスナーのダブルジップで仕上げた、ウォータープルーフ仕様のサコッシュ。中にはキーカラビナ、ファスナー付きメッシュポケットも備える。WATERPROOF SACOCHE W ZIPPER￥2484

500mLのペットボトルも入るサイズの防水ボディバッグ。生地の表面には撥水加工、裏面にはポリウレタンコーティング加工を施し、止水ファスナーを使用。WATERPROOF BODY BAG￥2916

（問）ワールドパーティー　tel：06-6693-2065　http://kiu-worldparty.jp

リゾートテイストたっぷりな植物が描かれた総柄ハット。大人用REV. TETON HAT￥4536、子ども用KIDS TETON HAT￥4104／ともにクレ（ロブクラッシック） モデル右：シャツ￥15984、ショーツ￥11880／ともにゴーヘンプ（イエローデビジョン） その他スタイリスト私物

Brand 7

Clef

親子お揃いのカラフルなハットで、この夏のキャンプ&フェスを楽しむ!!

帽子ブランドとしてお馴染みの「クレ」。今シーズンは、カラフルなデザインの総柄ハットが大充実!! キッズサイズも同グラフィックでラインナップするので、親子お揃いのコーディネートを楽しめる。そして、大人用のUVカット素材を採用したリバーシブル仕様、子ども用のスナップボタン、ともにツバ部分に内蔵したワイヤーなど、使い勝手の良さを考慮したディテールもしっかりと盛り込まれている。

ツバ部分にはワイヤーを内蔵するので、形付けが自在にできる。キッズモデルはスナップボタンで固定すれば、テンガロン風にも被れる。（左）REV. P.LAN HAT￥4536（右）KIDS P.LAND HAT￥4104

UVカット素材を用いて、さまざまな動物をカモ柄で落とし込んだモデル。左が大人用で、右がキッズ用。（左）REV. ANIMAL CAMO HAT￥4320（右）KIDS ANIMAL CAMO HAT￥4104

大人用はコーディネートの幅がひろがるリバーシブル仕様。キッズ用もアゴひも付きなので安心して遊び回れる。（左）REV. KITTY HAT￥4536（右）KIDS KITTY HAT￥4104

Tシャツは人気の釣りシリーズの新作。コーディネートに合わせて、リバーシブルでスタイルを楽しめるサコッシュも忘れずチェックしておきたい。GOOD TIME Tee￥4212、ドロップポケットショーツ￥6372、フクロウ刺繍HAT￥4212、リバーシブルサコッシュ￥4212／すべてジムマスター（グランド・ワン） その他スタイリスト私物

Brand 8

gym master

ひと味違うプリントTシャツと、得意のクレイジー柄ショーツでコーデ。

いつもハッピーなグラフィックでボクらのキブンをアゲてくれる「ジムマスター」。夏の定番Tシャツには、凹凸のある発泡プリントや貼り付けプリントなどギミックを盛り込み、ビッグポケットを備えたフィールド仕様のショーツは、お得意のクレイジーパターンで仕上げている。また、ワンポイント刺しゅうのハットやリバーシブル仕様のサコッシュなど、フェスで活躍する小物も充実のラインナップだ。

覆面レスラーがワンポイントで刺しゅうされたバケットハット。オーソドックスなフォルムで、ウォッシュ加工のラフな仕上がりなので、イージーに被れる。ハッピー刺繍HAT￥4212

ストレッチ性のあるナイロン素材を用いた、クレイジーパターンのショーツ。サイドには大きめのポケット、ウエストにはドローコードを備える。コンフィーガーデニングショーツ￥6372

お馴染みのフクロウロゴを、特殊な貼り付けプリントで仕上げた1枚。裾口は2本針仕様、タコバインダーでよれにくい首元など、ボディにもこだわり有り。フクロウロゴTee￥4212

（問）グランド・ワン　tel：03-3358-1652　http://gymmaster.jp

CAMP & FES. STYLE BOOK PART 5

ESSENTIALS for SUMMER FES.

夏フェス気分を盛り上げる、おすすめアイテムカタログ。

まず基本のTシャツ & ショーツ。野外で映えるハデなカラーや、ユーティリティに富んだデザイン、あると超便利な機能派小物たちに、準備しておきたいレインシューズなど、カッコからフェス気分を盛り上げてくれるアイテムたちを厳選してピックアップ！

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomomichi Kondo（P74-79）, Tomoyuki Sasaki（P80-85）

T-SHIRT

フェスコーディネートのユニホーム的存在であるTシャツ。まずは見た目を重視で。そしてサイズ感も重要。最後に機能性もあったらラッキー。そんな感覚で選んでみよう!

hallelu products

アメリカで展開されているチャンピオンのTシャツの胸ではなくお腹部分に、共地でポケットをプラスした。個性と機能性の両面を備える気の効いたアレンジが好印象。￥5378（ハレル）

MOUNTAIN RESEARCH

同ブランドでは珍しいタイダイカラーのボディを採用した今季のTシャツ。胸に施された発泡プリントが全体の雰囲気をうまくまとめあげている。￥8640（.....リサーチ ジェネラルストア）

PLAYBOY × FREAK'S STORE

プレイボーイのジャケットを全面にプリントしたフリークス ストアの別注仕様。ファブリックに化繊を使い、生地そのものの光沢が全体の雰囲気にマッチ。￥6912（フリークス ストア渋谷）

Yeah Right!!

吸水速乾のコーデュラ天竺を採用したハイネックTシャツは、今季を象徴する「fantastic」という文字を前面にワッペン刺しゅうで表現したフェス感抜群の1枚。￥14040（イェーライト!!）

THIRIFTY LOOK

MLBのNYヤンキースをバンドTに落し込むというコミカルなスタイルながら、KISSのオフィシャルTシャツとなる。フェスにぴったりな遊び心あるプリントが印象的。￥7344（セル ストア）

NEEDLES

ニードルズらしいエスニックな雰囲気を持ったジャカード生地採用のクルーネックTシャツ。ボディ全体がトリコロールカラーに配色されており、涼しげな印象に。￥12960（ネペンテス）

L.L.Bean

ポリエステルコットンの混紡素材を採用したロゴTシャツ。ブランドの90年代を象徴する復刻のカタディンロゴは、いま注目度上昇中。￥4752（エル・エル・ビーン カスタマーサービス）

Mountain Martial Arts

吸水速乾にすぐれるクールマックスTシャツに、涼しげなメッシュベストを組み合わせた。ベストには5つものポケットが配備されておりバッグいらず。￥10260（ラスリンアンドコー）

YSTRDY'S TMRRW

オーバーサイズのポケットTシャツ。控えめながらしっかりと主張するタイダイ染めが好印象。ポケットの下部のストラップには、サングラスなどを引っ掛けられる。¥10800（ベンダー）

ALDIES

生地の切り替えでユニオンジャックを表現した存在感抜群のビッグシルエットT。しかも実はクールマックスボディ採用という、ビックリポイント多数!! ¥9612（アールディーズ シブヤ）

ARC'TERYX

ボディとポケットで使うファブリックを切り替えたTシャツ。印象的なデザインをあしらうことで、アクティブなスタイルをうまく引き立てている。¥8640（アークテリクス コールセンター）

IKEDR

フェデックスの配達員用Tシャツをオマージュ。ユニフォームなどをモチーフにする遊び心もフェスコーデには欠かせない要素だ。¥4104（エイトハンドレッド シップス アンド コー）

TANGTANG for NEPENTHES

カレーのスパイスカラーをボディに配色したネペンテス大阪限定Tシャツ。バックにはさまざまなフォントを使った「CURRY」の文字が21個もプリントされている。¥7560（ネペンテス）

BROWN by 2-tacs

天然由来の機能素材として昨今大注目のメリノウールをタイダイ染めした、機能性とファッション性を両立させたTシャツ。胸ポケットが使い勝手を高める。¥14040（フォントショップ）

ENGINEERED GARMENTS

「LOVE & MUSIC」のピースフルなプリントが何とも印象的な新作プリントTシャツ。胸ポケットや、クロスした独特の襟首デザインなどディテールも抜かりなし。¥10800（ネペンテス）

JACKSON MATISSE

誰もが知っているジュエリーブランドのコーポレートカラーとロゴの雰囲気をTシャツ全体で表現。遊び心溢れるなんともフェス向けの1着だ。¥9720（ハンドイントゥリーショールーム）

TIGRE BROCANTE

注染で表現されたセパレートボーダーTシャツ。同ブランドらしい職人技光る1枚は、温かな雰囲気を備えている。また経年変化を楽しめるのもポイントだ。¥12960（ティグルブロカンテ）

CPFU

コットンとポリエステルを50/50で混紡した速乾性のあるTシャツ。デジタル迷彩柄+機能ボディというのが、なんともフェス向き。¥5940（ペインズ ブランズ ジャパン カスタマーセンター）

PeakPerformance

化繊素材を採用したメッシュファブリックが通気性と速乾性を高めてくれる機能Tシャツ。ショルダー部分のブランドネームを使ったテープデザインがアクセント。¥6480（RCTジャパン）

SHORTS

ラクチンスタイルの代表アイテム、ショーツもフェスには欠かせないアイテム。そのまま川に入ったり、木陰でチルアウトしながら涼をとったり、何をするにもマストです。

THE NORTH FACE

両サイドにカーゴポケットが付けられたリラックスシルエットのショーツ。普段穿きはもちろん、さまざまなアクティビティにも使える便利な1本。¥7992（ザ・ノース・フェイス 原宿店）

Patagonia

サマーショーツの決定版であるパタゴニアを象徴する名品バギーズショーツ。今季からリサイクルナイロンを採用し、よりエコな仕様に。¥7020（パタゴニア日本支社 カスタマーサービス）

POLONIO

南米ウルグアイで、スイムショーツを中心に作るブランド「ポロニオ」の1着。自然の美しさにインスピレーションを受けたプリントが目をひく。¥10800（ハリウッド ランチ マーケット）

TIGRE BROCANTE

フェスファッションに欠かせない要素のひとつである動物柄。こちらは定番のレオパード柄をシックなカラーリングで落し込んだベイカータイプのショーツ。¥16200（ティグルブロカンテ）

SOUTH2 WEST8

発色のいいカラーリングながら、マット感のあるピーチ素材を使った定番型のモデル。両サイドにスラッシュポケットと大容量ポケットの両方を備えている。¥17280（サウス2 ウエスト8）

adidas Originals

都市冒険に向けたテクニカルでイノベーティブなコレクションとして登場した「ATRIC（アトリック）」ラインのショーツ。オトコ心をくすぐるディテール満載。¥10465（ビームス 原宿）

ARC'TERYX

本来はロッククライミング向けに開発されたクライミングショーツ。その機動力の高さや、耐久性はあらゆるアウトドアシーンに対応可能と、汎用性も高い。¥17280（ビームス 原宿）

ALDIES

メキシカンなセラペ柄をプリントした、水陸両用のスイムショーツ。速乾性に優れた機能素材を採用しており、コーディネートのアクセントに重宝する。¥14904（アールディーズ シブヤ）

Snow Peak

ブランドの代表的なアイテムを使ったキャンプシーンが全面にプリントされた総柄ショーツ。シアサッカーの様の凹凸あるファブリック使いで、清涼感をプラス。¥19440（スノーピーク）

MOCEAN

アメリカのファクトリーブランドのショーツ。ナイロンウエアを得意とし、官給品などを支給して来た実績あるブランドだけに作りの良さはピカイチ。¥15984（フォーチュンチージャパン）

Gramicci × nonnative

定番コラボの今シーズンの1着は、光沢のある表情が特徴となる機能素材「キューブテックス」を採用。コットンライクな生地感でありながら撥水性能を備えている。¥22680（ベンダー）

OP

オーシャンパシフィックのコーデュロイ素材の名品ウォークショーツにフリークス ストア別注仕様が登場。ミントブルーの絶妙カラーがいまのキブン。¥12960（フリークス ストア渋谷店）

REMI RELIEF

まるで古着のスウェットショートパンツと見まがう様な、リアルな経年変化加工が特徴。同系色のベロア生地で切り替えられた両サイドがアクセントに。¥15984（ユナイト ナイン）

THE SILTED COMPANY

鮮やかなサーモンピンクボディ、サイドライン、リラックスシルエットなどユルさ満点のスウェットショーツ。チルアウトに欠かせない1本。¥14040（ハリウッド ランチ マーケット）

Dickies

毎シーズン、息のあったコラボを見せてくれる両ブランドより、存在感抜群のリフレクターテープを配したストリート感あふれるコラボモデルが登場! ¥13824（フリークス ストア渋谷店）

Nigel Cabourn

イギリス陸軍で採用されていたグリーンデニムを再現したオリジナル素材採用のショーツ。ウエストにゴムとドローコードを併用し、イージーなスタイルに。¥19980（アウターリミッツ）

MARKA

コシのあるコットンドリルを使った股上の深いショーツ。ハイウエストで穿いたり、Tシャツをインしたり、着方次第でスタイルに振り幅を出せる便利なアイテム。¥22680（パーキング）

T.C.S.S

ボードショーツをアイコン的なアイテムとして展開するオーストラリア発のブランドの今季の新作。マットな素材感にかすれたプリントが引き立つ。¥13824（ポートオブコール 表参道）

MOUNTAIN RESEARCH

通常のバックポケットの面積の中に4つの小さなフラップポケットを並べた、新作ショーツ。今季のキブンを反映させたペールカラーも好印象だ。¥21600（.....リサーチ ジェネラルストア）

Mountain Martial Arts

バックに3つのメッシュポケット、両サイドにスラッシュポケットとカーゴポケットがデザインされた収納力抜群のランパン。ボタニカルのプリントが◎。¥17820（ラスリンアンドコー）

STONE ISLAND

メタリックな玉虫色に輝くブランドのオリジナル生地であるナイロンメタル素材を採用したショーツ。ゴージャスな見た目とは裏腹に、水陸両用で穿ける実力派。¥30240（ビームス 原宿）

RECOMMENDS

ユーティリティウエア、ヘッドウエア、携帯チェア、ボトル、サコッシュ、バックパックなど、フェスに持って行きたくなる様な、見た目重視の便利アイテムを集めました。

GYPSY & SONS

身頃にぐるりとポケットが配されたシャンブレーシャツ。両胸のポケットも合わせると8つものポケットが配備されており、収納力の高いデザインとなっている。¥20304（アスディック）

COAL

5パネルで両サイドにメッシュ素材を使ったスポーティなスタイルのキャップ。アメリカ発のヘッドウエアブランドが手がけており、フィット感の高さも◎。¥5076（カスタムプロデュース）

Snow Peak

ストレッチ、軽量、UVカットなどTEIJINが開発した6つの機能を備えたメッシュニットファブリック「DELTA」を採用したベスト。背面にも収納機能を持つ。¥30240（スノーピーク）

BACH

昨年登場するとスマッシュヒットを記録し、いまなお品薄状態が続いているバッハの大人気サコッシュに新色が登場。クオリティの高さは文句なしの作り込まれた逸品。¥4860（バーリオ）

POLeR

PCスリーブにオーガナイザー、ドキュメントポケットを備えた、PC必携の人の強いミカタとなるバックパック。前面のストラップはデザインと実用面の双方で機能。¥10584（キャンバス）

G-SHOCK

スマートフォンの専用アプリとBluetooth通信で機能連携が可能な新モデル「G-SQUAD」。タイマー、ストップウォッチ、歩数計の3機能を備える。¥17820（カシオ計算機 お客様相談室）

UCO

アナログなキャンドルランタンを主力アイテムとするユーコの新作ヘッドランプ「ベイパー」。ユニークでキャッチーな個性派デザインを持ちながら機能面も妥協なし。¥5184（モチヅキ）

ALLSTIME

オリジナルのクラウドカモをまとったキャンプファニチャーを展開するオールズタイムのカート。付属の天板を装備することで、テーブルとしても使える。¥22680（ザ・ブルークラス）

THE NORTH FACE × CHUMS

細引きのながら耐久力の高いコードを使ったグラスホルダー。アタッチメント部分はラバー素材となるため、あらゆるテンプルに接続可能。各¥940（ザ・ノース・フェイス 川崎ラゾーナ店）

WILD THINGS

バッグ作りにも定評のあるワイルドシングスより、Xパック素材を採用したサコッシュとウエストポーチがラインナップ。いずれも行動時に重宝するマストアイテムだ。各¥4860（インス）

OUTDOOR RESEARCH

ブランドの定番でゴアテックス素材を採用した全天候型のハットである「シアトルソンブレロ」から、クラシカルなレトロカラー、レトロロゴタイプが今季登場! 各¥9072（エイアンドエフ）

PORTER CLASSIC

アイコンである剣道着ファブリックを使ったミニショルダー。シンプルながら、オリジナルストラップや、止水ジップなどディテールもこだわりあり。¥19440（ポータークラシック 銀座）

SOUTH2 WEST8

不快な虫刺されなどを防ぐフルメッシュ仕様のセットアップ。アイテムの性質からは想像もつかないタイダイ柄プリントというミスマッチさが秀逸。左¥36720、右¥31320（ネペンテス）

ANARCHO PAX

オリジナルのメッセージプリントが印象的な、シンプルなデザインのザックカバー。底部分に水抜き孔を配備するなど作りの細かさもポイントだ。¥4968（.....リサーチ ジェネラルストア）

HALF TRACK PRODUCTS

Xパック素材を使った超シンプルで、超小型のコインケース。キーホルダー感覚で小銭を持ち歩け、スタイルのアクセントとしても活躍。大各¥1080、小各¥972（ハーフトラックプロダクツ）

GREGORY

今季の新作で多方面で話題の一品となっているグレゴリー製のグラウンドシート。携帯に便利な収納用のメッシュ袋が付属する。100×140cm。¥7560（グレゴリー／サムソナイトジャパン）

meanswhile

日焼け防止、虫除け効果を持つフェイスカバーを内蔵し、凹凸のあるシアサッカー生地が空気を含み涼しさも提供してくれるなど、夏に最適なサファリハット。¥12960（ミーンズワイル）

KELTY

厚手のリップストップ生地であるダイニーマを採用したサコッシュ。軽量なモデルが数多くリリースされる中、レトロかつ安定感ある作りで好印象。各¥4536（アリガインターナショナル）

beruf

軽装備で楽しめるアクティビティのために開発されたベルーフのギアライン。バックパック「FIELDER 13」とサコッシュ「ZIPPY 2.0」がラインナップ。左¥8640、右¥21600（1197ストア）

Helinox

夏にぴったりなフルメッシュの座面を備えたヘリノックスのチェア。軽量化されており、携帯性も抜群。座面だけの販売もあり。左¥20520、右¥14580（モンベル・カスタマー・サービス）

GSI

周囲がラバーで覆われた耐久性と滑り止めが施されたプラスチック製のボルダーフラスコ。キャッチーな見た目とコンパクトなスタイルがフェスとは好相性。各¥3024（エイアンドエフ）

MARKA

ライニングとアウターそれぞれ目の大きさが異なるメッシュ素材を使ったジャケット。90年代のスポーツ要素とモード感がミックスされたフェスとも好相性な1着。¥38880（パーキング）

ENGINEERED GARMENTS

山高のスタイルを持ったハットは、大きめのブリムが効果的に日差しを防ぐなど実用面も優秀。存在感のあるアフリカンバティック生地をパッチワークした個性派な逸品。¥18360（ネペンテス）

MYSTERY RANCH

ブランド初となるパッカブル仕様のバックパック「IN & OUT」が今季お目見え。一見パッカブルとは分からない作りながら、コスパも高く人気沸騰間違いなし。各¥10260（エイアンドエフ）

PORTER CLASSIC

創業者である吉田克幸氏が愛用するラウンドフレームのメガネをオマージュして生まれたサングラス。クリアボディにブルーレンズが夏らしさを演出。¥30240（ポータークラシック 銀座）

GRANITE GEAR

新作となるナップサックはコーデュラ社のリップストップナイロンを採用した超軽量な一品。定番で高い人気を誇るサコッシュからは新色をセレクト。左¥3240、右¥4320（ヴァーテックス）

BELLWOODMADE

サイケデリックなカラーが目を引く小型ポシェット。サコッシュの影に隠れているが、密かにブームとなっている定番型も派手なカラーのものを選びたい。¥4212（スコープドッグ236）

Vainl Archive × PORTER

ポーターとコラボしたパックベスト。前身頃に2つと後身頃に1つマチのある大容量ポケットを備える。クラフトマンシップ感じられるハイクオリティな逸品。¥35640（シップス渋谷店）

Bullet × SIMS SKATESTYLES

タクティカルギアをモチーフにしたマルチカム柄バリスティックナイロン採用のクーラーバッグ。底面にスケートデッキマウント装備。¥20520（シムス スノーボード ジャパン デプト）

Ledlenser

カラフルかつオシャレにアウトドアを楽しむためのシンプルな構造のヘッドランプ。程よい機能性と高いコスパから、入門的な一品としてもおすすめ。各¥3240（レッドレンザージャパン）

BLACK EYE

スマートフォンカメラに実装することで望遠、広角それぞれにカスタマイズできるクリップ式のレンズセット。オリジナル携帯ケースが付属。¥19440（ブラックアイ カスタマーサービス）

CHUMS

重量約1kgという超軽量の携帯チェア。座面に収納ポーチが一体化したアイデア品。カラバリも無地やボーダーなど5色展開と豊富で、選べるのも嬉しい。¥11880（チャムス 表参道店）

ICEMULE

リアルツリーカモのヘヴィデューティな表情が目をひく、バックパック型ソフトクーラー。様々なの状況に応じていろいろな使い方の出来る柔軟性の高さが特徴となる。¥15660（モチヅキ）

OAKLEY

昨年の秋に一部店舗とオンラインで先行販売されたアンダーフレームレスの新型フロッグスキンが今季から本格展開。顔なじみが良く、今までの印象を一変する。¥20520（ミラリ ジャパン）

BLUE BLUE

布を細く裂き、再び織り込んだオリジナルの裂き織り素材を採用したポンチョ。ひとつひとつ手作業で仕上げられるため、同じものは2つとない独特の表情を持つ。¥68040（ブルーブルー）

Yeah Right!!

いまでは希少な天然麦を紡ぎ合わせ型入れしたストローマウンテンハット。キャップのようなアジャスター仕様を取り入れることで遊び心あるスタイルに。各¥16200（イェーライト!!）

GOOD OL' × PORTER

チープなプラスチックファスナーが独特の存在感を見せるサコッシュ。ポリプロピレンの素材感ともマッチする。各¥10260（ビューティ＆ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店）

Marmot

軽量ながら耐久性と耐水性を持った素材Xパックを採用したミニショルダーは、"バックパックReEX"に装着可能というオプション機能も備える。¥6372（デサントジャパン お客様相談室）

halo commodity

吸水性の高いコットンファブリックのヘアバンド。シンプルで飽きのこない意匠で、ファッションピースとしてはもちろん、汗止めとしても活躍するなど実用性も持ち合わせる。各¥3240（ラン

RAVPower

左は電源とソーラーの双方で充電できるハイブリッドタイプの最新作。右はUSBポートを2つ備えた耐久性に優れる防水仕様のアイテム。左¥3599、右¥2999（サンバレージャパン）

hobo

フェスやキャンプの大量な荷物を一気に運ぶのに非常に重宝する大容量な2WAYダッフルバッグ。コンテナの様に使え、バックパックとしても機能する優れものだ。¥22680（ベンダー）

CRAZY CREEK

携帯チェアの代表ブランド、クレイジークリークを象徴するスタンダードモデルに今季新色が登場。座り心地に大変優れ、一度座ったらとりこになること請け合い。¥7560（エイアンドエフ）

BUCK PRODUCTS

ハイテク化して行くアウトドアギアに疑問を抱き誕生したボーズマン発のバックプロダクツのサコッシュ。時代に逆行するアナログで体温感じられる作りが特徴。¥5940（シーカウントリー）

NEW ERA®

ニューエラの代表モデルである「59FIFTY」に高機能素材であるゴアテックスを実装した逸品。左はサイズアジャストシステム付き、右はサイズ展開あり。左¥7560、右¥7020（ニューエラ）

HIHIHI

「日日の暮らしの中で、人人が光輝き、豊かな気持ちになれるものづくり」をコンセプトに、和テイストなアイテムや染め物を得意とする鹿児島発のブランド「ひひひ」の腹掛け。¥18360（みつめ）

Snow Peak

負荷のかかるところにポリエステルを配したミリタリーライクなメッシュパーカ。キッズサイズも展開されているので親子コーデを楽しむのも◎。左¥15984、右¥19440（スノーピーク）

Hydro Flask

保温力、飲み心地、持ちやすさにこだわったハイドロフラスクのボトル。登場後、瞬く間に人気となったのも納得の逸品だ。左から¥3780、¥4320、¥4644（アルコインターナショナル）

ALOBABY

アウトドアで重宝するミストタイプの日焼け止め。天然由来成分100%のアウトドアスプレーのため、新生児や敏感肌の人でも安心して使えるのが特徴だ。¥2538（エヌアンドオーライフ）

COMFY

軽量、防水、高耐久なキューベンファイバーを使ったサコッシュ。止水ジップの付いたメインポケットと独立した2つのポケットを背面に配備し、使い勝手も良し。各¥9720（ロストヒルズ）

chi-bee

"フェスノリ"にピッタリな、ユルさ満点のイラストが描かれたショルダーミニバッグ。ストラップを腰に回すことで、前掛けやエプロンの様に身に付けることもできる。¥5940（チービー）

Eyevol

ブランドンの定番モデルに今季初めてインナーミラレーンズを採用したハイグレードモデル。注目ブランドの意欲作だけに是非とも試してみたい。¥23760（アイヴォル トウキョウ ストア）

THE NORTH FACE

ストリートシーンで人気のモデル「ヒューズボックス」に、Xパックを使ったマルチカムタイプが登場。フェスファッションに置いても存在感を放つ。¥22680（ザ・ノース・フェイス 原宿店）

AO Coolers

一般的な他社製品と比べ約2倍もの厚さとなる断熱材を内包したソフトクーラーの決定版。アメリカ発のブランドらしく、ストリート感あるデザインが特徴的。¥11640（ビッグウィング）

Haglöfs

もともとハンティング用途で開発されたアイコン的バックパック「コンビ」。イスが一体化された個性的な見た目と実用性の高さで人気。¥26460（アシックスジャパン ホグロフス事業部）

F/CE.®

ブランドを代表する完全防水ラインから新型となる小型ロールトップバックパックとiPhoneケース付きサコッシュの新色が登場。あると非常に心強い。左¥10800、右¥23760（ルート）

KAVU

今年25周年のアニバーサリーイヤーを迎えたカブーのアイコンアイテムである「ストラップキャップ」。今季はハワイアン調の明るいボタニカル柄が目をひく。各¥5940（エイアンドエフ）

MOSO DELIA

旅をテーマとするブランドがリリースするシャツジャケット。ロクヨンクロスをボタンダウンに仕立てており、個性的なトラベラーポケットを胸に備える。¥18360（シーカウントリー）

meanswhile

バックパック機能を内蔵したユーティリティベスト。11個もの収納スペースを設けるなど、圧倒的に作り込まれたデザインで、着用時に抜群の雰囲気を演出。¥48600（ミーンズワイル）

THING FABRICS

今治産のオリジナルのパイル生地を使ったアイテムをリリースする「シングファブリックス」とソックスブランド「ロトト」がコラボした個性派アイテム。左各¥1620、右各¥1836（シング）

ANONYM CRAFTSMAN DESIGN

クラフトマンシップ感じるモノづくりを得意とする日本のバッグブランドより、ビビットな配色でスタイルを彩る小型バッグが登場。左¥5940、右上¥4968、右下¥4968（1197ストア）

Windmill

左は水辺のアクティビティに最適な水に浮かぶフローティングライター。右は耐風、耐衝撃性、生活防水機能を持つ内燃触媒タイプのアウトドアライター。左¥1944、右¥4860（スター商事）

berghaus

超軽量のコーデュラナイロンを採用したシンプルで、発色の良いサコッシュ。カラビナが付くなどディテールもこだわっておりながら、コストパフォーマンスが高い。各¥1944（好日山荘）

HOLIDAYS IN THE MOUNTAIN

MoMAに収蔵されている名作「LX Chair」が復活。早速マウンテンリサーチから別注のタイプも登場。ショルダーストラップを備え、携帯性に優れる。¥32400（.....リサーチ ジェネラルストア）

HARRIS

ハリス社がUSミリタリーに2007年に官給していたラバーコーティングエプロン。USミリタリーの建物等の組み立てを行う作業者に対して支給されていた珍しい一品。¥7992（ハレル）

BRAMBLE

耐久性、防水性に優れる軽量なXパック素材を採用したロールトップ式のバックパック。急な荒天にも耐えうるスペックを持ちながら、主張強めのデザインが◎。¥37584（ビーバー 渋谷店）

RAIN SHOES

夏フェスに雨はつきもの。特に山の天候は不安定で、時に激しいものとなり、足場が不安定になることも多々。サンダルもいいけど、雨用シューズも忘れずに準備しよう。

SOREL
CHEYANNE II SHORT CVS

アースカラーにまとめられたカラーリングで、合わせやすさ抜群のショートブーツ。オーセンティックなスタイルだが機能面もぬかりなし。¥15120（コロンビアスポーツウェアジャパン）

MONTURA
CONNECT GTX

ミッドソールに装備された2フレームシステムが悪路などでのシューズのブレを軽減するなど、歩行の安定性とサポート力に優れるモデル。もちろん防水性も兼備。¥24840（エアモンテ）

CONVERSE
ALL STAR 100 WR GORE-TEX CC HI

昨年デビューしたコンバースの新定番、オールスター100にゴアテックスを落し込み、シックな配色のクレイジーパターンで彩った。¥16200（コンバース インフォメーションセンター）

MOONSTAR
ALWEATHER

キャンバスにラバーコーティングを施したムーンスターを代表するモデル「オールウェザー」。ローテクなスタイルながら、しっかりと水分の侵入を防いでくれる。¥15120（ムーンスター）

VANS × RAINS
SLIP-ON LITE

北欧デンマークのレインズとコラボした1足は、アッパーに同ブランドの素材を使い防水性を確保。またLITEテクノロジーも採用しており、驚きの軽さを実現。¥11880（ヴァンズ ジャパン）

mont-bell
Pantanal Boot Short

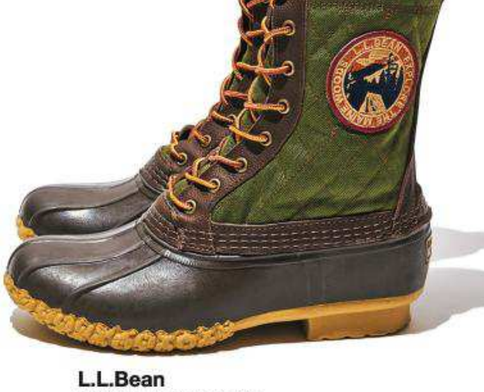
幅広い用途で活躍するレインブーツ。アッパーにしなやかで着脱しやすい素材を採用し、アウトソールにはオリジナルブロックパターンを採用。¥7992（モンベル・カスタマー・サービス）

AIGLE
BENYL

ブランドの代表モデルである「ベニル」。ハンティングブーツとして生み出されたアイテムは、クラフトマンシップ感じる美麗シルエットが魅力。¥19440（エーグルカスタマーサービス）

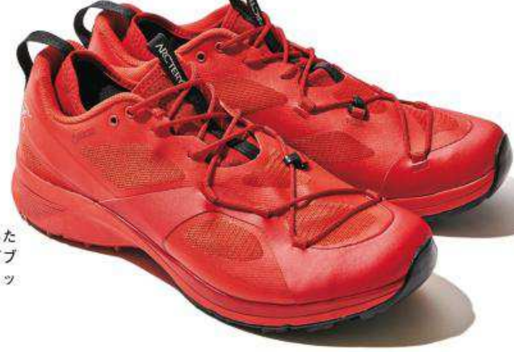
BROOKS
Cascadia 12 GTX

ブランド定番のカスケディアをベースに、ゴアテックスを採用したフラッグシップモデル。カラーリングも秀逸で、機能とスタイルを兼備する。¥17280（ブルックス カスタマーサービス）



L.L.Bean
Quilted L.L.Bean Boots

アッパーに軽量なナイロンキルトを採用した1足。ヴィンテージ調のカラーリングとディスクパッチがいままでにない存在感を見せる。¥24840（エル・エル・ビーン カスタマーサービス）



ARC'TERYX
NORVAN VT GTX

トレランやクライミングの激しい動きに対応したゴアテックス採用の高機能モデル。2種類のビブラムソールを組み合わせており、圧倒的なグリップ力を持つ。¥28080（バンブーシュート）

DACHSTEIN
Delta Pace GTX

オーストリアで90年の歴史を持つマウンテンシューズの老舗ブランド「ダハシュタイン」。こちらは軽妙な配色とゴアテックスの機能性がマッチしたフェスに最適。¥18360（LBC）

THE NORTH FACE
Endurus Hike GORE-TEX

こちらもゴアテックスを使ったブランドの代表的な1足。衝撃吸収性を生み出すXTRAFORMとビブラムソールを組み合わせた隙のない仕上がり。¥18360（ザ・ノース・フェイス 原宿店）

LA SPORTIVA
URAGANO GTX

防水性に優れたソック・シールドゲイターを装備し、ゴアテックスを内蔵したアクティブ仕様の一足。シームレスなアッパーはスリップオン構造となっている。¥27000（ビームス 原宿）

YARMO
Wellington Boot

ポルトガルの安全靴メーカーDIKAMAR社に、イギリスのヤーモがレインブーツを提案。デザイン性と本格機能の両方を備えたモデルが完成した。¥9180（ザ テイストメイカーズ＆コー）

Salomon
OUT PATH PRO GTX

土砂や水分の侵入を防ぎ、足首のサポート機能も兼備するゲイターが一体型となったゴアテックス採用の防水シューズ。スタイルのアクセントにも一役。¥23760（サロモン コールセンター）

ccilu
PANTO RIO

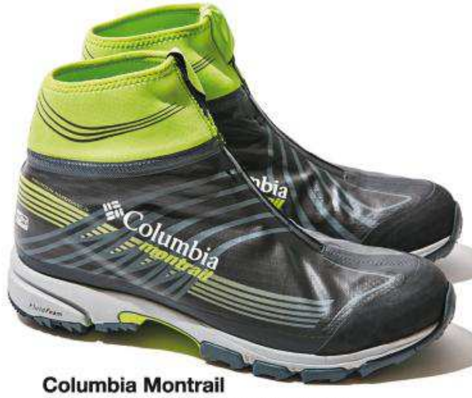
軽量なチルのオリジナル素材であるチルセルを使用。ライフスタイルに馴染むデザイン性の高いモデルとなり、フェスファッションも彩ってくれる。¥7344（アキレスお客様相談室）

KEEN × ELNEST CREATIVE ACTIVITY
TARGHEE EXP WP

ロングセラーを誇るターギーのアップデート版となる防水バージョンに、エルネストがカラー別注。街とフィールドでクロスオーバーに履ける全天候型モデルに。¥16200（キーン・ジャパン）

Wetland
折りたたみ長靴

北海道の小樽で、天然ゴム100%の高品質な長靴を生み出す第一ゴムに製作を依頼。非常にしなやかな素材のため、コンパクトに丸めることで高い携帯性を発揮する。¥9288（エイアンドエフ）



Columbia Montrail
Mountain Masochist IV Outdry Extreme

ソフトシェルゲイターと最上級の防水透湿テクノロジー「OutDryEXTREME」が一体化した究極の防水シューズ。一足あると非常に心強い。¥19440（コロンビアスポーツウェアジャパン）

Vasque
Saga GTX

厳しい地形でパフォーマンスするように設計されたゴアテックス採用の一足。軽量で耐久性に優れたメッシュアッパーを採用しており素早い動きにも対応可能。¥31320（エイアンドエフ）

Berghaus
Explorer Active MID GTX

EVA素材を使ったミッドソールにOrtholiteフットヘッドを組み合わせたクッション性に優れるモデル。ゴアテックスも実装しており、非の打ち所のない1足となっている。¥24840（好日山荘）

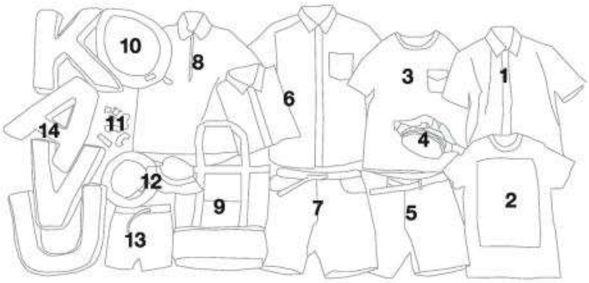
KAVU

常夏キブンな、カブー最新コレクション。

アメリカの老舗アウトドアブランド「カブー」から、夏に映えるポップで爽やかなアイテムが続々登場。リゾートテイストに遊び心をプラスしたウエアは、常夏テイスト満開! もちろん夏フェスでも大活躍!!

Photo／Shouta Kikuchi　Text／Masatsugu Kuwabara

8.ライトオンスのキャンバス地を使った、定番のスローシャツをアレンジした新作の半袖モデル。爽やかなウィローグリーンのほか、全7色展開の豊富なカラバリを誇る。¥9180　**9.**ボトム部分がソフトクーラーになった、トートバッグの“ピクニックパック”。キャンプはもちろん、公園やプールでも大活躍する。¥7020　**10.**カブーを代表するアイテムのひとつであり、フェスでも定番の日除けハット、チルバ。水に浮くため海や川遊びにも最適。¥7560　**11.**アクセサリーブランド、サンクとコラボしたアンゼンピン バッチ（上）と、ウェビング テープ バングル（下）。バッチは安全ピンにビーズで、カブーのロゴをデザイン。バングルはカブーのウェビングを筒状にし、ブラス素材の芯を通して制作。バッチ各¥2160、バングル各¥8640　**12.**キッズサイズのハット“キッズ 8843バケットハット”。大人のモデルも同じデザインがあるため親子でお揃いのコーデも楽しめる。各¥5400　**13.**キッズサイズのショーツ“リルエディー”。半月デザインのポケットが使いやすく、股部分にはガゼットも備える。メッシュポケット＆速乾素材なので、このまま水遊びも可能。¥5940　**14.**KAVUのブランド名が立体になったレターズクッション。リメイクのぬいぐるみやザ・ブトンなど、ユニークなリラックスアイテムを手掛ける、ツノカワファームとのコラボアイテムとしてリリース。各¥6264



1.旧き良きアメリカの定番シャツにインスパイアされたS/Sループシャツは、クラシカルな雰囲気が魅力。丈夫なコットンのボディなので、着込むほど味わいも増していく。¥12960　2.フルーツ・オブ・ザ・ルームのボディを採用したフルーツダイ S/S ベイリーTシャツ。ブランド創業者のベイリーのフォトプリントが、インパクト抜群。¥7020　3.厚手のパイル地を採用したアルカイボーダーTシャツ。左胸にセットされたスナップボタン付きのポケットが、さりげなくアクセントに。ラグランスリーブのためスポーティな印象も漂う。¥5940　4.鮮やかな蝶々をあしらったウエストポーチの"スペクテーター"。こうしたリアルなクリーチャー柄は、カブーが得意とするデザインのひとつ。カラフルなベルトも含め、スタイルのアクセントとしても重宝する。¥3780　5.様々な総柄が用意されたチリライトショーツは、調節式のベルトが付いたベーシックなデザイン。6オンスのコットンを使っているため、軽量で快適な穿き心地を実現。¥9180　6.総柄がリゾート感を漂わせるS/Sシャツの"フェスタルスキー"は、コットン100%で着心地もよく、ハワイアンシャツとは一味違うポップな柄が魅力。各¥8100　7.丈夫な加工を施したナイロンを用いた、ビッグエディショーツ。リラックスできるシルエットを追求し、ウエストには気軽にサイズ調節できるクリックリリースバックルが付く。¥9180

(問)エイアンドエフ　tel：03-3209-7575　www.kavu.jp

総柄ショーツはwaterweed、HIROTTONとのトリプルコラボ!

UKレーベルと契約し、去る4月のマンチェスターパンクフェスに出演したメロコアバンド、ウォーターウィード（左）。パンク、スケートボードカルチャーをベースに活躍する注目アーティストのヒロットン(右)。総柄ショーツは、ウォーターウィードの世界観を、ヒロットンがグラフィックで描き下ろした今季の新作。

HOLDTUBE

夏フェスを身軽に楽しむ、マストなアイテム。

フェスやキャンプなど夏の外遊びは、できるだけ身軽に楽しみたい。そんなアクティブ派に、うってつけのアイテムが「ホールドチューブ」のショーツ＆バッグ。どちらも見た目以上の収納力が自慢の逸品だ。

Photo／Shouta Kikuchi　Text／Masatsugu Kuwabara

SHORTS STYLE

収納力抜群のショーツは、ギア感覚で取り入れられる夏の最強ボトム。なんと、ペットボトルまで収納できちゃう。

ペットボトルからギアまで!!
ポーチ並みの収納力が魅力。

BOTTLE CARRY SHORTS

その名の通り、500mLのペットボトルを収納するポケットが装備されたショーツ。そのほかにもジップポケットや速乾素材のファブリックなど機能性が満載。総柄モデルを主役に、ベーシックなワントーンモデルのカラバリも揃う。各￥9504

BAG STYLE

かさばる小物をきっちり収納し、手ぶら感覚でアクティブに行動できる、コンパクトなバッグも多彩に展開する。

アレンジして楽しめる、フロントポケットが特徴。

CARAVAN

いつも持ち歩く小物を収納するのに適したコンパクトなウエストバッグ。導電フィルムのフロントポケットには、スマホを収納するのはもちろん、フェスのタイムテーブルやステッカー、缶バッチを入れてカスタムするのも◎。各￥6048

フロントには導電フィルムのポケットを備え、スマホを収納したままで画面のタッチ操作が可能。大きめのスマホも入るサイズが嬉しい。

スタイルのアクセントに最適なスマホ収納アクセ。

TOUCH FUSION

ファスナーでアクセスできるタッチパネル対応ポケットが装備された収納アクセ。ストレッチ素材を使っているため、サイドのポケットには二つ折り財布や500mLのペットボトルも収納できる。今季は夏らしいポップな総柄が勢揃い。各￥5292

(問)大雪屋　tel：048-774-0990　www.holdtube.to

SUMMER SANDAL

夏の、サンダル。

街からアウトドアまで、シームレスに行動するボクらにとって、サンダルは夏のユニフォームのようなもの。今年もアクティブな生活をともにしてくれる、快適でスタイリッシュなサンダルを選ぼう。

Edit／Takatoshi Akutagawa(Thunderbird Design)
Photo／Hiroyuki Yamada　Styling／Takahiro Nakajima

Teva × PORTER

バッグブランドとの異色コラボレーション。

老舗バッグメーカー、吉田カバンが展開するポーターと初のコラボレーションが実現。今年リニューアルした「ハリケーン XLT 2」をベースに、ストラップエンドはバッグと同様に返しをつけて縫製し、つまみやすく調整が容易に。また足首のストラップには簡単に着脱可能なバックルを採用。フットベッドはマイクロファイバースエードで快適な履き心地を提供する。ポーター謹製メッシュのポーチも付属。各￥16200（デッカーズジャパン）

THE NORTH FACE

衝撃吸収性に優れ、足を常に中央へと導き安定感を高める立体的なフットベッド＆ソールを採用した「ウルトラティダルⅡエクストラフォーム」。¥8424（ザ・ノース・フェイス原宿店）

SHAKA

太めの甲のストラップと裏側のネオプレーン生地で快適な履き心地を提供する「ウィークエンダー」。脱着可能なヒールストラップでスライドとしても。¥9504（ブルームーンカンパニー）

gravis

ヒールストラップがフックで着脱可能になっており、スライドサンダルとしても履けるのが嬉しい「パウワウ」。サイドのロゴとヒールストラップはリフレクター仕様。¥7560（グラビス）

SUICOKE × DESCENTE ALLTERRAIN

スイコックの機能性はもちろん、デサント独自の圧着製法アッパーやフィット感に優れるブロックフィットアジャスターなどを採用した「DSV-1」。¥31240（デサント ブラン 代官山）

Nigel Cabourn × SUICOKE

スイコックの発案による世界初のビブラム社製フットベッドを採用しつつ、ナイジェルらしいミリタリー感溢れるアッパー使いが魅力の「ナムサンダル」。¥22680（アウターリミッツ）

Teva × BEAMS

フェイクレザー／ナイロン／リフレクターと異素材を組み合わせた上に、左右で素材の配置を変えた、ビームスらしいヒネリの効いた仕様の「ハリケーン XLT 2」。¥11664（ビームス 原宿）

Danner

バックルとベルクロを使い、好みに合わせてフィット感を調整できる「サラバンダ ライト2」。セルフクリーニング機能と高いグリップ力を兼ね備えた独自のソールを採用。¥6372（ダナー）

Oboz

可動式ヒールストラップなのでスライドとしても履ける「キャンプスター」。編み込みアッパーは軽量・速乾・耐久性のあるポリエステルウェビングを採用する。¥10584（三共スポーツ）

Columbia

人気サンダル「キープストラップ」のシーズナルカラー。特徴でもあるトウガードはそのままに、ポップな花柄を配したストラップがポイント。¥7452（コロンビアスポーツウェアジャパン）

gravis

グラビスならではのスニーカーライクなデザインが特徴の「カーディフ」。クッション性に優れ、ヒールストラップは着脱可能なのでスライドサンダルとしても履ける。¥8640（グラビス）

KEEN × RFW

RFWデザイナー鹿子木氏がカラーリングを担当したキーンの人気モデル「ユニーク」。グレーを基調とした落ち着いた雰囲気に、赤い差し色が効いている。¥12960（キーン・ジャパン）

MALIBU SANDALS

伝統とモダンが共存したルックスが特徴で、今やネペンテスでも夏の定番モデルとなりつつある「キャニオン」。こちらの新色ターコイズのほか、パープルも展開。¥20520（ネペンテス）

Timberland

耐久性の高いプレミアムレザーアッパーにクッション性の高いEVAミッドソールなど、機能性に富んだ「ハーバーパインズスポーツサンダル」。¥10800（ティンバーランド／VFジャパン）

KEEN × PG&A

パームグラフィックスのグラフィックデザイナー豊田氏が描いたイラストを、バピエラボの江藤氏がレイアウトデザインを手掛けた「ヨギアーツフル」。¥8424（キーン・ジャパン）

Reebok CLASSIC

左右一対で"Reebok"を表したインパクト大のアッパーが一際目をひく「スライド」。アッパー裏にパッドを施すなど履き心地も良い。¥4309（リーボック アディダスグループお客様窓口）

is-ness

イタリアのシューズファクトリーに製作を依頼しているシャワーサンダルの最新バージョン。エキゾチックなリザードアッパーにシャークソールが実にスタイリッシュ。¥7560（イズネス）

SHAKA × URBAN RESEARCH

新作「トリッパー」を元に茶系のワントーンで化粧を施し、インラインとは異なるキメ細やかな風合いのストラップを採用することで上品に仕上げた。¥8964（アーバンリサーチ 神南店）

Columbia Montrail

熱成型により個々の足型にフィットすることで疲労回復を促すパフォームテクノロジーなどを搭載したリカバリーサンダル「モロカイⅢ」。¥8100（コロンビアスポーツウェアジャパン）

TELIC

話題のリカバリーサンダルブランドは今シーズンから素材や機能性を見直し、より日本人の足に合うようにリデザイン。こちらは定番モデルの「フリップフラップ」。¥5184（ドウシシャ）

Salomon

3層のソールとストラップが一体形成され、その安全性と快適性から全米足病学医師協会認定も受けたリラクゼーションサンダル「RX ブレイク」。¥7560（サロモン コールセンター）

Chaco × NEIGHBORHOOD, PACMAN, A&F

多彩なコラボレーションを展開する、チャコ。

今季も多彩なコラボレーションを見せるチャコ。まず左手前はネイバーフッドとの「Zクラウド」で、幾何学模様とヒールロゴがポイント。そして右手前は往年のゲーム、パックマンをフィーチャーした「Z1クラシック」で、ポップなストラップがナイスな1足。さらに後ろ2足は日本限定の「ZクラウドX」で、より優れた履き心地に昇華。左手前：¥17280（ネイバーフッド原宿）、右手前：¥18360、奥2足：各¥10260（エイアンドエフ）

MOHINDERS

サンフランシスコを拠点にインドにてハンドメイドで生産するモヒンダーズ。こちらは環境に配慮した植物タンニン鞣し革を使った「シティスリッパ」。¥21384（ユーソニアン グッズ ストア）

isola sandal

今季スタートで倉敷産のサンダルブランド。こちらは本革アッパーにクッション性に優れたミッドソール＆シャークソールを装備した「メッシュスリップサンダル」。¥8532（イケダヤ靴店）

Paraboot

素足履きを想定し、足馴染みの良い植物性タンニンでなめされたベジタブルタンニングレザーを使用。自然なエイジングが楽しめる「アドリアティック」。¥36720（パラブーツ青山店）

PIKOLINOS

スペイン発の靴ブランドが手掛ける「タリファアクティブサンダル」は、包み込まれているような履き心地とトレンドのスポーツテイストが融合した一品。¥21060（ピコリノス・スピンラボ）

TOKYO SANDALS

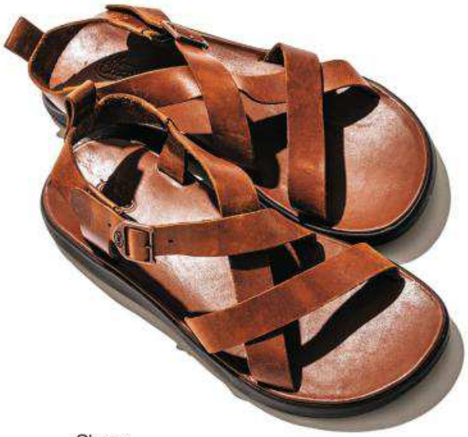
人気ブーツブランド、ローリングダブトリオが展開するサンダルラインの新作「グルカサンダル」。上質な伊製レザーを採用し、重厚かつ繊細なたたずまいが魅力。¥43200（ザ ブーツ ショップ）

BIRKENSTOCK

今季の新作にして、ビルケンシュトック初のグルカサンダルモデル「ザダー」。３つのバックル付きストラップにより、細かいフィット調整が可能に。¥25920（シードコーポレーション）

CAMINANDO

上質な牛革を使ったアッパーとクッション性に優れるソールに加え、ウエスタンベルトのような大きめのバックル使いが印象的な「ダブルストラップサンダル」。¥19440（グラビテート）



Chaco

最近のチャコでは展開の無かったレザー素材をまとった「ウェイヘラー」。クラシックな雰囲気ながらクッション・サポート性の高いソールで履き心地も良い。¥12960（エイアンドエフ）

Guranisuta

希少なアザラシ革をアッパーに採用した「シールサンダル」。レザーのフットベッドとアーチを描くソールのおかげで、足裏にフィットしやすく履き心地も上々だ。¥34560（リファーレ）

PLUSON SHOE SUPPLY × CAL O LINE

老舗靴ブランドにCOLが別注した「ベアラッパー2」は、ベジタブルタンニン鞣しの伊製レザーアッパーに、同鞣しの栃木レザーインソールを組み合わせた逸品。¥31860（ユナイトナイン）

TRIOP

通常モデルは合革だが、こちらはリアルスエードを採用した「サニーレザー」。ベルクロストラップや足裏をサポートするフットベッド＆ソールで快適な歩行性を約束。￥16200（バーリオ）

Gramicci

甲を広範囲で覆う大きめのアッパーに加え、見た目のアクセントとしても機能するドローコードが特徴のスライドサンダル「タホ」。フィット感を微調整できるのも嬉しい。￥7344（インス）

MERRELL

フィット・クッション性の高いエアークッションプラスを搭載。エアーメッシュアッパーで通気性も重視した「1シックス8テルチルスライドエーシープラス」。￥9720（丸紅フットウェア）

MIDORIKAWA RYO

気鋭のレザーシューズ銘柄が手掛ける、ブランド初のサンダル。工業用資材（車のスポイラー）であるゴムを用いて外的衝撃から足を守る大胆なデザインが魅力。￥34560（オーバーリバー）

AM

隠れた人気モデル、クロッグ型サボにラグジュアリーな雰囲気を漂わすビット付きが登場。屈曲性のないウッドソールだが、思いのほか履きやすい。￥13824（フリッジセタガヤセントラル）

SUICOKE × BEAMS

スイコックのスライドモデル「ムラVS」をベースに、アッパーをフェイクスエードに、ビスネームの色も変更してオールブラックで仕上げたコラボモデル。￥21600（ビームス 原宿）

KIIT × MANEB

人気シューズ銘柄のマネブに製作を依頼し、マネブとしても初となるサンダルが登場。本製品だけのオリジナルソールとレザーを使いながらもコスパに優れるのがポイント。￥12960（ヘムト PR）

ISLAND SLIPPER

スニーカーのような履き心地を体感できるPTソールを装備した「PTS705」のシーズナルモデルで、アッパーに初めてスエードを採用し、カラーリングもパープルで統一。￥18360（GMT）

NEXUSVII.

「トロピカルフィールドスリッパ」はアッパーの☆もさることながら、パッド入りアッパーや滑りにくいフットベッド、グリップ力のあるソールなど機能性も充実。￥17280（アス三軒茶屋）

HENRY & HENRY

イタリア製で高品質ながらバリュープライスも特筆ものなヘンリー＆ヘンリー。こちらは肌触りの良いフェイクファーをアッパーに採用した注目作。￥4968（フリッジセタガヤセントラル）

YSTRDY'S TMRRW

エスパドリーユ調のスライドサンダル。

デザイナーが培ってきた古着やストリート、モードなどを背景にしたものづくりで、昨年デビューながら早くも人気ブランドの仲間入りを果たしたイエスタデイズ トゥモロウ。そちらからブランド初となるサンダルをご紹介。スペイン製ジュートソールに上質なスエードを用いたアッパーを融合、エスパドリーユとスライドサンダルの良いトコ取りをした意欲作に仕上がっている。モノグラムロゴもセンスフルな印象。各¥15120（ベンダー）

THE NORTH FACE × atmos

カモフラをまとったアトモス別注モデル。

ザ・ノース・フェイスのアフタースポーツサンダルに、アトモスが別注をかけて誕生したカモフラージュ柄の「ベースキャンプスライド2」。ベーシックなデザインながら、TPU素材で耐久性を高めたり、甲ストラップの裏側にはエアーメッシュを配し、汗によるベタツキを軽減するなど機能性にもこだわったモデルを、アトモスらしい遊び心が効いたカモフラージュで完全武装したスペシャルモデル。各¥5724（アトモス ブルー 表参道）

XERO SHOES

限りなく裸足に近いワラッチタイプ。

“ナチュラルムーブメント”をテーマに掲げ、あえて薄いソールを提案、素足のような感覚を養うことで歩行やランニング姿勢の矯正を目的としたブランド、ゼロシューズ。こちらの「ジェネシス」（創世・起源）はその名の通り、新作ながらブランドの原点とも言えるシンプルさにこだわったモデルで、存分に素足感覚を味わうことが可能だ。日本のワラジが源流と言われる、ワラッチスタイルのルックスも個性的。各￥6264（ケンコー社）

SUICOKE

アーバンにまとめられた新作モデル。

今シーズンも様々なショップやブランドとコラボレーションをしながら、独創的なインラインモデルを精力的に展開している実力派ブランド、スイコック。こちらは、TPU（熱可塑性ポリウレタン）素材をストラップに採用したスライド型のニューモデル「SIV」で、ベースアッパーのネオプレーン素材とのコントラストも魅力的な1足と言える。甲の高さに合わせてストラップのサイズ調整ができるのも嬉しい限り。各￥10260（オージー）

OAKLEY
アイウエアやグローブなどでお馴染みのオークリーからもサンダルが登場。硬さの違う3種類のソールを使用し、クッション性の高い履き心地を実現した。¥2700（ファントム通信販売）

OOFOS
今季本格上陸したリカバリーシューズブランド、ウーフォスより、軽量かつ独自の衝撃吸収材ウーフォームを採用した「ウーオリジナルスポーツ」。¥7344（アルコインターナショナル）

VIKTØS
元米軍特殊部隊員などがアドバイザーを務める気鋭ブランド。ガラガラヘビをモチーフにした"ガズデン旗"をはじめ、各所にミリタリー意匠が施されている。¥4104（ファントム通信販売）

L.L.Bean
防水レザーアッパーに、熱で反応し足の形に馴染みやすいEVA製フットベッドなど機能満載な「スウィフトリバーフリップフロップ」。¥7452（エル・エル・ビーン カスタマーサービスセンター）

LOSERS
奈良の老舗雪駄銘柄、大和工房に製作を依頼したルーザーズ初となるサンダル。鼻緒のメッセージとブラック×レッドの色使いで、ストリートが似合う1足に仕上げた。¥8640（ルーザーズ）

THE SANDALMAN × US
'76年創業、いまなおアメリカでハンドメイドにて製作しているサンダルマンに別注。独特のシボ感とツヤが魅力のバッファロー革を用いてバイカラーで仕上げた。¥16308（アス三軒茶屋）

CYAARVO
数百通りの鼻緒とデッキの組み合わせで、自分好みにカスタマイズできることから人気のビーチサンダル、シアーボの新色。天然ゴム製のデッキでとても履きやすい。¥1944（ヴァカンス）

Teva
スポーツサンダルがウリのテバでは珍しいトングタイプの「ボヤ フリップ」。衝撃吸収性に優れ、徐々に足裏にフィットするマッシュソールを採用している。¥4104（デッカーズジャパン）

THE SANDALMAN ×
URBAN RESEARCH DOORS
こちらもアメリカのサンダルマンに別注した「ワイドリーチ」。上質な革をつかいソールもクッション性に優れた3層構造で履き心地抜群。¥28080（アーバンリサーチ ドアーズ 茶屋町店）

NEEDLES
福島県喜多方の老舗、黒澤桐材店とコラボした「ゲタサンダル」の今季モデル。ニードルズ独自の木型を使った桐下駄に伝統織物の会津紬の鼻緒を合わせた逸品。¥30240（ネペンテス）

havaianas × MARIO BROS, CONSERVACAO INTERNACIONAL

ポップなグラフィックで夏を楽しむ。

夏の風物詩ともいえるハワイアナスのコラボもの。まずは世界的人気のゲームキャラ、マリオブラザーズ。お馴染みのゲームシーンや主要キャラ総出のド派手なものから、マリオ＆ルイージを模した赤×緑と左右色違いのネガティブ仕様まで多彩な展開。各￥4212。またリアルな魚の絵が描かれた手前は、毎季人気のコンセルバサオ・インテルナショナル（海洋生物多様性の保護を目的としたプロジェクト）とのコラボ。各￥3672（ドウシシャ）

SURREAL

シュルリアル的、夏のサーフキャンプスタイル。

サーフィン、スケートボード、アウトドアを楽しむ、シュルリアルCREWのリアルなライフスタイルがブランドを形成している「シュルリアル」。今シーズンも、各地を旅して得たインスピレーションに基づいたアイテムが、クロスオーバーなサマースタイルを提案する。

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomomichi Kondo

夏キブンのグラフィックと、フィールド向きの機能性を兼ね備えたウエアが、ビーチキャンプにフィットする。右のモデル：TシャツPigment Dye T-Shirt OLIVER￥6480、ショーツStretch Water-Repellent Shorts HALL￥16200、キャップPOLARTEC＆COOLMAX Jet Cap DEAN￥8100　左のモデル：シャツAloha S/S Shirt KARANI￥22680、パンツSkinny Denim Pant WAYNE￥11880、キャップ60/40 Beach Cap TED￥6480／すべてシュルリアル（エイワトレーディング）　ヴィジョン2テント￥49140／マウンテンハードウェア（コロンビアスポーツウェアジャパン）　ソロストーブ￥42660／ボンファイヤー（アンプラージュ）

サーフトリップで各地の仲間を巡る、シュルリアルCREWの1日に密着。

馴染みのショップを訪れる際に、そこのローカルの仲間と一緒にサーフィンを楽しみ、キャンプをしながら、また次のエリアへと旅を続けているシュルリアルCREW。そんなサーフトリップに同行させてもらった。

早くも夏日となり、最高の天気に恵まれたある日。シュルリアルのフラッグショップMINDで合流し、サーフィン＆キャンプギアを相棒カー、ダッチバンに積み込んだら、いざサーフトリップへ。途中、パーキングでひと休みし、海が近いことを感じさせる風景へと徐々になってくると、前方にスカイブルーの海がひろがってきた。オールメッシュのキャップは、夏スタイルに最適なカンジ。左から2列目：ジャケットClassic Denim Parker WILLIAM￥12960　4列目の上：キャップAll Mesh Cap JERRY￥5400　その他の着用アイテムは右ページ同様

今回の最初の目的地に到着し、現地の仲間と合流。今日のサーフポイント情報にハナシが弾むと、早速、海へ。サーフトリップの様子をカメラで収めるのも、いつものシュルリアルのスタイルだ。Tシャツ、バックパックが今季のテーマDust＆Seaを象徴。左から2列目の下：右のモデルのTシャツPrint T-Shirt TERRY￥6480、左のモデルのTシャツTie Dye T-Shirt HEADS￥6480　4列目の上：バックパックCanvas Backpack TRACY￥12960　4列目の下：TシャツPigment Dye T-Shirt OLIVER￥6480、キャップPOLARTEC＆COOLMAX Jet Cap DEAN￥8100

まったりとキャンプを楽しみながら、夜が更けていき、また明日からも旅は続いていく。ストレッチ素材に撥水加工を施したショーツ、ギアを収納できるボストン、トロピカルなグラフィックのボードショーツにも注目。左から1列目：真ん中のモデルのTシャツPrint T-Shirt TORRES￥4320、パンツStraight Blue Denim SCOTT￥19440　2列目の上：ボストンバッグCanvas 3way Boston Bag WALT￥17280　2列目の下：ショーツStretch Water-Repellent Shorts HALL￥16200　4列目の上：ボードショーツBoard Shorts LIGHT￥12960

(問)エイワトレーディング　tel：047-395-5527　http://srrl.jp

AIGLE

エーグル発、初夏のフレンチお出かけスタイル。

フランスのアウトドアライフスタイルブランドとして、お馴染みの「エーグル」。その魅力は、伝統のラバーブーツだけにあらずということで、街でもフィールドでも活躍する機能系ウエアをフィーチャー。

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomoyuki Sasaki　Model／Paul

シーズンカラーのNILE BLUEをプリントした軽量ジャケットは、コンパクトに持ち運びできるので、外出先でサッと羽織れる。その他にも、吸水速乾のポロシャツ、撥水加工のショーツとミニショルダーなど、機能素材をふんだんに採用。テニバー　プリント超軽量ジャケット￥24840、イーグルポロ￥8532、バリエラカーゴパンツ￥10800、イーグル刺繍 バースキャップ￥7452、ライトウェイトミニショルダー￥5292／すべてエーグル（エーグルカスタマーサービス）　メガネ￥20520／レイバン（ミラリ ジャパン）

ジャケットは透湿防水のMTD素材にシームテープ加工を施し、防水性をアップ。襟にはフードを収納する。Tシャツは抗菌防臭加工済み。メトロパックNEW2 T-KIT対応ジャケット￥25920、ポリジン ロゴTシャツ￥3240、バリエラカーゴパンツ￥10800／すべてエーグル（エーグルカスタマーサービス） メガネ￥20520／レイバン（ミラリジャパン） その他スタイリスト私物

ルイテス超軽量ジャケット

非常に軽量化されていることだけでなく、UVカット加工、襟に収納できるフードなど機能も見逃せない1枚。裾はドローコードで調整でき、袖口は伸縮性のあるバンド仕様に。￥20520

ラプテンTシャツ

吸水速乾のドライファスト機能、UVコントロール機能を盛り込んだボディ素材を、カーキのリーフカモ柄で仕上げたプリントTシャツ。小ぶりな胸ポケットがアクセントに。￥8532

アイケア ラバーブーツ

アーバンな雰囲気が漂う、スタイリッシュなデザインのアンクルブーツ。天然ゴムを用いたフランスの職人によるハンドメイドで、柔軟性のある、履きやすく歩きやすい1足に。￥16200

ハナウマ鹿の子ポロ

こちらもTシャツ同様の吸水速乾、UVカットの機能素材をベースにした総柄ポロシャツ。カラーはカーキ。左サイドには、さり気なくAIGLEフラッグが縫い付けられている。￥11880

フランスの職人が手作業で仕上げるアンクルラバーブーツ。深い刻みを付けた磨耗に強いアウトソール、柔らかなライナーで快適な履き心地を実現。カカトに設けた鷲の羽をイメージしたウイングで、スムーズな脱ぎ履きも可能に。ビゾンM ラバーブーツ￥11880

(問)エーグルカスタマーサービス　tel：0120-810-378　www.aigle.co.jp

5LAKES&MT

富士五湖発、オトナ風味の外遊びライフスタイル。

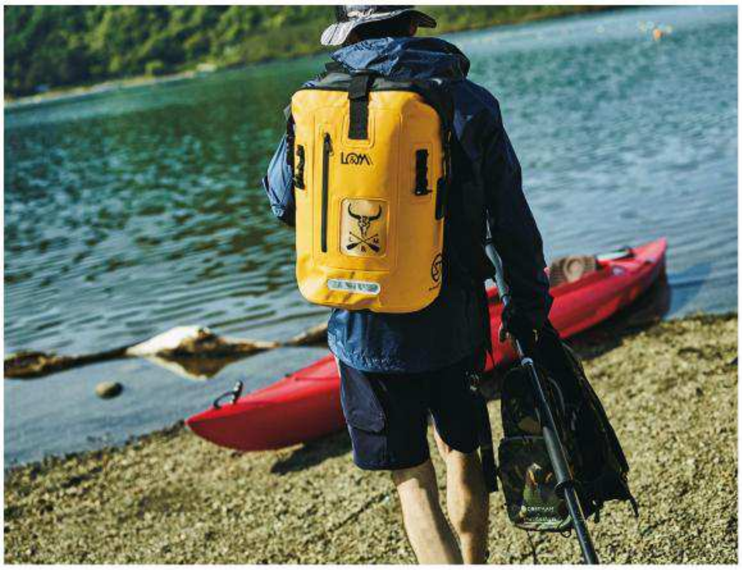
この春に立ち上がったばかりの新鋭ブランド「5LAKES＆MT」。日本発信のアウトドア ライフスタイルブランドとして、フィールドはもちろん街にもフィットする、オトナ路線のウエア＆ギアを一気に展開し、早くも話題を集めている。そんな注目ブランドのリアルスタイルと、今シーズンのイチ押しアイテムをご覧あれ!!

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomoyuki Sasaki　Model／Tom　Cooperation／西湖キャンプ･ビレッジ「ノーム」

「パドル」と「ベースキャンプ」がテーマのスタイリング。オールシーズン着られるジャケットは、撥水、透湿、防水性に優れた高機能素材を採用し、止水ジップと縫い目のシーリングテープで、さらに防水性を高めた。リップストップ生地なので、軽くて丈夫なことも特徴で、ポケッタブル仕様なので携帯性も◎。リップストップ ポケッタブルパーカー￥19440、5LAKES Tシャツ￥5940、パドルショーツ￥10584、アクアハット￥4536／すべてファイブレイクス・アンド・エムティー（SANYO SHOKAI）　テント￥90180／マイトレイルカンパニー（ソーズカンパニー）　その他スタイリスト私物

ベースキャンプ、パドル、トレイルを軸に必要十分なスペックのプロダクトを展開。

5LAKES＆MT（ファイブレイクス・アンド・エムティー）の、5LAKESは“富士五湖”、MTは“富士山”を表す。ロゴも、それらをモチーフにデザインされていて、その由来は、ブランドナビゲーターであるアウトドアエッセイストの木村東吉氏が、河口湖を拠点に活動し、富士五湖周辺の豊かな自然や、そこでのライフスタイルを発信しているから。そこで様々なアウトドアアクティビティに携わる、同氏のフィールドテストを経て、BASE CAMP、PADDLE、TRAILのテーマに基づいたプロダクトが生み出されている。そのスタイルは、外遊びから街までシームレスに対応するライフスタイルウエアということで、それぞれのアクティビティに適した機能性は備えつつも、オーバースペックではなく、あくまでもファッション的にアプローチしていることが特徴だ。



パドルモチーフのバッファローロゴを正面ポケットに配置してアレンジした、Stream Trailとのダブルネームモデル。水に強いターポリン素材、圧着テープ仕様ジップ、ソフトな生地のロールトップなどで、抜群の防水性を誇る。サイドの下部分には、レッドカラーの排水キャプを装備。Dry Tank-25Lバックパック￥16200

本体には撥水、防水、防風性を備えた素材を用いて、ヒップ部分はカヌーやカヤックに座った時に伸縮性を発揮する、ストレッチ素材で切り替えた、水陸両用モデル。ウォーターアクティビティでの使用を想定し、脱着しやすい前開き部のマジックテープ、軽量なウェビングベルトなども使う。パドルショーツ￥10584

コード紐とストラップで、フィッティング調整できる水陸両用のハット。カヌーなどのマリンスポーツにおいても、確かなフィッティングで風に飛ばされることを防いでくれる。また、サイドの一部がメッシュになっているため、真夏でも通気性に優れた快適な仕様に。コード紐は取り外し可能。アクアハット￥4536

ブランドのシンボルである5LAKES＆MTのロゴを大きく配置したTシャツは、胸ポケットの上にもプリントをのせているところがポイント。ボディに40番手双糸の上質な綿糸を使用して、表面はクリアにしつつ、製品洗い加工で柔らかさを増した、こだわりの仕上がり。袖口にはミニワッペンが付く。5LAKES Tシャツ￥5940　手に持ったボトルHydro Flask HYDRATION 12oz Standard Mouth FLEX CAP￥3780

「トレイル」をテーマにしたスタイリング。特殊加工した綿を用いた、独特な風合いと質感が特徴の英国MILLERAIN社の生地を採用したジャケットは、ヘビーディーティな雰囲気たっぷりで、5LAKES＆MTらしい。脇下にはベンチレーションを備えるので、蒸れにくく、快適に着られる。撥水性、ストレッチ性の高いパンツは、ジップで脱着できる2WAYタイプで、ショーツスタイルでもロゴが残るように、左膝上にロゴをプリント。軽量なバックパックは、パッカブル仕様。オイルドタッチクロス　マウンテンパーカー￥52920、2WAYトレイルパンツ￥19440、リップストップ　ポケッタブルバックパック￥10260、ボトルHydro Flask HYDRATION 16oz Wide Mouth FLEX CAP￥4104／すべてファイブレイクス・アンド・エムティー（SANYO SHOKAI）

伝統的なオルテガ柄で、こだわりのオトナスタイルに。

オルテガ カーディガン

身頃、袖にオルテガ柄の布帛ジャガードを用いたカーディガン。独特なエスニックさが、カジュアルかつオトナな雰囲気を演出。肌寒い朝晩のキャンプシーンなどで、ライトアウター感覚で羽織れる1枚。袖にミニワッペン付き。各¥14040

MADE IN JAPANにこだわる、丈夫な帆布素材のバッグ。

BAGS

ともに厚手の8号帆布を使用し、日本製で仕上げたトートとランチバッグ。トートはショルダーとしても使え、逆側にはバッファローロゴが入る。ランチバッグは、ファスナー付き。（左）ランチバッグ¥6264（右）2WAYトートバッグ¥10584

ボディ素材、デザインともに主役級のTシャツが揃う。

T-SHIRTS

夏の主役アイテムのTシャツは、クマのパドルデザイン、オルテガ柄のワッペン、富士山のモチーフを胸ポケットに配したモデルなどを展開。（上）ベアーパドルTシャツ¥3780（左下）富士山Tシャツ¥5940（右下）オルテガTシャツ5940

人気のハイドロフラスク、5LAKES&MTバージョン。

Hydro Flask

二重壁真空断熱技術とカジュアルなデザインが特徴のボトル、ハイドロフラスク。その人気モデルに、ブランドロゴをプリント。（左上）HYDRATION 16oz Wide Mouth FLEX CAP¥4104（右上）HYDRATION 12oz Standard Mouth FLEX CAP¥3780（下）BEER&SPIRITS 10oz Wine Tumbler CAP付¥4104

ビブラムソールを採用した、本気系トレラン仕様の1足。

トレイルサンダル

メキシコ山岳部のタラウマラ族が、タイヤの廃材と革ヒモだけで作ったサンダルを再現したモデル。ソールには、ビブラムソールをダブルで使用し、体重負荷のかかる部分はレザーパッチで補強。走るうちに、足のカタチに馴染む。¥9936

河口湖発の外遊びライフスタイルを、フラッグショップで大好評展開中!!

去る4月にオープンした河口湖畔の旗艦店は、トレーラーハウスをベースにするアウトドア感たっぷりの外観が目印だ。もちろん、すべてのアイテムが揃う。

5LAKES&MT 河口湖店
山梨県南都留郡富士河口湖町河口2847-1
（オルゴールの森美術館駐車場内）
tel：0555-73-9535　open：11:00〜18:00
定休日：火、水（祝日は除く）

軽量で履き心地も抜群な、パッカブルレインブーツ。

ポケッタブルブーツ

ポケブーの軽量レインブーツを、サイドにワッペンを入れてアレンジ。軽くて劣化しにくい天然ゴムをアッパーに使用し、インソールを備えるため履き心地も抜群。コンパクトに収納できるパッカブル仕様なので、携帯性にも優れる。¥7776

（問）SANYO SHOKAI　tel：0120-340-460　www.5lakesmt.com

THE CAMP STYLE

おしゃれなキャンプスタイルサンプル。2018 SUMMER

今年もキャンプが楽しいシーズンがやってきました。お気に入りのアイテムに囲まれたテントサイトで、のんびりと過ごすリアルなキャンパーたちのスタイルを参考に、この夏はおしゃれなキャンプを楽しんでみませんか？

Photo／Chie Kushibiki(P108-111), Kenichi Sugimori(P112-115)　Text／ Shiyori Kawamura(RIDE MEDIA&DESIGN)

キャンプスタイルの別冊、2号連続発刊!!

THE CAMP STYLE BOOK
Re-edit 2012-2017

好評発売中!!

5年分のキャンプスタイルを凝縮!

2013年～2017年に取材したCAMP STYLE BOOKシリーズの再編集版。6つのテイスト別に、厳選の全68軒のテントサイトを掲載。

別冊 GO OUT
NOW PRINTING

THE CAMP STYLE BOOK
vol.11

6/20発売予定!!

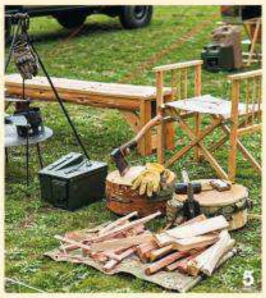
別冊の大人気シリーズ、最新刊!!

各地のイベントで拝見した、最新のおしゃれキャンプスタイルを収録する別冊GO OUTの人気シリーズ。この夏も発売決定です。

THE CAMP STYLE
2018 SUMMER

01

車に取り付けたのは、アメリカのブランド、アドベンチャーキングのツアラー。大人が2人並んでも余裕のある240×145cmの寝室のほか、はしごを使って降りると、簡単なリビングになるスペースが。



1.クルマのサイドに取り付けられたハシゴには、岩下さんがサバイバルゲームで使用したバックパックを吊り下げ、取り出しやすさも叶えた収納に早変わり。燃料タンクをジャグにするなどの流用アイデアが光る。丸太で作ったベンチなどのウッドアイテムが、ミリタリーギアの持つ物々しさを払拭しているようだ。**2.**ニーモ・イクイップメントのタープ下はリビングスペースに。コールマンのアルミ製テーブルを使い、ハイスタイルが基本。大阪のヴィンテージショップで買ったローバーチェアとリアルツリーカモを使ったチェアをセット。**3.**イタリアのブランド、メタルシステムのラックはその軽さと頑丈さからキャンプでも活用。火器類を入れていたアルテック社の蓋付きアルミコンテナは、高い強度を誇る。完全防水ではないものの軽量でしっかり密閉される。**4.**自作したテーブルは、アイアンのポールと天板を加工して制作。どれもコンパクトになるよう工夫されており、バラバラにできる。タンカラーに塗装したテーブルランプは、コードレスにできるよう電球の代わりに電池式のLEDランタンを仕込んでいるのだそう。**5.**ハスクバーナのハンドアックスには使い古した革の財布を流用しカバーを制作。薪割り用の丸太には、サバゲーで使っていたベルトを巻きつけ小物が引っ掛けられるようになっている。**6.**ジャグに使っている米軍のポリタンクやヒューナースドルフ社のタンクも、ミリタリーなサイトをより盛り上げてくれる大事な要素。隣にはアルミ製のオカモチを小物入れとして並べている。下にあるウッドの台も岩下さんの自作だ。

サバゲーの流用アイデアがユニーク。
男っぽさ全開のミリタリーなテントサイト。

細々としたギアまでミリタリー全開のこのサイト。持ち主である岩下さんが、趣味であるサバゲーのギアを、キャンプ用として使っていたのが印象的だ。しかし、何よりも目立っていたのは、トヨタのランドクルーザー79に取り付けたアドベンチャーキングスのルーフトップテント。移動時はルーフラックの上でコンパクトに折り畳み可能。使用時はルーフ上の広い寝室だけでなく、ハシゴ部分にも室内が付き、取り外しできる2WAY仕様。リアルなミルスペックギアと相まって、より快適なサイトが完成していた。

CAMPER

岩下さんファミリー

SITE SPEC

■テント：アドベンチャーキング／ツアラー　■タープ：ニーモ・イクイップメント／シャドウキャスター165　■テーブル：コールマン、自作　■チェア：アローバーチェア、ノーブランド／フォールディングチェア　■ランタン：ペトロマックス／HK500、プリムス ■焚き火台：ペトロマックス／ファイアーボール、スノーピーク／焚火台　■バーナー：プリムス／P-3222 AE

THE CAMP STYLE
2018 SUMMER

02

今回リビングを作っていたタープは、タトンカの1TC。445×425㎝と大型のサイズで、ポリコットンを採用している。この生地は火の粉に耐性がある素材となっており、焚き火好きに嬉しいモデルだ。

1.中古で見つけたノーブランドのテントは、インナーなしで使用。大人なら5名は横になれる広い室内には、それぞれのコットを配置して快適な寝室を作っていた。**2.**グレーのプラスチック製コンテナもアメリカ製のヴィンテージ。**3.**リビングにはあえてメインテーブルを置かず、エニウェアチェアの両サイドに端材で作ったサイドデーブルを置いた。真ん中の焚き火台は古道具屋で見つけた中華鍋を、米軍のテントで使われていたペグに乗せている。**4.**ヴィンテージで売られていたものに柱と天板を取り付け、皿置きにしている。

CAMPER

西山昌人さん　林 治佑さん　井野義則さん

SITE SPEC

■テント：ノーブランド　■タープ：タトンカ／1TC ■テーブル：自作　■チェア：エニウェアチェア　■ランタン：コールマン／200A（ヴィンテージ）■焚き火台：ヴィンテージ　■バーナー：ソト／レギュラーターストーブ　■ジャグ：ソト／ウォータージャグ　■コット：キャプテンスタッグ／ビーチベッド

欲しいギアがないなら、作るが基本。
見た目よし、使い勝手よしなウッドギア。

まるでコーヒーショップの出展ブースかのようなこちらのテントサイト。サインペインティングやおしゃれなイラストが描かれたウッドギアは、ほぼ西山さんの自作だというから驚き。中央のカウンターは、古い鉄製の脚に天板を載せただけだが、脚の中央には天板をセットし棚にもなる仕組み。見える部分には三角形のキャンバス生地を取り付けて目隠しした。左側の布には収納に使えるポケットが付くなど、ちょっとした工夫は自作だからこそ。デザイン性と機能性が備わったアイデアはぜひ参考にしたい。

1.キャンプマニアプロダクツのファイヤーハンガーや自作のハンガーを使い、焚き火ギアを吊り下げた。2.リマのジャグやキッチン周りはウッドとシルバーで統一させていた。すのこなどを活用し、手の届く範囲にすべてを配置している。3.ソトのツーバーナーは、ワンアクションで点火可能なハイパワー2バーナーの別注カラー。蓋をすれば約9cmとコンパクトになる。ギアを収納するウッドボックスをバーナー置きにした。4.コロナのストーブは、サイトのテイストに合わせ耐熱塗料を使いマットブラックにカラーチェンジ。

CAMPER

MINOさん　TAMAさん

SITE SPEC

■テント：ザ・ノース・フェイス／ホームステッドドーミー　■シェルター：オガワ×カナディアンイースト／ツインピルツ フォーク ブラック ■テーブル：自作　■チェア：アディロンダック／キャンパーズチェア　■ランタン：フュアーハンドランタン　■焚き火台：コールマン／ファイアーディスク　■バーナー：ソト／ハイパワーツーバーナー　■クーラー：コールマン／スチールベルト

ブラックのシェルター内に完結させた、コンパクトな快適キャンプ空間。

昨年登場した、オガワとカナディアンイーストのコラボであるツインピルツフォークのブラックカラーモデルを張っていたMINOさんカップル。ツインピルツ内にはポップなカラーのザ・ノース・フェイスのシングルウォールテントを寝室としてインストール。この日は生憎の雨模様だったが、カンガルースタイルにすれば悪天候でも雨風をしのげる快適なリビングを確保できる。余計な装飾を省き必要最低限のギアだけに厳選することで、コンパクトかつ、かっこよくまとまったテントサイトの好例だと言える。

自立式シングルウォールテント、ホームステッドドーミーはかわいらしい柄が特徴的。3ヵ所に設けられた入り口が便利なうえ、設営も簡単な3人用モデルだ。日本未発売のため、個人輸入したそう。

THE CAMP STYLE
2018 SUMMER
03

THE CAMP STYLE
2018 SUMMER

04

今回の寝床はMSRのフープ2を、フライなしで使用。2人用ながら天井高112㎝と、幅130㎝の快適な室内空間を確保。2.45kgと軽量で、2人は登山にも持って行く。

1.左手前に置かれたヨカのパネルテーブルは、2人が大好きだというウルトラヘビーの神山隆二氏による直筆イラスト入り。クレのデッキテーブルはディスプレイ用。**2.**ホースブラケットを使ったハイスタイルのキッチンカウンター。スタンレーのジャグやエーワイカーサのコンテナなど、小物はグリーンで統一。**3.**アルミ背付きベンチは、ウルトラヘビーのカバーを掛けて使用。**4.**パネルを組み立てて使うヨカのギアは、積載に優しい点がお気に入り。

CAMPER

ゆうきさん　ありささん

SITE SPEC

■テント：MSR／フープ2 ■シェルター：ニーモ・イクイップメント／ヘキサライト 6P ■テーブル：ヨカ／パネルテーブル、尾上製作所／囲炉裏テーブル ■チェア：ヘリノックス ／タクティカルチェア、キャプテンスタッグ／背付きアルミベンチ ■焚き火台：ペトロマックス／ファイアーボール、コールマン／ファイアーステージ ■ランタン：ペトロマックス／HK500、コールマン／ルミエール

人気シェルターの新作カラーに、ナチュラルなウッドギアをミックス。

ゆうきさんカップルが作っていたテントサイトは、ニーモ・イクイップメントの人気モデル、ヘキサライト 6Pを主役にしたカンガルースタイル。新作のタンカラーは最近流行りのミリタリーテイストということもあり、即売り切れという人気ぶりだ。しかし2人のテントサイトでは、ウッドを中心とした無骨すぎない組み合わせ。また好きなアーティストのイラストが描かれたギアなどおしゃれ要素もしっかり盛り込み込みむなど、全体を柔らかい雰囲気でまとめた。男女問わず参考になるサイト作りにぜひ注目したい。

CAMPER

あーやさん　のりさん　だいすけさん　けんちゃんさん　たかじいさん　かなこさん　ちかさん

SITE SPEC

■テント：カーカムス／ファミリーキャンパー7、ローベンス／クロンダイク　■タープ：テンマクデザイン／TCレクタ　■テーブル：アウトサイドイン／ミッドテーブル カメ、自作　■チェア：ヘリノックス／タクティカルチェア、キャプテンスタッグ／背付きアルミベンチ、エニウェアチェア、山渓×オンウェー／コンフォートローチェア　■バーナー：イワタニ／マーベラス、タフ丸、コベア

オールコットンの大型タープとテントで雨にも負けない、ほっこりサイトが完成。

3家族が集まったテントサイトは、大型のタープを連結させたリビングとそれぞれファミリーがくつろぐためのテントで構成されていた。全長480cm、幅420cmという大型タープであるレクタは、大人なら6人が余裕でくつろげる広さ。テントもカーカムスは7人用、クロンダイクは4人用と、子どもが室内で遊ぶには問題ない。ほかにも共通するのは、オールコットン素材という点。そのためリビングに持ち寄ったギアにも統一感が生まれ、この日の生憎の天気も気にならない、楽しげなサイトに仕上がっていた。

1.100%コットンキャンバスを使用したカーカムスのファミリーキャンパー7。別売りのキャノピーキットを使い、大きめの前室を確保した。**2.**デンマークのブランド、ローベンスのワンポールテント。天井部に煙突ポートが付き、Aフレーム構造の広いドアも特徴。**3.**オイルランタンやルミエールランタンは、ブリキのトレーにディスプレイ。天板の焼け付き防止にも一役買っている。**4.**アイアン脚のラックに天板を組み合わせ、広いキッチンスペースを確保。イワタニのバーナーなど、火力の高いシングルバーナーを使っていた。

THE CAMP STYLE
2018 SUMMER
05

火に強いコットン混紡生地のレクタTCは、ポールとガイラインを使いさまざまなアレンジができる長方形。この日は雨がたまらないよう四隅を垂らして設営。遮光性も高く、天候を気にせず使える。

06

話題のモデルとブランドで揃える、ミニマムでオールブラックなサイト。

タープとテントをブラックで揃えたこちらのテントサイト。洗練されたデザインで人気の新鋭ブランド、ムラコのブラックビーク2を寝室として設営していた。このモデルは広い前室が便利な2人用テントで、クロスフレーム構造によりフライだけでも自立。シェルターにもなる構造がユニークだ。そこに合わせたのは、黒いモデルが話題のカナディアンイーストと、老舗ブランド、オガワがコラボしたヘキサタープだ。ブランドだけでなく、サイトスタイルも、今の流行りがわかるテントサイトに仕上がっていた。

CAMPER

yu_bo_さん　nobu_1212さん

SITE SPEC

■テント：ムラコ／ブラックビーク2　■タープ：オガワ×カナディアンイースト／フィールドタープ ヘキサST ■テーブル：テントファクトリー／ウッドライングランドテーブル　■チェア：バガボンド　■ランタン：コールマン／ノーススター　■バーナー：コールマン×モンロ ／パワーハウスLP ツーバーナーストーブⅡ ■クーラー：イグルー／ステンレスクーラー

1

2

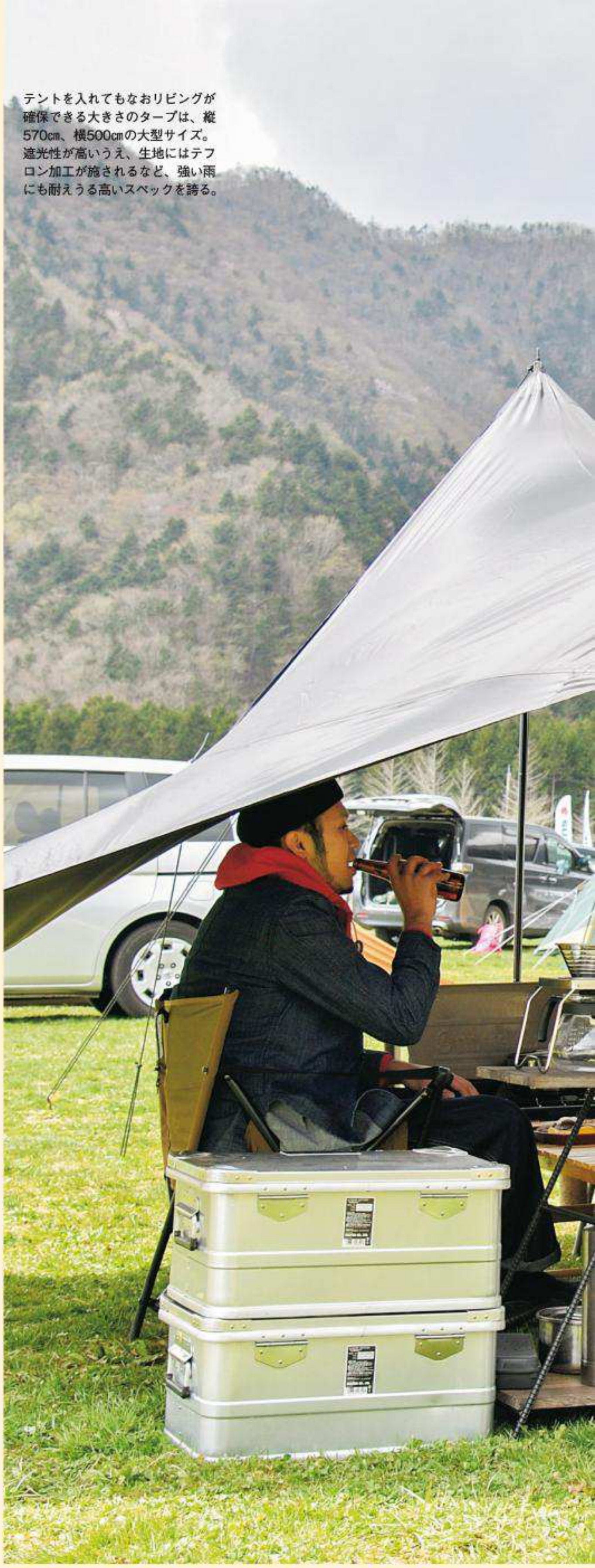
3

4

5

6

7



テントを入れてもなおリビングが確保できる大きさのタープは、縦570㎝、横500㎝の大型サイズ。遮光性が高いうえ、生地にはテフロン加工が施されるなど、強い雨にも耐えうる高いスペックを誇る。

1.総重量2276gと軽量なテントは、撥水コーティングやPUコーティングを施したナイロン素材を採用。悪天候でも安心できるスペックを誇る。**2.**ウッドラック上に設けられたコーヒーギアたち。ハイマウントオリジナルのドリップ＆グリルスタンドは、五徳にもなる優れものだ。**2.**アイアンラックに小物類をまとめて配置。左に伸びた天板は、短い脚を取り外して2段目に通すこともできるなど、汎用性が高い。**4.**コンパクトにまとまったリビングはアースカラーで統一。バガボンドのチェアはコヨーテカラーをチョイス。取っ手が付きフェスキャンプにも便利。クーラーボックスやコールマンのツーバーナーもフィールドラックなどを使い、低めに配置した。**5.**一見紙袋だが、実はポリプロピレン素材のバッグでセリアで売られているそう。とても丈夫でキャンプ用の収納として大活躍。**6.**布製バケツに折り畳み式のジャグを入れたリメイクアイデア。**7.**ギアはダルトンのアルミ製コンテナとブエブコのブリキ製ボックスに収納。

THULE

スーリーで楽しむ、北欧的オートキャンプ。

スウェーデン発のカーキャリアメーカー「スーリー」の代名詞といえば、クルマ用ルーフボックスだが、バックパックやベビーカーも展開するので、ボクらのアウトドアライフをばっちりサポートしてくれる。

Photo／Fumihiko Ikemoto(Image), Shouta Kikuchi(Item)
Styling／Mai Fukuda　Model／Gabriel　Cooperation／MINI OTA

去る4月に開催されたGO OUT JAMBOREE 2018のTHULEブースの様子。大きなクマのぬいぐるみやスーリーのバッグで、MINIのルーフバスケットをてんこ盛りにし、北欧テイストのアウトドアギアでまとめたファニーなキャンプスタイルが、注目を集めていた‼ もちろん、このままでは走行不可なので、悪しからず。モデル着用のバックパックAllTrail 35L￥19224、ルーフバスケットの上のバックパックVersant 70L￥36936、ダッフルバッグChasm 130L￥23544、ルーフバスケットCanyon XT￥73440、トウバー用カーゴキャリアBackUp￥95040、EasyBase￥52920、ベビーカーUrban Glide￥73440／すべてスーリー（スーリー） ベスト￥38880／コムフィ（ロストヒルズ） シャツ￥15120、ショーツ￥10692／ともにコロンビア ブラックレーベル、ブーツ￥15120／ソレル（すべてコロンビアスポーツウェアジャパン） その他／スタイリスト私物

AllTrail 35L

オールシーズン、あらゆるアクティビティで使えるトレッキング用パック。調整機構を備えた背面長と、アクセサリーでカスタマイズできるヒップベルトがフィット感を高める。￥19224

Versant 70L

本格的な登山やキャンプ、旅行にも最適。スムーズに荷物を出し入れできるU字ジップパネル、取り外し可能なトップポケット、スリングになる雨蓋などのディテールも特徴。￥36936

Canyon XT

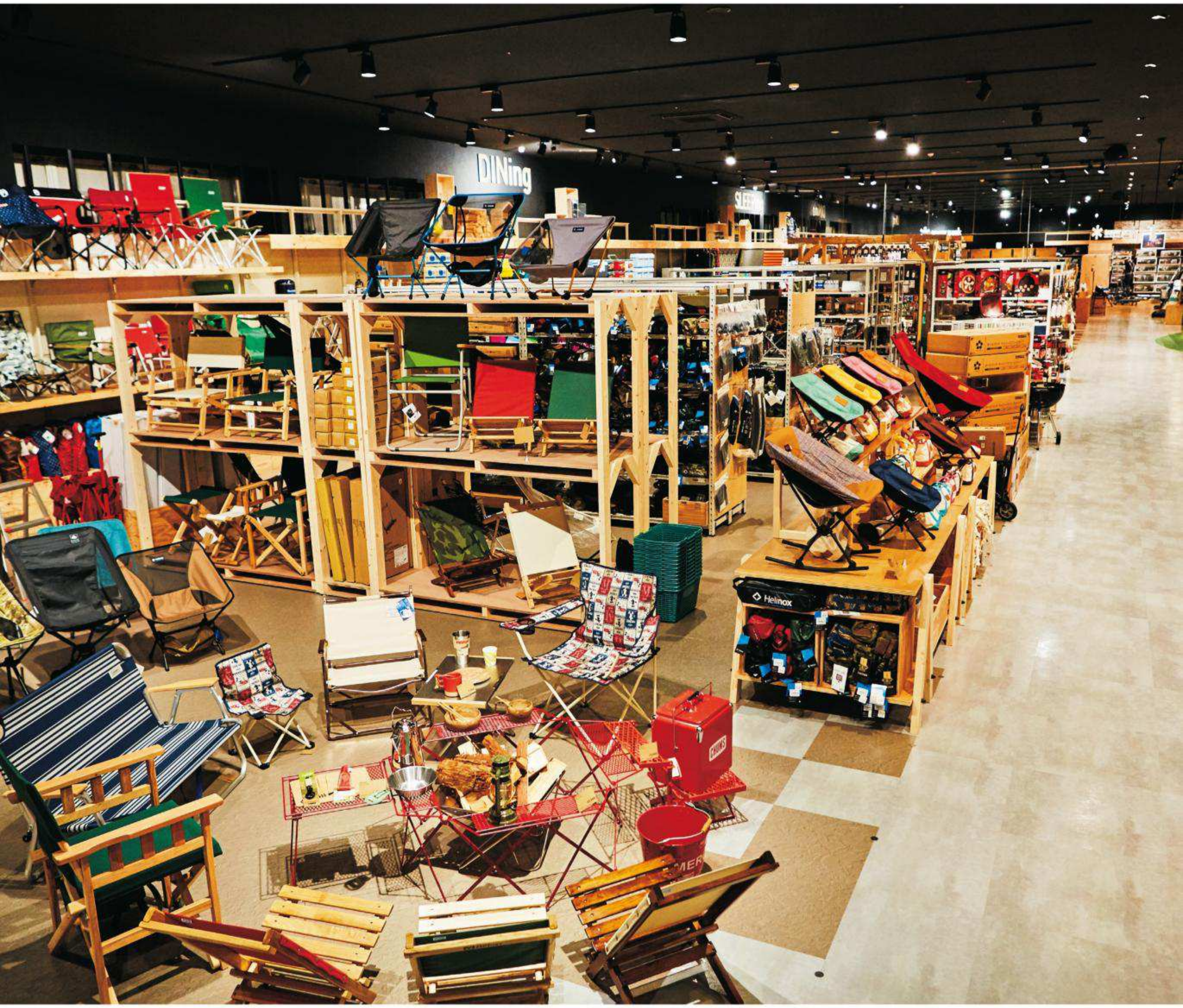
あらゆる形状やサイズのギアを収納できるルーフバスケット。軽量で頑丈なスチールパイプのアウトドアテイストなルックスが魅力。オプションパーツで前後に51cm延長可能。￥73440

Urban Glide

片手で簡単に折り畳める軽量モデル。スポーツにも対応し、ジョギングに便利な固定できる回転式の前輪、快適な乗り心地のリアサス、高さ調整可能なハンドルバーなど備える。￥73440

（問）スーリー　www.thule.com

（上）堅牢さとスタイリッシュさを兼ね備えたルーフバスケットは、サイドウォールがテーパード形状なので、荷物の積み降ろしがしやすい。クルマでのオートキャンプなら、大きめサイズのダッフルバッグやバックパックもラクに持ち運べるので、GOJの来場者から注目を集めていた。サイズは1270mm×1040mm×150mm。（左下）クルマのリアに積載スペースを追加できるトウバー用カーゴキャリア。欧州規格50mmのトウバーに対応するリアマウント型のベースを取り付け、そこにラゲッジボックスをセット。ボックスは工具不要で簡単に装着できる。420Lの大容量なので、大型でデリケートなモノを運ぶ時や、カールーフだけでは積載量が足りない場合に最適。



Alpen Outdoors

アウトドアファンが注目するショップ「Alpen Outdoors」の魅力に迫る。

日本のちょうど真ん中あたりの愛知県春日井市に、160ブランド、5万点以上の品揃えで日本最大級のアウトドアショップとしてゴールデンウィークにオープンを果たした「Alpen Outdoors」。アイテムのラインナップはもちろん、確かな知識を持ったスタッフの対応や、家族連れでも買い物を楽しめるショップのスペース作り、アウトドアブランド以外のアイテムと思いがけない出会いができる商品展開など、様々な角度から楽しませてくれる仕掛けが盛り沢山。そんな訪れた人を満足させる、ショップの魅力を掘り下げてみた。スタッフのお気に入りエリアや、店長のこだわりなど、そこにはリアル店舗ならではの魅力が詰まっていた。是非、直接訪れて感じてみてはいかがでしょうか？

Photo／Fumihiko Ikemoto（P118-119）, Shouta Kikuchi（P120-121）　Styling／Tomoyuki Sasaki

スタッフ、イチ押しのショップエリア。

見所盛りだくさんの「Alpen Outdoors」。その中でも特に見逃せない4つの場所を4名のスタッフに紹介してもらいました。もちろんショップ全体を隈なくチェックすることもお忘れなく。

鈴木彩夏さん（店長代務）

アウトドアブランドのキッズアパレルから、子供用のサングラス、遊具などが並ぶコーナー。「大人に人気のパタゴニアやノースフェイス、チャンピオンのキッズ物が充実しているので、親子でお揃いにすることができます。みんなが楽しめる空間なので、家族で来店してください。品揃えが豊富なので何度来ても新しい発見があると思いますよ」。

中濱恭平さん（店長代務）

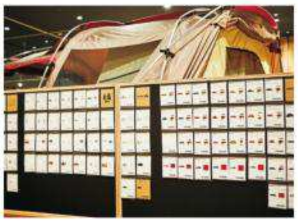
キャンプだけでなく、日常生活で使いたくなるようなキッチン用品やインテリアアイテム、雑貨などが揃うコーナー。「おすすめアイテムはマーキュリーの木箱や、チャムスのステッカーなどです。このコーナーでは、雑貨屋さんに来た気分で買い物を楽しんでください。リアル店舗なので、実際に手に取って触って確かめてもらいたいですね」。

赤星宏一さん（ギア担当）

圧倒的な品揃えを誇るクーラーボックスなどが並ぶキャンプギアコーナー。「品数がとにかく豊富なので、一日中じっくりと選んでください。ほぼすべてのテントを張ることができ、アイテムも手に取って確認することができます。キャンプ初心者も上級者も、そしてアウトドアに興味がない人も楽しめるお店なので一度遊びに来てください」。

神谷紗子さん（アパレル雑貨担当）

ポンチョ、傘、レインハット、レインブーツに防水スプレーなど、これからの梅雨時期に揃えておきたいレイン系のアイテムが並ぶコーナー。「日常生活はもちろんですが、フェスやアウトドアで活躍するかわいい柄と形のアイテムが揃っています。オススメはKiuのレインコート、HUSの折りたたみ傘、EDWINのレインジャケットです」。



上記以外にもたくさんの注目エリアがある。左から取扱うテントが一目で分かり、比較することができるPOP一覧コーナー。灯油のランプから、最新の LEDランタン、ガソリンランタンなど幅広く並ぶランタンコーナー。日常生活に取り入れたいアウトドア以外の雑貨も大充実。ナイフや時計、サングラスなどのアウトドア小物も豊富に揃う。キャンプへ持ち運ぶものから、自宅の庭に備え付けるハイエンドなBBQグリルなども店頭に並ぶ。

GO OUT的、キャンプスタイルを披露!!

スタイリスト佐々木氏とともに、店内のテント展示エリアにGO OUT的デコレーションのサイトを製作。使用しているアイテムは全て購入可能なので、店頭でアイテムをチェックしてみてください。

オガワキャンパルの新作テント、トリアングロ（¥99360）を中心にミリタリーテイストでスタイリング。ファミリー想定で品数を多く使っているが、軽量でコンパクトになるモデルを多様することで、アウトドアキャリーにほとんどのアイテムを収納することができる、ライトな仕様となっているところがポイント。これなら駐車場とテントサイトが離れたキャンプ場でも、荷物を楽々持ち運ぶことができるので、遊ぶ場所の選択肢も広がるはず。

大きな鍋、フライパンと4人分の食器がセットになっている、家族分の食事や料理はこれさえあれば問題なし!! 収納はすべて鍋に収まるコンパクト設計。スタンレーのベースキャンプクックセット4X¥14904

バリエーションが豊富にリリースされているソトラボのガスカートリッジウェア。店頭には常時たくさんのサイズ、柄が取り揃えられている。テントサイトの雰囲気がぐっと変わる。左¥3996、右¥2160

コットワンコンバーチブルのオプションとしてリリースされているメッシュ素材モデル。夏場のキャンプで快適に寝ることができる。ニーモのコットワンサマーキット¥12420（コット本体は別売り）

調理用のガス器具はシングルを2つ並べて2バーナー的に活用。タイプの違う2つを併用することで、コンパクトで使用する条件にも柔軟に対応することができる。イワタニ¥15984、soto¥5616

今回のテントサイトにベストマッチなカラーの寝袋。湿気などに強い化学繊維をあえて採用することで長期間の過酷な使用に耐えられる、スノーピークのミリタリーシュラフ¥21384

上段の写真とは別のアイテムとなるが、コールマンの大人気モデル、アウトドアワゴン。今回のテントサイトのアイテムはほぼ収納可能。こちらのサンドカラーはAlpen Outdoors別注色。¥12744

竹下 充
GO OUT編集長

大石真史
店長

佐々木智行
スタイリスト

ショップ&アイテムの魅力をクロストーク。

Alpen Outdoors店長の大石氏と、本誌を始め様々な媒体で活躍するスタイリスト佐々木氏、そして本誌の編集長がオープンしたばかりのショップの魅力とラインナップする注目のアイテムを掘り下げる。

家族全員が満足できるから、アウトドアがもっと楽しくなる。

オープンからしばらくした5月某日、Alpen Outdoors店長の大石氏、スタイリスト佐々木氏、そして本誌編集長がテント展示コーナーにてクロストーク。3人が注目するアイテムとキャンプスタイルから見えてきたアウトドアのトレンドと、その需要に応えることができるショップの懐の深さが見えてきた。

「オープンして思うことは、予想以上にファミリーの方にお越しいただいていることです。入り口から入ってすぐの場所に、キッズに楽しんでもらうために設置した、福笑いとして使用できるトーテムポール（写真1）や、思い出の写真が撮影できるフォトブース（写真2）などが本当に大活躍しています」。（大石店長、以下O）

「ファミリーで使用できるアイテムが豊富に揃っていますよね。収納バッグがかわいいヘリノックスのジュニアサイズ（¥11800、写真3）もカラーが充実しているから、サイトに合わせスタイリングが楽しめます」（佐々木氏、以下S）

「キャンプをファミリーで楽しむにはぴったりのビッグサイズマシュマロ（¥213、写真4）も並んでいて驚きました。子供が喜びそうな食べ物もそうですが、アウトドアブランド以外のアイテムも多いですよね?」（竹下、以下T）

「野田琺瑯のケトル（¥4860、写真5）などカラフルなインテリア雑貨も取り扱っています。普段から調味料を入れたり、キッチン雑貨を収納して、そのまま外に持ち出せるネイチャートーンズのストレージBOX（¥18684、写真6）も人気です」（O）

「最近のトレンドとして、家で使うものを外で使ったり、外で使うものを家で使ったりのボーダレスな感覚がありますよね。取手がトング式となっているココパン（¥5724、写真7）もまさにそんなアイテムだと思います。アウトドアボトルなんかは普段使いや、キャンプ、フェスなど、シーンに合わせて使い分けたいから、沢山欲しくなりますし」（S）

「ボトルはサイズもカラーも豊富ですよ（写真8）」（O）

「本当に充実していますね!! 他にもショップ内で目を惹くものとして、ネットショップでしか見ることがないような、ハイエンドアイテムもありますよね。ペトロマックスの18インチダッジオーブン（¥26160、写真9）や大型のBBQコンロも実物を初めて見ました」（T）

「こんな男心をくすぐるハードなアイテムってカッコいいですよね。今回作ったテントサイトもハードな雰囲気のミリタリーテイストで、ショップにはそんなサイトを作るのに丁度いいアイテムが沢山並んでいて楽しかったです」（S）

「お父さんも、子供も、お母さんも、家族みんなが楽しめるラインナップになっています。これからはアイテムだけでなく、ショップで体験できるワークショップも開催していきます。その情報はSNSで発信していくのでインスタやフェイスブックを是非フォローください。そしてここAlpen Outdoorsがある春日井名産のサボテン（写真10）も多数登場しているので、チェックしてください」（O）

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

SHOP DATA

Alpen Outdoors春日井店
（アルペンアウトドアーズ）
愛知県春日井市東野新町2丁目1-21
open：10:00〜20:00　無休
tel：0568-56-7261
www.alpen-group.jp/store/alpenoutdoors/

Alpen Outdoors

フォロワーになるとお得なポイントカードが大好評!

お会計¥2000毎に、スタンプ1個捺印され、スタンプが25個たまると¥1000割引券（有効期限1年間）と交換してくれるポイントカードを発行中。ポイントカードの有効期限は最終捺印日より1年間となります。さらにフェイスブックかインスタグラムのフォロワーになると、ポイントが5個捺印される。賢く使ってお得にショッピングを楽しもう!!

@alpen.outdoors.kasugai

2018年夏もスペシャルなアイテムが勢揃い。

GO OUT Online

夏のコラボフェス開催!!

「待ってました!」というファンの方も多いはず。GO OUT Online恒例の夏のコラボフェスが開催。今回もフィールドで活躍する機能的ギアから、街でもアウトドアでも存在感を発揮するウエアまで、計8ブランドとのスペシャルアイテムが到着。どれも見逃し厳禁のモデルなので、気になったらOnlineページへアクセス!!

www.goout.jp

Photo／Sosuke Shimizu

数量限定

01 GO OUT Online
Collaboration Festival

DrinkTanks × Peregrine Design Factory

ドリンクタンクス × ペリグリンデザインファクトリー

64 oz (1.9L) Growler & Key Cap Accessory Kit **¥29295**

1

2

1.ボトルやクーラーBOXなどに貼りたいペレグリンデザインファクトリーのステッカーが2枚付属。2.Keg Cap Accessoryを取り付けるだけで、注ぐたびにフタを開け閉めせずに美味しい生ビールが手軽に味わえる。

外遊び気分を盛り上げるアートワークを上質ボトルに配した別注デザイン。

最高品質のグラウラーを展開するオレゴン州の「ドリンクタンクス」と、外遊びと旅の道具のブランド「ペレグリンデザインファクトリー」が、GO OUTのディレクションによってコラボレート。優れた保冷保温力を備えたうえに炭酸を漏らさずに密閉できるダブルウォール構造のステンレスボディに、ジェリー鵜飼氏がデザインしたYES WE CAMP!のアートワークをレーザー刻印で落とし込んだ。装着するだけでボトルがビアサーバーに変わるKeg Capがセットに。**先行予約** 発送予定日：7月上旬以降 ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

ここで買えます!
www.goout.jp
go out 検索

02 GO OUT Online
Collaboration Festival

PORTER

ポーター

PORTER JAMBOREE FULL SET **¥39096**(写真1)
PORTER JAMBOREE 3 PIECES **¥28746**(写真2, 3, 4)

GO OUTだけの豪華なセットアイテムは小物類がウエストバッグにオールインワン。

「ポーター」のインラインで人気の定番ウエストバッグとコンパクトウォレットに加え、今コラボフェスのためにデザインされたパッカブルバッグ、デイジーチェーン、風呂敷型ポーチの5つがセットに。グレー×ネオングリーンとネイビー×ネオンオレンジというカラーコンビネーションが別注の見所で、パッカブルバッグ&コンパクトウォレットはウエストバッグのフロントポケットに収納できるサイズ感が魅力。ウエストバッグ・パッカブルバッグ・風呂敷型ポーチの3点セットもあり。**先行予約　発送予定日：9月下旬以降** ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

1.ポーター定番のウエストバッグは、荷室に小物類が収納できる面ファスナー式のポケットを装備。**2.**生地に厚み持たせた風呂敷タイプの緩衝材機能付きポーチは、カメラやギアなどの精密機器を持ち運ぶのに最適。

※価格は全て税込み表記となっております。印刷の都合上、商品の画像が実際の色目や素材感と若干異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

1.ストレッチの効いたコットンツイルを使用することで、テーパードながら着用時の動きやすさは抜群。**2.**ウエスト右にカラビナなどが引っ掛けられる便利なループをセット。同ブランドらしい気の利いたディテールに。

03 GO OUT Online **Collaboration Festival**

数量限定

GRAMICCI

グラミチ

BIG SIDE POCKET PANTS **¥13824**

過去のコラボフェスで即完したショーツを今企画はブラックでロング丈にアレンジ。

今やどのジャンルにおいても絶対的な人気を誇るブランド「グラミチ」とのコラボは、以前のコラボフェスで大好評だったBIG SIDE POCKET SHORTSをロング丈に。両サイドに装着された大型のフラップポケットが別注のポイントとなり、ウエストはウェビングベルト、股下はガゼットクロッチと定番のディテールをプラス。手が出し入れしやすいようにフロントポケットがL字型でアレンジされ、ウェビングベルトはスタンダードのブラックとワンポイントのベージュの2色を用意。**先行予約** 発送予定日：8月下旬以降 ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

ここで買えます!
www.goout.jp
go out 検索

04 GO OUT Online
Collaboration Festival

数量限定

NATAL DESIGN

ネイタルデザイン

CENTER ZIP OVERALL BLEACH BORDER **¥38880**

"GAAACY" NATAL DESIN × NANGA × GOCCO堂 × GO OUT **¥2700**

ダックがダウンジャケットを着用するというユニークなデザインで人気のゴッコ堂製のソフビフィギュア。GO OUTのカラー別注はボディを羽毛と同じホワイトで仕上げ、フロントのナンガロゴをビビッドなレッドでアクセントに。

1.昔のミリタリーからインスパイアされた、ヴィンテージ感あふれる大きなセンタージップに注目。**2.**ワークウエアのオーバーオールよりもシャープなシルエットに。岡山の工場で縫製された上質のクオリティ。

ボーダー加工を施したオーバーオールと人気ソフビの特別カラーが別注で登場。

ライフスタイルを楽しくしてくれるようなアイテムを生み出す「ネイタルデザイン」。GO OUTとのコラボはヴィンテージ感のあるセンタージップが特徴的なオーバーオールのボーダー仕様と「ナンガ」のキャラクターに認定されたGAAACYくんのソフビをカラーアレンジした2アイテムが到着。1枚ずつ生デニムにダメージ加工を施し、洗浄後にマスキングをかけたボーダー柄にブリーチをした手の込んだオーバーオール、白のダウンJKTにくるまった愛嬌のあるソフビは、ともにネイタルファン必見のエクスクルーシヴ。**先行予約** OVERALL 発送予定日：9月上旬以降／GAAACY 発送予定日：7月下旬以降 ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

※価格は全て税込み表記となっております。印刷の都合上、商品の画像が実際の色目や素材感と若干異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

05 GO OUT Online
Collaboration Festival

数量限定

SUUNTO

スント

TRAVERSE ALPHA **¥62118**

人気のスントはGO OUTのプレート付きベルトに非売品モバイル充電器をプラス。

世界水準の高精度なスポーツウォッチを生み出す「スント」。強靭なボディに様々なアウトドア機能を備えたミルスペックGPSウォッチ“TRAVERSE ALPHA”をベースに別注。FOLIAGEカラーのケースにSTEALTHカラーのテキスタイルストラップを組み合わせてさり気なく主張し、GO OUTのロゴを刻印したプレートをベルトにセット。非売品となるスントのロゴ入りモバイルチャージャーが付属するのもコラボだけの魅力。**先行予約**　発送予定日：即納 ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

1.堅牢性の高いナイロンベルトを採用。2つのストラップループで手首にしっかりとフィットしてくれる。2.外出先でバッテリーがなくなっても安心。ブランドロゴが入ったモバイルチャージャーを使って充電できる。

月の満ち欠けカレンダーや日の出アラート、気圧傾向インディケーター、さらには夜間でも読みやすいレッドバックライトなど、アウトドアで重宝する多彩なスペックを一つに。

ここで買えます!
www.goout.jp
go out 検索

DOUBLE FOOT WEAR

ダブルフットウェア

Hoffmann **¥19224**

1.ストラップにはダブルフットウエアのピスネームを配置。絶妙なカラーアクセントに。**2.**アッパーの裏側には柔らかレザーを採用することで、足触りが良くなり擦れを軽減してくれる。モデル名が印字された細かなディテールも注目。

今回のコラボで初披露となった履き心地抜群のヌバック仕様サンダル。

古くから靴製造が盛んな下町の浅草にて、職人達の技術と作り手ならではの発想を元に立ち上げたシューメーカーのファクトリーブランド「ダブルフットウエア」。GO OUTとのコラボレーションで届けられたモデルは、本企画で初お目見えとなるサンダルに。トング型のストラップ、足裏に沿うフットベッドともに、アッパーに柔らかなヌバックを用いてソフトで快適な履き心地を実現。シャークソールが濡れた路面や岩場でも、優れた防滑性とクッション性を発揮してくれる。**先行予約** 発送予定日：8月中旬以降 ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

 ※価格は全て税込み表記となっております。印刷の都合上、商品の画像が実際の色目や素材感と若干異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

数量限定

ALDIES × GALFY

アールディーズ × ガルフィー

ALDIES × GALFY × GO OUTコラボT **¥7560**

1

2

1.左のアームにはガルフィーのブランドロゴをプリントしてコラボ感をさり気なくアピール。**2.**シャープな印象を与えてくれる同時に、レイヤードスタイルも楽しめる両サイドのスリット。

強面のコブラと可愛い犬を総刺繍した表裏のギャップがユニークなビッグT。

"LOVE&JOKE"をコンセプトとする「アールディーズ」との共作は、不良ウエアの王道で知られる「ガルフィー」とのトリプルコラボ。フロントにアールディーズが描いた強面のコブラ、バックにガルフィーのトレードマークである愛らしいワンちゃんを豪華なオール刺繍で落とし込み、前後で表情が異なるデザインに仕上げて遊び心を演出。ゆったりとした身幅と肘までかかるドリマンスリーブによって、ざっくりと着こなせるのも特徴の一つ。**先行予約　発送予定日：7月下旬以降** ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

ここで買えます!
www.goout.jp
go out 検索

08 GO OUT Online Collaboration Festival

数量限定

POLeR

ポーラー

POLER × YAKIMA SKYRISE TENT **¥321840**

室内は3人用の広々としたスペースを設け、厚手のマットレスが快適な寝心地を約束。収納用の防水カバーがセットされたうえ、寝そべりながら換気の機能を果たすメッシュパネル越しに星空が眺められる。

アメリカで絶大な人気を誇るクルマ用テントをココで超先行販売。

ロードトリップで感じたエッセンスをコレクションに取り入れる「ポーラー」。GO OUTのスペシャル企画として、アメリカのキャンパーが注目するクルマ上部に設置可能なテントを日本でいち早く展開。キャリアメーカーのYAKIMAとのコラボプロダクトは、オリジナルの迷彩柄であるフューリーカモが落とし込まれた。軽量性かつ通気性に優れる210Dのナイロンボディによって、デザインだけなく機能美も追求。**先行予約** 発送予定日：7月上旬以降 ※写真はサンプルのため、実際の商品とは一部仕様が異なる場合があります。

工具不要の車両マウントが付属することで、誰でも安心して設置が可能に。ルーフレールまたはフィックスポイント付きのクルマに適合し、YAKIMA独自のSKSロックコアによってラックのロックできるので安全。

コラボフェスティバルでのご購入に関する注意事項

購入はコチラから

www.goout.jp

5月30日（水）12:00注文受付開始
6月29日（金）23:59注文受付終了
※数量限定のものは売り切れ次第終了となります。

こちらを必ずお読みの上、ご注文ください。

①カードをご利用のお客様へ。クレジットカード決済をお選びいただいたお客様につきましては、ご注文確定日から5日以内に決済確定処理を行わせていただきます。商品お届け後の確定処理ではございません。あらかじめご了承をお願いいたします（商品のお届けに時間がかかる場合は、先に請求が掛かる場合がございます）。
②一部のアイテムは数量限定となっております。また、即納から数ヶ月先までと納期が各商品によって異なります。購入をお考えの際は、各商品の詳細を必ずWEBサイト内の商品ページをご確認ください。
③アイテムによってはオーダー数が多いなどの理由により、表記してある納品予定時期から大幅に遅れることがございます。
④本誌・WEBサイトに掲載している商品はサンプルのため、お客様への納品時に仕様変更されている場合もございます。また色味が誌面・WEBサイト実際の商品とで若干異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。
⑤WEBでのご購入については、カートに入れた時点では購入完了となりません。決済の手続きをすべて終了した時点で購入完了となります。
⑥コラボフェスティバルでは商品の納期は各々異なります。そのため異なる商品の同時購入はできません。欲しい商品が複数ある場合は、お手数ですがそれぞれオーダーいただきますようお願いいたします。その場合、送料は商品毎にかかりますので、あらかじめご了承ください。なお、同じ商品での複数のご購入は可能です（一部不可）。また、即納商品（05）につきましては、GO OUT Onlineの他の即納商品と同時購入が可能です。
⑦こちらに記載している商品はすべて、今回のみの特別な受注・予約販売となり、ご購入に関する注意事項がWEBサイトの各商品ページにございます。必ずすべてご確認の上、ご注文ください。
⑧注文完了後の数量、カラー、サイズなどの変更・キャンセルは承ることができません。また、お客様のご都合での商品の返品・交換・返金はできません。商品の製造・梱包過程におけるサイズ違い・破損・故障・汚れなどと判断されるもののみ、交換・返品の受付をいたします。なお、数量限定の商品については交換できない場合がございます。
⑨お問い合わせはinfo@goout.jpまでメールにてお送りください。その他の方法でのお問い合わせは、いかなる場合においても受け付けできません。
⑩すべての注意事項、規定などは、今回のコラボフェスティバルでの注意事項、規定が最優先となり、それ以外のものは全てGO OUT Onlineの規定に準じます。

おしゃれアウトドアファッション&ギアの通販サイト。

GO OUTの通販

www.goout.jp

KiU
4WAY STRETCH MULTI-FUNCTIONAL RAIN JACKET **¥9936**

耐水圧15,000mmH2O、透湿性10,000g/m²·24hを誇る、4WAYストレッチ素材を使ったレインウエア。バックとサイドのジップを開くとスペースが生まれ、ザックを背負ったまま着用ができる。

DAIWA
DR-2308J レインマックス® ポケッタブル ショートスリーブ レインジャケット **¥17496**

ウエア内の蒸れを放出する透湿防水素材、レインマックス®を2.5層で採用したショートスリーブのレインジャケット。軽量なうえ、胸元のポケットに本体が収納可能なので携行に便利。

Naturalbicycle
Rip-stop Hoodie Shirts **¥18900**

強度に優れるだけでなく、汚れを分解して消臭抗菌作用もあるCatlightリップストップを用いたフーディシャツ。口元を覆うフードや左右のポケットによってライトアウターとしても活躍。

PeakPerformance
Civil Stretch Jacket **¥37800**

防水透湿性を持つ独自の素材、Hipe®Core+によるジャケット。アームを細めに、裾を長めに設計することで美しいシルエットを実現しつつ、高いストレッチ性と肘周りの立体裁断で動きやすいデザインに。

SUGARGLIDER
LEFTY **¥4860**

左利きの人のためにチェストポケットを右側に配置。斜めにカットされたボタン付きのポケットをプラスした2重構造で、袖口には「フレミングの左手の法則」をモチーフにしたロゴをオン。

Healthknit
Henley Neck S/S Tee **¥3996**

6.8オンスのヘビーウェイトな天竺コットンを使い、3つボタンのヘンリーネックTに。脇に縫い目のない丸胴ボディで仕上げ、各パーツは肌当たりの良い4本針のフラットシーマ縫製を採用。

GOHEMP
ROUND LOOSE TEE／HEAVY JERSEY **¥8424**

スウェットより薄手で軽く、Tシャツより厚手でしっかりとしたヘビージャージを取り入れた1枚。肩周りが程よくルーズなドロップショルダータイプとなり、後身頃がやや長いラウンドテール仕様に。

BIGMIKE
INDIA MADRAS OPEN COLLAR SHIRT **¥9720**

柔らかなタッチが味わえるインド綿を使用したオープンカラーのチェックシャツ。着るほどに風合いが増すのも魅力的で、ジャパンメイドならではの高いクオリティを約束。

©YOSHIMOTO KOGYO

PUNK DRUNKERS
【PDS × 野性爆弾くっきー】くっきー はあいつTEE **¥5400**

独創的な笑いを届けてくれる野性爆弾のくっきーとのコラボT。フロントにはあいつのメイクを施したくーちゃんを大胆にフォトプリント。バックにはあいつを大きくレイアウト。

GYPSY & SONS
MICKEY T-SHIRTS(HA HA) **¥7452**

ユーモラスな表情で描かれたミッキーは、1928年に公開されたサイレントアニメ「PLANE CRAZY」の一コマ。ムラ糸を度詰めにしたハリのあるオリジナルの天竺ボディを使用。

CHUMS
Katakana T-Shirt **¥4212**

同ブランドを代表するアイコンの名前を、手描き風のカタカナで表現したシュールでかわいいTシャツ。空紡糸で織られたヘビーウェイトなボディは、タフで型崩れしにくいのが特徴。

BAMBOO SHOOTS
MOGURA **¥4320**

Ken Kagami氏らしいポップなタッチがユルい雰囲気を醸し出した、「モグラ叩き」ではなく「モグラ踏み」を描いたTシャツ。しっかりとしたコットン生地を使い、着心地の良い丸胴タイプのボディにデザイン。

GOOD WORTH & Co.
90's Tee **¥5724**

90'sのテイストを取り入れた、どこかレトロでカラフルなグラフィックをスクリーンプリントでバックと胸元にオン。やや着丈の長いスタンダードフィットのコットンボディに。

IRIE FISHING CLUB
HOBO FINS FLOWER TEE **¥4320**

デザイナーの釣り好きが高じて、衣食住各分野で活躍する精鋭が集い立ち上がったブランドのTシャツ。ホウボウのヒレを花に見立てた、海釣り愛好家ならではのユニークな発想をグラフィックで落とし込んだ。

BILLABONG
WANDERING EYE TEE **¥4860**

世界中のアーティストとのコラボプロジェクトによる1枚。オーストラリアを拠点とするルーク・ターフェのアートワークは、自然の風景をサイケデリックな色彩でユニークに描かれた。

DOWN ON THE CORNER
S/S HEMP COTTON TEE "ON THE ROAD BOX" **¥8100**

表地が風合いのあるヘンプコットン、裏地が肌触りの良いソフトなコットンと、一枚地仕立てながら表裏で編み方が異なるオリジナルの生地を使用。背面にはインパクトのあるビッグロゴをプラス。

ここで買えます!
www.goout.jp
go out 検索

SPINNER BAIT
STRONG C/C PANTS BAKAER TYPE (F507KD) **¥10260**
適度な肉厚感としなやかな質感を持つ、強撚段ボールという新素材を用いたフリッジ別注のボトム。ベイカーパンツに見られるスクエアなポケットを取り入れ、ウエストにアクセントでピンクを配色。

TOPO DESIGNS
BOULDER PANTS **¥10584**
耐久性撥水加工を施した軽量の2WAYストレッチナイロンを採用。裾口には絞り用のエラスティックテープが付き、バックポケットはスナップパッチとジップ仕様に。

埘塌
EASY PANTS **¥17280**
センタープレスを入れることで程よくフォーマルに仕上がったクロップド丈のイージーパンツ。寸胴としたリラックス感あふれるシルエットで、ウエストに用いたゴムとヒモによりフィッティングも抜群。

GRIP SWANY
GEAR PANTS **¥10584**
9つのポケットを搭載することで、バッグを持たずに手ブラで外出できるパンツ。柔らかくてコットンのような風合いのあるナイロン生地・サプレックスを使って3シーズンに対応。

chi-bee
3WAYサコッシュ／cool in the BOX **¥5940**
サコッシュ・巾着・エプロンの3WAYで使えるVINUPとのコラボアイテム。THE CAMP FIRESがハメを外しすぎて、クーラーボックスの中で頭を冷やしているイラストがユーモラス。

OFFICIAL
MELROSE CHEST UTILITY **¥7884**
チェストにストラップを通して装着する、LAのセレブやスケーターから人気を集める新しいスタイルのバッグ。フロントとバックのロゴデザインはリフレクターでプリント。

gym master
Comfy Nylonガーデニングショーツ **¥6372**
同ブランドが今季から使用する4WAYストレッチのコンフィーナイロンでデザインされたショーツ。サイドを覆うように装着された2つのビッグポケットに、ガーデニングツールやギアなどが収納できる。

ROTAR
Color scheme Easy Shorts **¥12960**
絶妙なバイカラーによってアウトドアテイストの表情を持ったショーツ。ウエストにゴムをプラスしたイージー仕様で、程良い厚みと強度を兼備するコットンツイルを採用。

IRIE FISHING CLUB
SNYPER BOY DENIM CAP **¥4320**
同ブランドのアイコンであるスナイパーボーイシリーズからデニムキャップが登場。厚みのあるしっかりとしたボディが使われ、バックパネルにはブランドネームの刺繍をレイアウト。

SURREAL
ALEX **¥6480**
後染めのウォッシュ加工によって風合いが出たボディに、常夏を思わせるグラフィックをステッチで表現。トレンドの浅いフォルムで、バックのアジャスターで簡単にサイズ調整が可能。

Clef
6040 MESH WIRED B.CAP **¥4536**
フロントパネルを60/40クロスで切り替えたメッシュキャップ。約50gと軽量なので1日中被っても疲れず、ソフトな質感のバイザーにワイヤーを入れることでシルエットが自由自在。

DL Headwear
Omega 5Panel Camp Cap **¥5940**
やや深めのクラウンでキレイなシェイプに仕上げた日本メイドの定番5パネルキャップ。今季の新作は和柄がフィーチャーされ、公家のリッチな暮らしを描いたグラフィックが全面に。

Back Channel
BACK CHANNEL × OGAWA HIGH BACK CHAIR **¥27000**
オガワのハイバックチェアに、ゴーストライオンカモを落とし込んだコーデュラナイロンをセット。背面には便利なメッシュポケットが備えられ、肘掛けには耐久性に優れるセルウッド樹脂を使用。

CAPTAIN STAG
CS × EDWIN 木製3段MOVEラック<460> **¥11340**
国産で初めてブルージーンズの製造販売を始めたエドウィンとのコラボ。特許技術で高さが調整できるラックに、小物の収納と目隠しの機能を持つ、色落ちしにくい厚手のデニムポケットを装備。

SLUMBERJACK
ROADHOUSE TARP **¥22680**
独自のストラップをクルマのホイールに通すだけで連結できるタープ。ポールを1本だけ用いるAフレームと2本使用するウイングタイプ、そして本体だけでもと、好みに合わせて様々な張り方が可能に。

Snugpak
JOURNEY SOLO **¥23760**
軽量かつ丈夫な一人用の小型ソロテント。防水フライを取り外して内側の蚊帳だけにすると、星空を眺めながら涼しく眠ることができ、タフなグラウンドシートは防水性を高めたバスタブ構造に。

※価格は全て税込み表記となっております。印刷の都合上、商品の画像が実際の色目や素材感と若干異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

WHEN THE SUN'S OUT
MAKE IT RAIN
BURTON
Jackets & Rainwear at Burton.com
GUARANTEED TO KEEP YOU DRY
GORE-TEX PRODUCTS
GORE
© 2018 W. L. Gore & Associates, Inc. GORE-TEX®, GUARANTEED TO KEEP YOU DRY, GORE® and designs are trademarks of W. L. Gore & Associates

GO OUT Choice

GOC06

Item

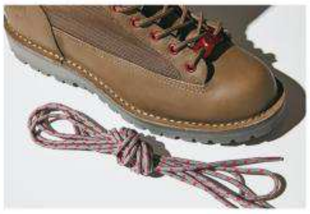
Snow peak × Danner DANNER FIELD PRO.

Photo／Shouta Kikuchi

スノーピーク60周年記念の、スペシャルなダナーが到着!!

創業60年を迎えた「スノーピーク」の記念モデルとなる、「ダナー」とのコラボブーツが登場。ベースとなるモデルは、今春から展開するDANNER FIELD。オリーブ系のGREIGIOは、スノーピークのテント、アメニティドームPro.のカラーリングをそのまま落とし込み、ワインレッドに輝くアイレットと、甲部分の自在パーツも同様にアレンジ。高い生産技術でクオリティを保ち続けるモノづくりの姿勢に、相通じるところがある両社のコラボゆえに、その仕上がりも抜群だ。スノーピーク直営店、オンラインストアを中心に6/9から発売開始なので、気になるヒトは急いでチェック!!（問）スノーピーク　tel：0120-010-660　www.snowpeak.co.jp

ベースのダナー フィールドは、アメリカからベトナム製になったことで、価格を抑えながらも、代名詞的なスペックのGORE-TEX®とVibramソールはもちろん、インソールにはORTHELITEを採用し、クオリティは従来同様に。今回のコラボモデルは、シューレース上部をフックからアイレットにすることで、フィット感をさらに高めた。カラーはGREIGIOとBLACKの2カラー展開。各¥31104



アメニティドームPro.をモチーフにしたワインレッドの甲部分の自在パーツ、アイレット、ロープカラーのエクストラシューレース、ダブルネームのインソールなど、まさにスノーピークの60周年を祝した記念モデルに。そのスペシャルなデザインはもちろん、都会と自然を行き来する、という共通テーマを持つ両ブランドだけに、厳しいアウトドアフィールドでも十分に対応できるスペックも兼ね備えるので、ファンならずともチェックしておきたい魅力的な1足。

（左上）Trailコレクションの小さめボディバッグ。Tour Small￥4752（左中）インディペンデントとのコラボで展開するポーチ。Independent Chapter￥5400（左下）被せ式フラップのバックパック。Barlow Large￥16200（右上）発色鮮やかなイエローがインパクト抜群のパッカブル仕様。Packable Daypack￥6804（右下）ミディアムサイズのボディバッグ。Tour Medium￥6048

（左上）前面にはカラビナなどを装着できるコードを備えたポーチの背面には、コラボを象徴するINDEPENDENTのロゴをプリント。（左下）バックパックのボトム部のポケットには、バッグ全体をすっぽりと覆うことができるレインカバーを収納。突然の雨でも心強い。（右上）Day Nightコレクションで展開するデイパックは、ご覧のとおり、持ち運びに便利なパッカブル仕様。使用時にはサイドに位置するシルバー部分は、リフレクター効果を発揮するので、夜でも安心。

GO OUT Choice

GOC07

Item

HERSCHEL SUPPLY Co. 2018 SUMMER PICK UP ITEMS

Photo／Shouta Kikuchi

ハーシェルの夏フェス的、イチ押しバッグをピックアップ!!

カナダのバンクーバーから発信され、瞬く間にバッグブランドの新勢力となった「ハーシェル サプライ」。ベーシックなスタイルをベースに、都会的でスタイリッシュなテイストを盛り込んだデザインが人気だ。そんなラインナップから、夏フェスで活躍してくれる機能系モデルを厳選してご紹介。レインカバーを備えたバックパックや、パッカブル仕様のデイパック、使い勝手のよいポーチ、ボディバッグなど、カラバリ含めて多彩にラインナップする。また、待望の日本初フラッグショップが、5/25に渋谷にオープンしたので、ますます今後の展開から目が離せない!!（問）ハーシェル サプライ 渋谷　tel：03-6427-1250

GO OUT Choice

GOC08

Item

ROKX SUMMER SHORTS SELECTION

Photo／Shouta Kikuchi

スタイルもパフォーマンスも◎。ロックスのサマーショーツ選。

夏の気配を感じる時期になると、おしゃれアウトドア派としては「ロックス」のショーツが気になるところ。そこで、いち早く注目のアイテムをピックアップ!! クライミングショーツをベースに、海パンの要素を取り入れた水陸両用のハイブリッドショーツRIVER SHORTS、マイク・グラハムがロックス立ち上げ当時に生み出したモデルをモチーフに、股下をストレッチ素材で切り替えたHIP PANEL SHORTS、トレラン業界に新風を吹き込むMMAとの話題のコラボから、ハイビスカス柄の新作MESH POKET CLIMBING SHORTSなど、気になる逸品ばかりが揃う。（問）フォワード・アパレル・トレーディング　tel：03-5423-6368　www.rokxusa.jp

（左上）ドローストリングのウエスト、アイレット付きのバックポケットなど、ウォーターアクティビティ向きのディテールをふんだんに盛り込む。リバーショーツ¥9612（右上）股下部分にはストレッチ性のある素材を使用。特徴的なデザインがバックスタイルをアピールする。ヒップパネルショーツ¥9612（左下）総柄デザインがインパクト抜群だが、特徴ある織り方による伸縮性に優れた素材を用いて、MMA流のアクティビティ仕様にアップグレード。メッシュポケットクライミングショーツ¥14040（右下）X-PAC素材、止水ファスナーを採用したオリジナルのサコッシュ。フェスやアクティビティのお供に、ショーツとセットで使いたいところ。X-PACサコッシュ¥7344

（左）メッシュポケットクライミングショーツには、MMAのトレラン要素を盛り込んで、背面にはドリンクやフードを収納するためのメッシュポケットを備える。ご覧のとおり、様々な用途に使用可能。（中）リバーショーツの内側には、鍵を入れるのに適したメッシュポケットを用意。（右）ヒップパネルショーツの前面はカーキ系で統一。

モリパーク アウトドアヴィレッジ敷地内の、森の広場で撮影。ご覧の通り、まるで公園のような自然たっぷりの雰囲気も味わえる。

モリパーク アウトドアヴィレッジ
住所：東京都昭島市田中町610-4

phenix store
五十嵐 航輝

機能素材を使用したTシャツは、下部分の切り替えカラーがデザインアクセントに。パンツもちょっと短め丈で涼しげな雰囲気を演出。トラバースTシャツ￥4644、アーバンアラートパンツ￥14040／ともにフェニックス

Jack Wolfskin
別府弘章

フェス仕様のコーデ。シエラトレイルジャケット￥36720、マーブルボーT￥4860、キャニオンジップオフパンツ￥14580、MTNアタック5テキサポールMID￥19980、パーフェクトデイ￥6264／すべてジャックウルフスキン

SORA
堤 渉

夏キブン全開な総柄が◎。SSBBシャツ￥10260、イージーショーツ￥8424／ともにレインスプーナー　キャップ￥5940／サブライム　サンダル￥10260／キーン　トートバッグ￥15984／バーラップアウトフィッターズ

reyn spooner
CUSHION

アウトドアショップ限定でリリースされるボタニカル柄のクッションは、テントサイトに置くだけでリゾート感が漂うリラックスアイテム。もちろんリビングや寝室でも活躍する。￥4104

phenix
TRANSFER LAYER

オリジナル機能素材、クイックアンドドライUPを使用。表面は撥水、肌面は吸水速乾の2層構造で、汗の濡れ戻りを解消し、ドライ感を確保。クルーネックとVネックを用意。各￥4212

Jack Wolfskin
ORGANIZER

カード類やスマホ、小銭などをまとめて収納するのに最適な軽量オーガナイザー。3つ折りにしてミニウォレットサイズにすることも可能。サコッシュ感覚でラフに使いたい。￥1728

GO OUT Choice

GOC09

Shop

MORIPARK OutdoorVillage Shop Staff Snap

Photo／Fumihiko Ikemoto　Report & Text／Masatsugu Kuwabara

東京発! アウトドアヴィレッジの、初夏キブンな機能美スタイル。

人気のアウトドア系ショップが軒を並べる「モリパーク アウトドアヴィレッジ」。敷地内には芝生の広場などのリラックススペースが設けられ、ゆっくりと買い物ができるのも魅力。そんなモリパークを代表して、ソラ、フェニックス、ジャックウルフスキンの機能美アーバンスタイルと、今季注目するアイテムをご紹介。街からフィールドまでボーダレスに楽しめる外遊びコーデは、キャンプ＆フェスでも大活躍してくれる。さらに、この夏のモリパークでは、親子カヌー体験の開催などファミリーで楽しめるイベントも充実!!（問）モリパーク アウトドアヴィレッジ　tel：042-541-0700　http://outdoorvillage.tokyo

GO OUT Choice

GOC10

Item

POLeR
JAPAN LIMITED CAMP VOLLEY SHORTS

Photo／Shouta Kikuchi

ポーラーらしさ全開デザインの日本限定ショーツ、緊急リリース!!

先日、待望のオフィシャルオンラインストアがオープンして、ますます勢いにのる「ポーラー」。ここで紹介するショーツは、そのオンラインストアと限られたショップのみで展開される、ジャパンリミテッドモデルだ。ミリタリー系のネイビー、オリーブ、ベージュを組み合せた大胆なアシンメトリーのカラーリングで仕上げられ、ポーラーらしいデザインに。夏フェスも、キャンプも、海も、これ1枚で存在感をアピールできる! また、オンラインストアでは、非売品のノベルティをゲットできるオープン記念キャンペーンを実施中なので、気になるヒトは急いでチェック!! (問) キャンバス　tel：03-5639-9669　http://polerstuff.jp

ネイビー＆オリーブの配色と、オリーブ＆ベージュの配色の2モデルを用意する。裾下にはポーラーおなじみのサイクロプスロゴを刺しゅう。ボディ素材は肌触りの良いナイロン。各¥9504

ネイビー＆オリーブ、オリーブ＆ベージュそれぞれのバックスタイル。バックポケットには使い勝手を高めるフラップを備え、さり気なくポーラーロゴのピスネームも配されている。

いまのキブンなワイドデニムパンツは、ロング丈のカットソーにも合わせやすい。ワイドな半袖シャツの胸ポケットは、縦長で内側に入り口がある個性的なデザイン。ナイルシャツ　ロング￥17280、スラッカーパンツ￥29160、ローバーチェア￥35640、自転車のカゴのバッグTHE SUPERIOR LABOR×NATAL DESIGNレザートート￥64800（すべてネイタルデザイン）　その他モデル私物

美しいシボとツヤがありながら、タフでしなやかな牛革を採用。元々はインナーバッグだが、ヌメ革のストラップで単独でも使えるように。シュペリオール レイバー×ネイタルデザイン レザーバッグインバッグ￥43200

プルオーバータイプの新作ワークシャツは、胸ポケットを大容量で仕上げているので、手ぶらスタイルをサポートし、フェスやキャンプシーンで活躍。デニム生地を使うので、タフに着られることも特徴。3rdシャツ￥18360

オールドスクールなデザインで人気のショーツに、今季バージョンが登場。落ち着いたトーンのナイロン生地を使って、バックポケット、マジックテープのウエストで、シーンを問わず快適に穿ける。ロブショーツ￥16200

ざっくり感のあるデニム素材を採用したワイドパンツ。軽量なので、穿き心地も◎。ツータックにすることで、程良いドレープ感が生まれ、裾に向かって少しテーパードのかかったシルエットに。スラッカーパンツ￥29160

人気のフィールドチェアを、ネイタル独自のナイロン素材でアレンジした1脚。少し低く後ろ下がりにした座面、水平に近づけたアームレストなど、設計も見直されている。インドアにもオススメ。ローバーチェア￥35640

GO OUT Choice

GOC11

Brand

NATAL DESIGN

Photo／Momoko Otaki　Model／Nico（NICO & MOUNTAINEER APARTMENT）

初夏のフィールドで楽しむ アウトドアな、ファッション。

キャンプ、フェス、旅行などの遠出から、公園までのちょっとしたお出かけなど、どんなシチュエーションにも、オシャレに対応する「ネイタルデザイン」の初夏アイテムが到着。新素材のざっくりと織り上げたデニムを用いたワイドパンツは、軽量なうえに通気性があるので涼しげな雰囲気で、真夏でも快適な穿き心地に。人気のロブショーツも、今季バージョンが登場し、水陸両用なのでウォーターアクティビティでも活躍。また、おなじみデザインのオリジナルファブリックを使用したローバーチェアがあれば、どこでもネイタルテイストの空間を演出できる。（問）ネイタルデザイン　tel：03-5300-8164　www.natal.jp

GO OUT Choice

GOC12

Item

BIG YANK THE THIRD EDITION SAFETY GLASSES

Photo／Shouta Kikuchi

アヤメの手によって生み出された、ビッグヤンクのセーフティグラス。

「ビッグヤンク ザ サードエディション」から、日本製メガネブランドとして定評のある「アヤメ」のデザイナーの今泉 悠による、50年代テイストのセーフティグラスがリリースされた。50年代や60年代に作業用のメガネとして存在していたセーフティグラスを、もし当時のビッグヤンクが発売していたら、という今泉氏の思いからBIG YANKブランドでの展開につながった。ヴィンテージのセーフティグラスは、フラットでカーブの無いつくりゆえに、デザインとしては美しいが、製品としては決して精度が高いとは言えないそう。そこで、このモデルはayameのフィルターを通すことで、精度を上げて精巧につくられていることが特徴だ。

フレームは2色で、クリアレンズとカラーレンズを展開。各¥32400（上）クリアレンズは、35SUMMERSの取り扱いモデル。**（問）サーティーファイブサマーズ tel：03-5825-3588**（中、下）イエローとブルーのカラーレンズは、Steven Alanだけの販売モデルとなる。**（問）スティーブン アラン トーキョー tel：03-5428-4747**

ただのリプロでは無く、メガネの聖地として知られる鯖江でayameを手掛ける職人が仕上げているだけに、質感と掛け心地も◎。カラーレンズモデルのフレームにはSTEVEN ALANのネーム、すべてのモデルには、ayameデザイナーの今泉 悠のネームが入る。

1.ポケットが特徴のシュガーグライダーのTシャツ。2.インディゴ染めの藍色にこだわったEYE。3.木原氏の経験値からセレクトされたアウトドアギア。4.古道具のガラス戸の棚、棚の上の木箱も購入可能。5.折り紙のように折ったり曲げたりできる錫のお皿、syoryuのすずがみ。6.momentum factory Oriiの銅製ライト。7.ANONYM CRAFTSMAN DESIGNのバッグ、halo commodityの帽子、The BUTONのハッピーダルマ。

作務衣をシャツジャケット風にアレンジしたUUU.（ウー）の1着。表地には10オンスのデニム、裏地には100%コットンの日本製ビエラ生地を使用して、着心地の良さを追求する。脇下部分はさり気なくチェック柄で切り替え。¥18144

富山県高岡市の伝統産業メンバーと、ツギキが立ち上げたアウトドアブランドartisan933。真鍮製のシェラカップに、伝統工芸士・高岡銅器の金属着色工房momentum factory Oriiによる着色が施される。パッケージデザインはNAGA。各¥7344

台湾の竹細工クリエイターによる、自身のフィールド経験から生み出された新鋭アウトドアブランドFeel Good。全9色の竹製カップと馬毛の歯ブラシは、是非セットで。バンブーカップ各¥3672　バンブー歯ブラシ各¥1944（7月発売予定）

ツギキ

東京都文京区千駄木2-7-13 柳沼ビル1F
tel：03-5832-9313　定休日：火曜、年末年始
www.allfor1.tokyo

ともにシュガーグライダーのアイテムを主役にコーディネートした、オーナーの木原彰夫さん（左）と、スタッフの宮手葵さん（右）。入り口の和テイストな暖簾も雰囲気たっぷり。

GO OUT Choice

GOC13

Shop

TSUGIKI

Photo／Shouta Kikuchi

クロスオーバー感あふれる、千駄木の新名物ショップを訪問。

どこかにポケットが用意された遊び心たっぷりのTシャツで話題のシュガーグライダーを筆頭に、和テイストな雑貨、こだわりのアウトドアギアが並ぶセレクトショップ「ツギキ」。アウトドア業界で長年経験を積んだオーナー、木原氏のクロスオーバーな感覚があふれた同ショップは、木原氏の地元である富山県高岡市との繋がりを思わせる、和モダンでオシャレな入り口と内装が特徴。そんな店内に置かれたアイテムは、日本、欧米、台湾などワールドワイドなブランドで、ディスプレイのように見えるライトや棚も、実は購入できたりするのが楽しいところ。一度足を運んで見るだけの価値がある、新名物ショップだ。

GO OUT Choice

GOC14

Item

umbro × MUNDIAL for JOURNAL STANDARD GAME SHIRTS

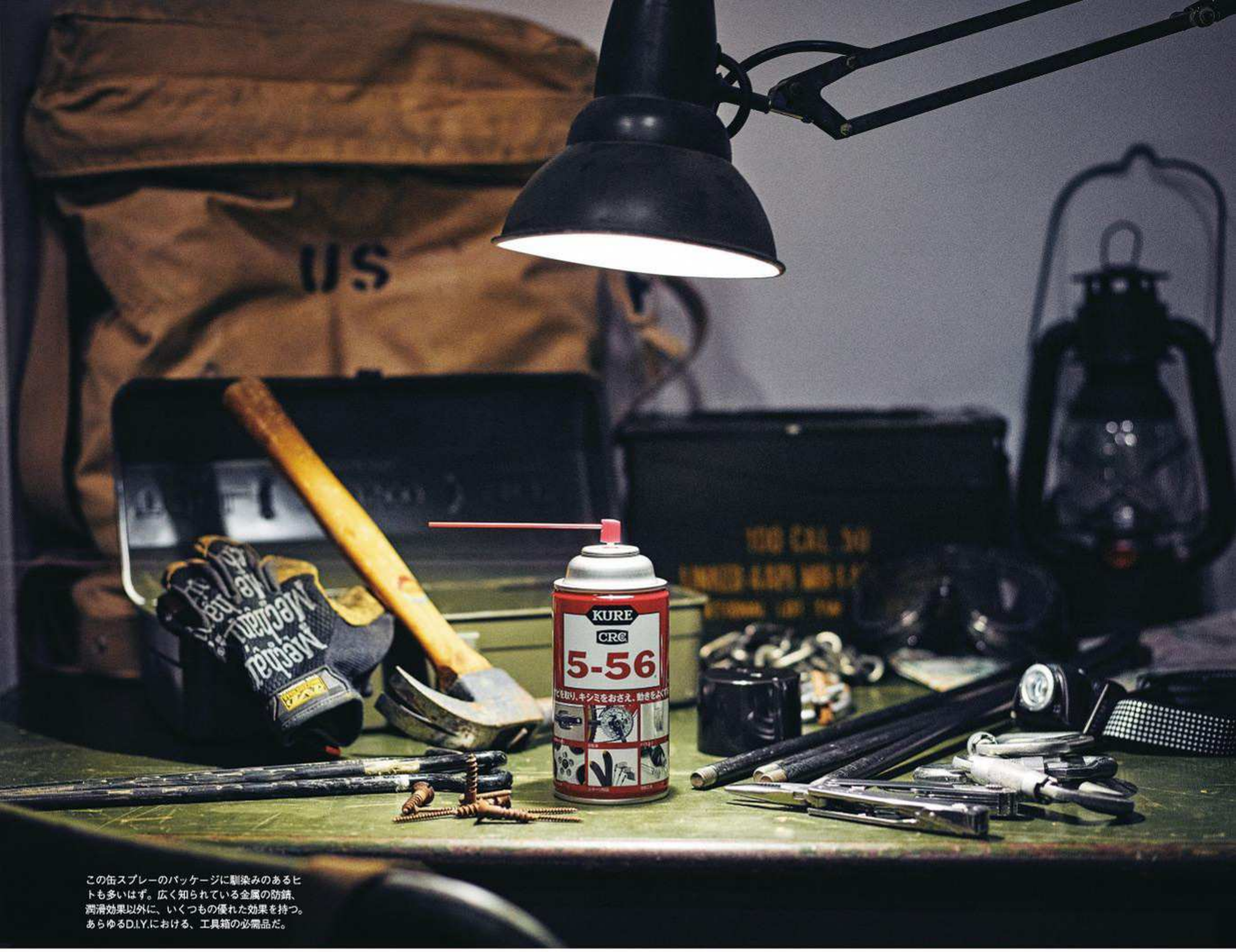
Photo／Shouta Kikuchi

ワールドカップに向けて注目の、オシャレを楽しめるゲームシャツ。

間もなく6月中旬からサッカーのワールドカップが開幕となる、このタイミングにぴったりのアイテムが「ジャーナル スタンダード」から到着。サッカーウエアでおなじみの「アンブロ」に、型から別注して製作したゲームシャツで、ワールドカップのトロフィーロゴからインスピレーションを得たオリジナルデザインを、全体に織柄で落とし込む。また、6/15には、ジャーナル スタンダード 表参道で、イギリスのサッカーライフスタイルマガジンMUNDIALの日本版発売記念イベントが開催され、当日限定のカスタムワークショップも実施予定だ。気になるヒトは是非!! （問）ジャーナル スタンダード 表参道　tel：03-6418-7961　http://journal-standard.jp

MUNDIALとは、スペイン語でワールドカップを意味し、そのロゴをモチーフにした総柄デザインを採用。袖口にはumbroのロゴマークが入る。サッカーウエアで実績十分なアンブロが手掛けるゲームシャツだけに、ファッションとしてはもちろん、リアルにサッカーを楽しむヒトにもオススメ。ブルーとホワイトの2色展開。各￥11880

（左）胸元にはSPORTING CLUB DE MUNDIALのロゴワッペンを備え、オリジナルデザインの織柄が個性をアピールする。（中）首元にボタンを付けた台襟でアレンジし、ファッション性を盛り込んだ。（右）襟首の背中側には、日本チームを応援する意味合いで日の丸を刺しゅう。



この缶スプレーのパッケージに馴染みのあるヒトも多いはず。広く知られている金属の防錆、潤滑効果以外に、いくつもの優れた効果を持つ。あらゆるD.I.Y.における、工具箱の必需品だ。

こちらは使いたいところにピンポイントで塗れるペンタイプ。動きが鈍くなったバッグのファスナーをペン先で軽く塗れるなど、細かい作業にぴったり。無香性なので、室内や車内などニオイの気になる場所でも使えて、ゴムやプラスチック部分にも安心して使用できる。5-56無香性ペンタイプ（オープン価格）

カラビナやテーブルなどの金属可動部に5-56をスプレーすれば、スムーズな動きが戻ってきて、水置換効果で湿気からも保護してくれる。また、ステッカーを剥がす時には、スプレー後にしばらくしてから、定規などで削るとキレイに剥がすことができるので、マルチに活躍する。5-56 320mL（オープン価格）

GO OUT Choice

GOC15

Item

KURE 5-56

Photo／Shouta Kikuchi　Styling／Tomoyuki Sasaki

キャンプギアにも活用できる、防錆・潤滑剤のKURE 5-56。

サビを取り、キシミをおさえ、動きを良くするスプレーとして、一家に一本と言っても過言では無いほど、おなじみの「KURE 5-56」。自転車のパーツやドアのヒンジなどに、なんとなく使っていたヒトも多いと思うけど、この5-56は潤滑、防錆、浸透、水置換、清浄の5つの効果を発揮し、金属可動部の動きをスムーズにしたり、錆びたボルトをラクに回せたり、サビの発生を防いだりと、さまざまなシーンで活躍する。アウトドアギアのメンテナンスにも重宝するので、キャンプツールの愛用品のひとつとして改めて注目したいところ。（問）呉工業株式会社 お客様相談室　tel：03-5773-2391　www.kure.com

GO OUT Choice

GOC16

Item

tent-Mark DESIGNS Outdoor Kitchen Gears

アウトドアでもインドアでもOK!! 拡張するワークラック&テーブル。

外遊び好きのリアルなニーズにフィットしたユーティリティと、ベーシックさが特徴のデザイン性を備えたアウトドアギアを展開する「テンマクデザイン」。今シーズンは、キャンプサイトのキッチンまわりを快適にサポートしてくれるアイテムに注目が集まる。拡張性の高いワークラック、サイズ違いのワークテーブルなどを組み合わせて、使い勝手の良いアウトドアキッチンを構築できることが魅力。アウトドアフィールドはもちろん、庭やガレージ、リビング、家のキッチンなどのインドアでも使える万能ギアとして見逃せないところだ。（問）WILD-1事業部 tel：028-651-0570 www.wild1.co.jp

ワークラック、ワークテーブルを実際に組み合せた使用例がこちら。ワークラックを縦に3台重ね、一番右のラックと棚板で連列して横も3台分の幅にスペースを拡張し、ワイヤーにはシェラカップを掛けてアレンジ。また、ワークラックは、ワークテーブルLOWの収納ケースに3台まとめて収納可能。

ロールケース

キッチンツールをスマートに収納できるケース。より丈夫なコットン生地を使用し、後ろのポケットと前のポケットの位置をずらすことで、収納しやすくアレンジされている。2サイズ展開。Lサイズ¥3002 Sサイズ¥2678

前後ポケットの配置をアレンジすることで、厚みが減るので収納時もスマートな見た目に。Lサイズのみ、テンマクデザイン5周年記念モデルのグリーンとレッドをラインナップする。

ワークラック

重ねても並べても使える、便利なワイヤーラック。4段階で高さを調整できる棚板を2枚備え、さらに別売りの棚板を2枚まで増設可能。収納時は高さ約65mmまで折り畳める。シルバーとブラックのカラバリ展開。各¥7862

ワークテーブル

ステンレス製の一枚天板を用いたシステム調理台。3サイズ展開で、LOWのみ竹天板モデルも有り。脚は折り畳みできて、別売りの専用収納ケースも用意する。HI¥19224 MID¥17064 LOW¥10584 LOW竹天板¥9504

ココから始める、GO OUTな人生。
「GO OUT」が考えた“基地のような家”ついに完成。

好きなモノに囲まれながら週末の外遊びを企む
ヘトヘトになるまで遊んで落ち着ける場所に帰る
家族それぞれが自分だけの時間を持てる
キャンプのように仲間と一緒に集まれる
日々の生活における基地みたいな空間
それがGO OUTの理想の家＝Livin’ BASE

Livin’ BASE

https://suzukuri.jp/lineup/livin-base

suzukuri

株式会社suzukuri
Tel 03-3342-4533
http://suzukuri.jp/

「Livin’ BASE」説明会が東京・大阪で開催決定!

Livin’ BASEの注目ポイントや、コンセプト紹介から、住宅購入に関するアドバイスが聞けたり、懇親会＆大抽選会まで開かれる「Livin’ BASE meeting」を開催。参加費は無料。家を購入する予定がない方でも参加可能です!!

【大阪会場】
日時:6月9日（土）10:30〜／15:00〜
会場:大阪城公園周辺
※詳細は申し込み確定者にお伝えいたします
各回先着50名限定（参加費無料）

【東京会場】
日時:6月16日（土）10:30〜／15:00〜
会場:東京都新宿区周辺
※詳細は申し込み確定者にお伝えいたします
各回先着50名限定（参加費無料）

お申し込みはこちらから
http://web.goout.jp/livin/52209/

淡路島にキャンプイン。

GO OUT MUSIC CAMP

今年も開催決定!!

5/30（水）～
6/10（日）まで
抽選最速先行予約
チケット
受付中!

2018.9.8SAT-9SUN

国営明石海峡公園

（兵庫県淡路市夢舞台8-10）

主催 GO OUT MUSIC CAMP実行委員会　企画制作 株式会社三栄書房GO OUT/キョードー関西　後援 FM802/FM COCOLO

TICKET INFORMATION 通常よりお得な先行予約チケット!!

WEB抽選最速先行予約チケットが6月10日までチケットぴあ（http://pia.jp/v/gooutcamp18hp/）にて受付中!

受付日時:5月30日（水）10:00～ 6月10日（日）23:59 各種注意事項をお読みいただいた上でチケットをご購入下さい。

■グリーンフィールドキャンプサイト付き2日間通し券 ¥15,500
■ファミリーフィールドキャンプサイト付き2日間通し券 ¥15,500
■2日間通し券 ¥10,000
■2日間通し駐車券 ¥3,000

※各チケットには購入できる枚数の上限がございます。詳しくはチケットぴあWEBサイトにてご確認ください。

抽選予約はこちら

※すべて税込価格。※入場は1名につき1枚の入場券が必要です。※小学生以下は保護者同伴に限り無料です。※駐車は1台につき1枚の駐車券が必要です。※最速先行は抽選販売となります。※アーティストの変更、出演取りやめ、荒天などによるチケットの払い戻しはできません。※会場の都合などによりイベントが中止になる可能性がございます。予めご了承ください。　●6月30日より、全券種をプレイガイドにて前売り券販売開始。　●イベント、チケットの詳しい内容や注意事項を必ず公式WEBサイトにて確認してご参加ください。　●チケット購入のお間違えや、入場時間のお間違えなど無いようご注意ください。

WWW.GOOUTCAMP.JP

●お問合せ:GO OUT MUSIC CAMP公演事務局 0570-200-888（全日10:00～18:00） KYODO

HEIMPLANET

The Cave
2-3 PERSON TENT

The Cave CAIRO CAMO
2-3 PERSON TENT

The Wedge
2 PERSON TENT

Fistral
1-2 PERSON TENT

Fistral CAIRO CAMO
1-2 PERSON TENT

Nias
4-6 PERSON TENT

Join the moment,
make yourself at home,
wherever you go.

Information：株式会社スライブ 044-789-9328
http://www.heimplanet.co

FUMIHIKO OKABE Presents

SOTOKEN

Volume.76

direction&edit: Fumihiko Okabe
edit&design: Jerry Ukai
photography: J-Taro Sugisaki
special thanks: Yuzo Sebata & Tanzawa-Kurobe

これが瀬畑流の源流泊スタイル。瀬畑さんが考案したブルーシート泊は源流釣り師たちに広まり一般化した。それまでは沢屋さん（沢登り）の源流釣り師たちはツェルト泊が基本だったらしい。タープなんてギアが存在しなかった時代に瀬畑さんの創意工夫に驚かされる。

渓流釣り師・憧れの瀬畑雄三さんに会った。

ウルトラライトバックパッキングが文化的に流行している昨今だが、そんな行為を1961年頃から、質素且つ軽量で少ない道具を担いで、数々の山と渓谷を旅してきた瀬畑雄三さんに逢うことができた！

源流泊というのは、僕が子供の頃から夢見ていた探検的な究極の外遊びなのかと思う。登山縦走とは違い、山奥で渓魚を釣り、山菜やキノコを採取して、それを上手に調理して食しながら山の中で2～3泊するという嗜み。それを約50年もやり続けてきた御仁が瀬畑雄三さんなのである。僕は丹沢黒部先輩（以下・丹黒さん）と知り合ったことがきっかけで、その難関な遊びを二度ほど体験することができたけれど、まだまだソロでは簡単に真似できることではないと実感した。よっぽどのスキルがなければ遊べる行為じゃない。だから僕は相変わらず、車中泊留まりの源流釣りをやっているのだけれども……。源流釣りなんておこがましい！ ただの川遊びなんだ！ってことがわかった。

昨今のガレージメーカーに見る超軽量のバックパックや、チタン製のキャンプ道具など、理にかなった最先端のモノを持って総重量を非常に軽くすることで辛い登山道も歩き続けることができ、歩く行為自体をもっと楽しくさせることが出来る！ ヘヴィーデューティーも良いけど、ウルトラライトはとても素敵な哲学だと思われ、だから世の中にも少しづつ広まっていったんだと思う。

7年前、鵜飼さんからウルトラライトの知識を教えてもらいながら、徐々に興味を持っていった我輩が、たまたま書店で手に取った雑誌「渓流」2012年夏号の巻頭には菅笠を被った御仁が写っていて、その特徴的な菅笠釣り師の源流泊用のキャンプ道具があまりにもシンプルでミニマムな有り様に度肝を抜かれたのである。しかもその道具ってのは、

渓流
2012夏号より
（別冊つり人）

瀬畑さんの装備

①45リットルのバックパック。
②ブルーシートとビニール紐はタープ代わり。
③銀マットと、ホームセンターで買った寝袋で寝床。
④包丁とベニヤのまな板で調理道具に米と醤油と塩と味噌の調味料。
⑤何十年と使い続けている飯ごうが2個。
⑥ノコギリと針金は焚き火道具。
⑦ライターとガムテープと自転車のタイヤチューブは焚き付け用に。
⑧テンカラ竿に毛針で超シンプルな釣り道具。

すべて身近で手に入れられるようなものばかり。えっ？ 目から鱗とはこのことだ。

瀬畑さんの存在を知ることとなった雑誌「渓流」。釣りに興味が無い方でも、山好きならば一読の価値あり。U.L.業界で著名な寺澤さんもよく寄稿されております。

たったこれだけの荷物で、深山幽谷の奥深い渓谷の奥で暮らすわけだ⁉ まじか⁉

雑誌を食い入るように見まくった。そこにはホームセンターで手に入るようなものがほとんどで驚愕仰天。強いて言えば、テンカラ竿だけが唯一のカーボン製でハイテク的なアイテムだが、そのテンカラという釣り方もフライフィッシングとは違い、もの凄くシンプルな仕掛けで釣る方法で超ＵＬなのだ。それ以外も創意工夫しなければ使えないものがほとんど。全てにおいて、御仁の独自のアイデアと所作がシンプルでミニマムな様子が伺われた。これが究極なんだと思い知らされることとなった。

僕自身、そこまでウルトライトな登山をやってきたわけではないし、源流泊も二度ほど（丹黒さんに）連れて行ってもらった程度なのだけれど、その瀬畑さんの、昔から一つも変わらない道具に対しての姿勢にぶっ飛ばされた気持ちになった。タープなんて道具が知られていなかった時代からツェルトではなく、ブルーシートを屋根に一夜（三夜⁉）を過ごし、バーナーなどの火器すら持っていかない。渓谷に落ちている流木があれば、飯ごう2個で十分飲食を楽しめちゃうなんて⁉ その飯ごうも長年の使用感で写真からみても民藝品のような趣がある。菅笠も被っているし、スタイルが本当【日本の昔人】の姿で、こんな人が今も存在するんだってことに圧倒され、一気にファンになってしまった。

実家に帰った時のこと。親父の部屋の本棚にしまってあった１９８５年発行の釣り雑誌を読み返してみたならば、やっぱり瀬畑さんが登場しているではないか⁉ もちろんその雑誌はいただいて（東京に）帰ってきた。僕が源流釣りに興味を持つきっかけとなった親父の愛読本な訳で。そー考えると小学生の時から瀬畑さんの存在を眺めていたことになるわけだ⁉ 時遅くして、やっとその存在を知ることとなったわけか……。ファッションにうつつを抜かしていなければ～！ なんつって！ 我輩に取っても憧れの存在が現れたのだ。

山の中で自然に育っている『食材』だけで2泊も3泊も出来てしまう瀬畑さん。「山菜やキノコの知識はハンパない！」と丹黒さんにも聞いていた。僕からしてみれば、丹黒さんと知り合ってみて、同じように山で食べられる植物やきのこなどの知識が豊富な大先輩で、勝手に師匠的存在として崇めているのだけれど、そんな丹黒さんですら頭の上がらない憧れの存在なんだって。

そんな瀬畑さんに会えることになるとは⁉ 日本列島の背骨近くの福島の端っこに「叶津番所」なる歴史的建物があるらしく、4月末から6月まで滞在しているという。丹黒さんに仲介してもらって、会えることとなった。実は昨年の同じ頃に会う予定だったのだが、体調を崩されたために会えずじまいだったのをご本人が気にかけてくれ、リベンジと相成ったわけなのである。

前日から緊張していた。もちろんの如く腹はいつものように痛くって、会うまでに何度もトイレに駆け込んだ。番所に着く直前でも只見駅のトイレをお借りしちゃうほどに。

遂に叶津番所に到着。管理人こずえさんの後ろにはあの瀬畑雄三さんが立っていた!! うわぁ！ 本物だあ！ ただでさえ素人インタビュアーの我輩。初めまして！ なんてオロオロしていると、「ハイハイ、岡部さんね？」と名前を覚えてくださっていてビックリ！ 一気に緊張がほぐれ、番所に上がらせていただき、コーヒーをすすりながら話が始まった。

（次ページの対談に続く）

只見町の小学生の集団登校に出くわした。ジャージ登校がなんだか懐かしい。同じ東北だからか？

番所の蔵の壁面にびっくり！ かっこいいのだが、どんな意味なのか気になる！「モノを盗むんじゃないぞ！」という防犯の目線を意味してるのだろうか？

只見町は日本の背骨、福島 の一番西の端っこで、山の向こうは新潟県。冬は雪深い為、街に点在する人工物が珍しくて可愛いのだ。雪深い地域ならではなのだと思われ。

日本のあらゆる渓谷に行ってきたけれど、
只見の自然が一番好きで毎年来ているんだぁ。（瀬畑）

茅葺き屋根がかっちょいい叶津番所。1760年の江戸後期に建てられた福島県の重要文化財の建物。雪深き奥会津の暮らしが見学できる場所。会津と越後を結ぶ八十里越えの関所として通行人や物資の出入りを監視する役目を持ってみたいで、由緒正しき建物なのだ。団体様であれば、この場に泊まることも可能。詳しくは、叶津番所の管理人三瓶こずえさんに聞いてみよう。一見＆一泊の価値あり！　☎0241-82-2407

沢屋の集まる飲み会に呼ばれたから
行ってみたら、「魚臭いのが来たぞ～！」
ってからかわれたんだぁ（笑）

山奥の川はマタの付く沢が多いですよね？（岡部）

「又」「股」「岐」っていろんな漢字で川の大きさが
違うことを地図見てたら解っちゃったんだぁ（瀬畑）

焚き火はボンと乗せちゃいけない。薪の先だけ燃やすんだよ。その方が長持ちするんだよぉ。

瀬畑さんは、ゴルジュだって菅笠被って泳いでいたんだから！（丹黒）

瀬畑×丹黒×岡部　囲炉裏対談

岡部　瀬畑流の源流泊道具を知ってモノの使い方の工夫にびっくりさせられました。

瀬畑　渓流泊の時に焚き火をしてる最中、仲間が濡れてしまったガムテープをちぎりながら『くべて』いたんだぁ。「ガムテープって良く燃えるよなぁ……」って呟いたんだよぉ。それで、全部燃やそうとしてたから「明日の焚き付けに使えるから燃やさないでくれぇ」といったんだよぉ。それが45年くらい前の話だったかなあぁ？

岡部　渓谷に入って、だいたい何泊くらいされるんですか？

瀬畑　大体は山越えで行ったのが多いんですよぉ。平均すると行きだけで8～9時間かかっちゃう。川に着いて、泊まり場作って、夕方ちょこっと釣ったらその日は終わり。その時は釣った魚を食べますけどねぇ。基本的には山菜やきのこが多いかなあ？　魚は食べ過ぎたからぁ、もおあまり食べなくなった。それで2泊か3泊4日。大体は2泊3日が多かったかなあ？

岡部　始めたばかりの時（源流泊）は荷物は多かったんですか？

瀬畑　最初から荷物は軽くって考えだったよ。だって辛いの解ってるからぁ。出来るだけ最小限の荷物。行くにつれて学ぶこともあるけど、重いもの背負って苦労して行く必要もないわな（笑）。1回、2回、3回目くらいで十分勉強になる。1シーズンくらいで、減らすことは自分のものにしたと思うよ。2～3日で8キロくらいの重さ。最大で。10キロ以上は背負ったことないよぉ。

岡部　ちょっと前までの登山のスタイルは、50リットルか60リットル以上のザックを背負って、3泊4日くらいで縦走して、槍ヶ岳なのか各連峰を歩いていくのが主流だったと思うんですが、最近ではウルトラライトって言う文化が流行り出して、バックパック事態を軽くするだとか、食べる為の食器をチタン製で軽くするだとか、そういう志向が流行ってきているんですよ。瀬畑さんはどうやって軽量な道具を探してきたんですか？

瀬畑　わたしも登山にどっぷり漬かっていた時期もありましたよ。人間、軽くしようという発想がおのずと出てくるもんだよねぇ。わたしは初めからそうだった。建設現場でブルーシートにも色々な種類があることを知ってね。これが防水性もあって頑丈で使えると思った。1枚買えば1年持つかなぁ。穴空いても使えるしね。サイズは450×530。1枚で大体4～5人。屋根作って、壁作って床作るのがわたしのやり方（スタイル）。大体ホームセンターで見つけるけれど、つなぎ目が粗くて漏れてくるものもあるから、吟味して選ぶ。定評のあるホームセンターで買うんだよ。

丹黒　張り綱はなにを使うんですか？

瀬畑　ビニールの荷造り紐を使うんだよ。束ね方が長さを決めて、わたしの身長が162だから、腕のばし切って6回の約10メーターが4本あれば十分……かなぁ？

丹黒　マットは？

瀬畑　マットってなに？　あぁ、敷くやつねぇ。マットは（基本的に）敷かないが、服部（文祥）くんが「モンベルからもらえば？」って言ってくれたので、モンベルでもらった膨らむマットを敷いてみたり。あとは断熱の銀マットがあればそれでいいんだぁ。当時（始めた）は何も敷かなかったよぉ。

瀬畑さんが書いたものとばかり思っていたこの色紙。後日こずえさんに聞いてみたら、オーナーさんの奥様が書いたインドの古い邪教ジャイロ教の教えらしい？

2階の3畳間は書斎のようで、とても居心地の良さそうな場所であった。

番所というだけあって、このお部屋は越後会津を行き来するお殿様専用のお部屋なんだとか。こっそり座って殿様気分。

瀬畑さんと管理人のこずえさん。息の合ったお二人。こずえさんは4年前からテンカラ釣りを始めたのだとか。瀬畑さんは20年間、春と秋はここに滞在しているのだそう。

沢でもうどんを作るんだよぉ。
小麦粉の方がお米よりも軽いからねぇ。

一部の源流釣り師の間では有名な、瀬畑さんの手打ちうどん。朝飯に作ってもらえるというおもてなしを頂くことに!! 丹沢さん曰く「瀬畑さんは、源流でこれを作るんだってよ！　デカくて平たい石の上でテンカラ竿を麺棒代わりにして作ってるんだってさ！」家の中で食うなんて究極の贅沢だ。

丹沢　寝袋はどこのでしたっけ?

瀬畑　寝袋は（その辺で買える）安いやつ。大体9千円~1万円。夏場、春から秋まであれば充分。

岡部　渓流釣りはいつ頃から始めたんですか?

瀬畑　新婚だった21歳の頃。宇都宮に長く居た時にそこで渓流釣りを覚えました。始めはエサ釣りでハヤやウグイをやっていた。そのあとにヤマメを始めて釣ってからどっぷりと漬かってしまいましたねぇ。地元ではヤモというんですよ。で、その後に、宇都宮で知り合った日光から来た田中勇くんと仲良くなってねぇ。彼の実家の近所の川の小来川でね。そのおじいさんがテンカラやってたんですよ。順太郎さん。はなし聞いただけで、実際に見てはいないんだが……。子来（おころ）川での釣りの印象が強かったなぁ。

（注）瀬畑さんの著書「渓のおきなの一代記」にはこの時の事が詳しく書かれていて、明治生まれの田中順太郎さんに囲炉裏を囲んで釣りにまつわる昔話をたっぷり聞かせてもらったらしい。まさにこの時、丹黒さんと僕は同じ環境に居たんだと読み返して想った。

瀬畑　その順太郎さんが言うんですよ。「テンカラ釣りは　5匹釣ったら止められない！　ひょい、と投げたら、ひょこっ、と合わせりゃガツンとかかってる」なんてね。自分で工夫してやってみたんだけれどね。会得するのにかなり時間がかかったんですよぉ。

丹黒　今みたいにユーチューブなんてなかった時代だからねぇ（笑）。今の人なんてすぐ覚えちゃうんですよねぇ。ユーチューブ見てさぁ。

瀬畑　ははは！　そうだねぇ。ユーチューブは無かったからねぇ（笑）見様見真似もできなかったからねぇ。話だけ聞いただけだから。順太郎さんが使っていたのは蛸糸に柿渋を何度も繰り返し漬け込んだもので、防水性もあるもの。お湯でなめすんだよ。それも作ってみたけれど、しっくり来なかった。だけど大いに勉強になったよ。

岡部　瀬畑さんはとても勉強熱心ですね。

瀬畑　好きだからねぇ。好きなものにはとことん漬かる事が出来るのよ。自分なりに研究をして、凧糸ラインじゃなくて、ナイロンテグスでテーパーラインを作ることを思いついたんです。今でも覚えてる。ある夜、ふといつものように、寝床について横になっていた時に、パッと閃いて、家族が寝ている最中、ガバッと起きて、テーパーラインの製法を思いついてねぇ、撚り合せて竿先から毛針にかけて鉛筆みたいに細くとんがるように作ってみたんです。そんで、あるときやっと5匹釣ることが出来た。テンカラの極意がやっと解った。順太郎さんの言う通り、ひょい、と投げたら、ひょこっ、と合わせりゃガツンとかかった（笑）。

（注）現在釣具店で市販されているナイロン製のテーパーラインは瀬畑さんが考案して作ったものだという。

【感想】　瀬畑さんと話してみて思ったことは、自分が興味ある物事にはとことん、教わってから、自分で考え学んで、実行して、モノにして、「習得」というより一つ先の「会得」するということを絶えずやり続けてきたお方なんだあってことがわかった。めちゃくちゃ。やわらかアタマ。の持ち主で、「工夫」することが大好きな大先輩なんだなあと感じ入りました。遊ぶにおいても生きるにおいても「工夫」ってとても大事！すごく勉強になりました！　（瀬畑さんの釣りのお供、したかったなぁ～。）

番所のオーナーは登山好きらしく、丹沢氏曰く有名なウィリッシュというピッケルが飾ってあった。内装にも馴染んだ立派な古いピッケル。

雪深き奥会津を思わせる、天然素材で作られたギアがいたるところに飾られてあった。これは輪かんじき。

多分TEMBEAのバケットトートにも似ているワンショルダーバッグであろうとはあくまでも我輩の推測。こずえさんに聞いてみたら「雪だわら」と言う持ち手を握って足入れて雪を踏み固める道具なんだそうだ！

これが昔のゴアテックスジャケットとノースのヌプシみたいなブーツだ！すべて茅?で作られたミノと長靴!!　これで雨や雪を凌いでたんだから昔の技術はまじでハンパない！ミノは本来「みやまかんすげ」と呼ぶらしい。

渓流の世界は年齢層が上がり過ぎている。もっと若い人に繋げないと。（丹黒）
大賛成！ テンカラは伝承的な釣り。
このシンプルな釣りが若い人たちに広まって欲しい。（瀬畑）

瀬畑さんにテンカラ竿をキャストして頂いた。お手製の瀬畑式テーパーラインは4.5メーターにハリスが1.5メーター。もちろん竿よりも長いのでキャストがすごく難しいのだけれど、瀬畑さんのキャストはとても美しかった。この竿先に毛針を飛ばす軌道を作るのがヒジョーに難しいのだ！

菅笠は20代の頃からを被っていた。
その頃から傘の下に毛針をつけていた。

20代のころから被っているという菅笠は、瀬畑さんのトレードマーク。ツバ裏にはスポンジが付いていて、瀬畑さんの毛鉤がキレイに並べられて引っ掛けている。素晴らしい創意工夫！

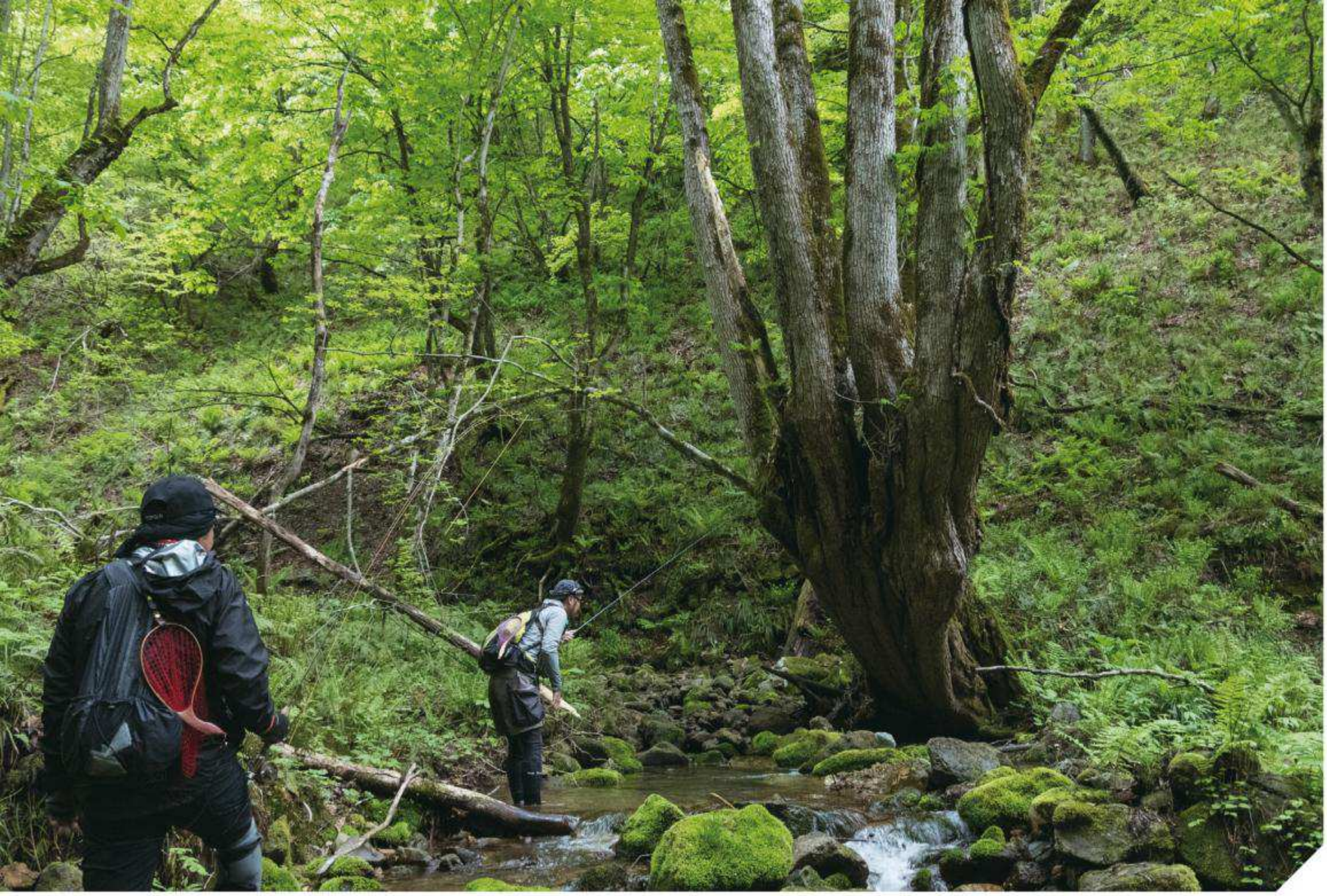
瀬畑さんとその仲間達で、「池袋秀山荘」に特注して作ってもらったという両サイドにポケットが付いたバックパックにはワッペンが？！「山渓有情」の文字がすり切れている。「自然あるもの全て命あるものに心を持たなくてはいけない」の意。

もう何十年と使い続けている飯ごう２つ。何度も焚き火に吊るされて来た事で、飯ごうに着いた煙炭が漆塗りのお椀のようでかっこ良かった。

瀬畑さんの毛鉤。中でも山菜のぜんまいにくっ付いてる綿毛を使った逆さ毛鉤（中央）が素晴らしい！ ゼンマイの綿毛は表が茶色で裏が白いので、巻き分けるのだとか！ 身近な素材の工夫に脱帽。

瀬畑さんが乗馬パンツに巻いているベルトはなんと自転車タイヤのチューブ。これが沢を登り歩くときに非常に着心地が良いのだとか。しかも、焚き火の焚き付けにも使えるんだって！ ココからハサミでチョキンとやっても良いのかもしれない？！

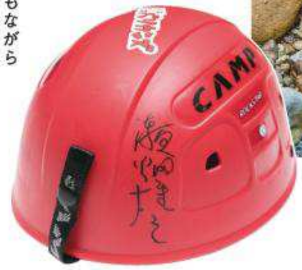
叶津番所を後にしてから、瀬畑さんから頂いたテーパーラインと毛鉤を使ってテンカラ釣りをしに会津の小渓流へ！　瀬畑さんの仕掛けはやはり我輩にはまだまだ使いこなせなかったが、どうにか、小さなイワナを釣り上げる事が出来た。会津の山の中は本当に素晴らしい！まさに「山渓有情」である。



昔は、釣具屋行くと栗虫の内臓を伸ばして作る天蚕糸（テグス）しか売っていなかったんだぁ。高校生の頃にナイロンテグスを初めて使ったんだよぉ。（瀬畑）

丹黒さんとサシ釣り！　丹さんはいつもながらのでっかいドライフライで、僕はテンカラでどうにか小さなイワナを釣ることが出来た。やはり逆さ毛鉤は難しい！

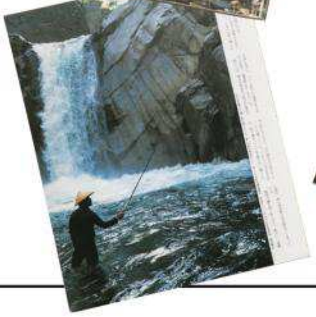
FIIIIISHHHH!

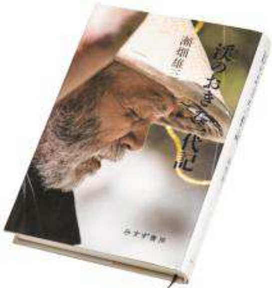


私物のヘルメットにサインを書いてもらっちゃいました！人様にサインをもらったのは初めて！

GETTING BOOK

日本の渓流釣り
著・植野稔（山と渓谷）





渓のおきな一代記
著・瀬畑雄三（みすず書房）

我輩が小学生の頃、親父の本棚にあった分厚い雑誌。子供の頃に親父に渓流釣りに連れて行ってもらっていたので良く『見て』はいた。「渓」流と書いているが、内容は玄人向けの源流釣り本だった。巻頭にいきなり、若きころの瀬畑さんが菅笠被って載っているのだ！　その場所は素人では行く事の出来ない険しい深山幽谷。そう！　丹黒さんも名前にしている黒部川であった！　そんな御仁と直接会えたのである！　自分に取っては、野球少年が長嶋茂雄に会うようなものである。

テンカラの極意（著・荒巻邦明）

忍者ショーゴ君のお父さんが自費出版で出したテンカラ本！

"TENKARA NO GOKUI"
Kuniaki Aramaki

以前、秩父で知り合った若き猟師の忍者ショーゴ君から一冊の本が届いた。親父さんの荒巻邦明さんがなんと自費出版で書き上げた「テンカラの極意」という貴重な一冊。親父さんもまた、地元秩父でテンカラ釣りを極めたお方らしい。読んでみたが、大変研究熱心な様子が窺えて、瀬畑さんと同じようなことも書いてあったり、独自の視点があったりと読み応えある一冊。とても評判が良いみたい！

EVENT REPORT

GOOUT NITE feat. FREAK'S STORE

2018.5.10（thu） @CIRCUS Tokyo

Photo／Sosuke Shimizu

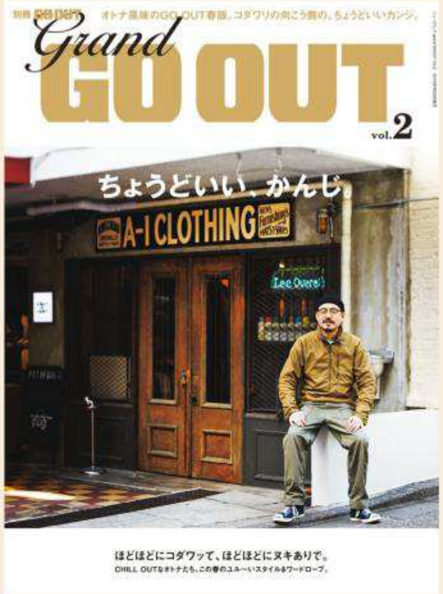
大盛況で開催された、GO OUT NITEをリポート!!

フリークス ストアとタッグを組んだ今回のGO OUT NITEは、DJ KENTARO、MIDNIGHT ROCK、河合桂馬のGO OUT JAMBOREEを盛り上げてくれたDJ陣と、トロピカル松村、Dr.CRASH、So-onを迎え開催された。音楽だけでなく、夜フリマや、その場で新鮮なネタを握ってくれる寿司屋、エントランスにはキャンプサイトまで登場したコンテンツの異種混合戦!! 多くの人が訪れてくれ、深夜まで大盛況となった。次回は7月に開催予定。GO OUT WEBをチェックしてください。

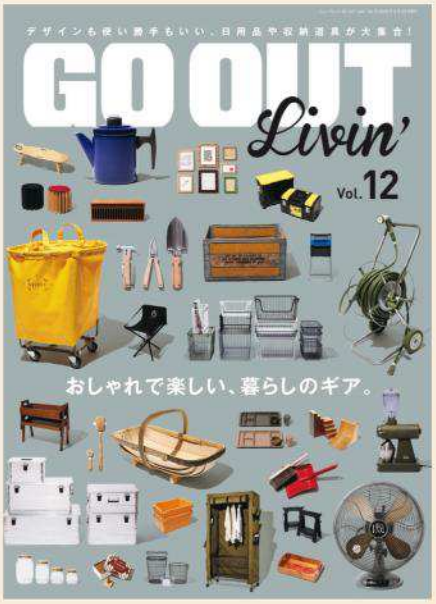
キャンプスタイルもアウトドアギアもインドアも。

別冊シリーズ好評発売中!!

別冊GO OUT
CAMP GEAR BOOK vol.1
定価：本体917円＋税



別冊GO OUT
Grand GO OUT vol.2
定価：本体917円＋税



別冊GO OUT
GO OUT Livin' vol.12
定価：本体917円＋税

三栄書房 SAN-EI SHOBO Publishing Co.,Ltd.
販売部 TEL03-6897-4611（受付時間／平日10:00～17:30） 〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア7F www.sun-a.com/

Shop List

◇のついた問い合わせ先はメーカー、プレスルームとなります。メーカー、プレスルームはショップではないため、通常の販売は行っておりません。
また、住所記載のない問い合わせ先は、先方の希望により掲載をしておりません。

ア

◇アークテリクス コールセンター／アメア スポーツ ジャパン
東京都新宿区新宿6-27-30
新宿イーストサイドスクエア6F
tel：03-6631-0833

アーバンリサーチ 神南店
東京都渋谷区神南1-14-5
tel：03-6455-1971

アーバンリサーチ ドアーズ 茶屋町店
大阪府大阪市北区茶屋町15-31
tel：06-6485-0178

◇RCTジャパン
tel：03-6303-1039
http://peakperformance.jp

アールディーズ シブヤ
東京都渋谷区神南1-12-14 星ビル201
tel：03-6455-1377

アイヴォル トウキョウ ストア
東京都港区南青山5-12-6
tel：03-6427-3677

◇アウターリミッツ
東京都渋谷区千駄ヶ谷1-6-2
tel：03-5413-6957

◇アキレスお客様相談室
東京都新宿区北新宿2-21-1
新宿フロントタワー
tel：0120-89-4192

◇アシックスジャパン ホグロフス事業部
東京都江東区新砂3-1-18
tel：03-6369-8885

アス三軒茶屋
東京都世田谷区代沢4-16-22
tel：03-5779-7908

◇アスディック
愛知県一宮市花池4-3-13
tel：0586-45-0668

アトモス ブルー 表参道
東京都渋谷区神宮前4-29-4
tel：03-6438-9445

◇アリガ インターナショナル
東京都墨田区江東橋3-7-8
日本生命錦糸町ビル4F
tel：03-6659-4126

◇アルコインターナショナル
大阪府大阪市西区立売堀1-2-12
本町平成ビル9F
tel：06-6538-3917

◇アンドワンダー
tel：03-3468-2360

◇アンプラージュインターナショナル
tel：072-728-2781
http://uneplage.co.jp/

◇イェーライト!!
tel：03-6303-2267

◇イエローデビジョン
tel：03-3791-5395

イケダヤ靴店
東京都台東区上野4-5-2
tel：03-3832-0248

◇イズネス
tel：03-5458-8122

1197ストア
東京都渋谷区代々木1-19-7
tel：03-6276-6613

◇インス
tel：0120-900-736

◇ヴァーテックス
神奈川県大和市柳橋2-5-9
tel：046-205-7391

◇ヴァカンス
tel：03-6427-4522

◇ヴァンズ・ジャパン
tel：03-3476-5624

◇エアモンテ
東京都千代田区神田駿河台3-4-3
龍名館本店ビル9F
tel：03-3562-6222

◇エイアンドエフ
東京都新宿区新宿6-27-56
新宿スクエア8F
tel：03-3209-7575

エイト ハンドレッド シップス アンド コー
大阪府大阪市中央区安土町1-5-7
e-FITビル4F
tel：06-7896-6429

◇エーグルカスタマーサービス
東京都渋谷区神宮前2-34-17
住友不動産原宿ビル13階
tel：0120-810-378

◇エヌアンドオーライフ
東京都港区南青山1-1-1
tel：03-5772-1105

◇エルエムエイチ
tel：03-6427-5136

◇エル・エル・ビーン カスタマーサービスセンター
東京都武蔵野市吉祥寺南町1-16-3
tel：0120-81-2200

◇LBC
神奈川県横浜市都筑区中川中央1-7-5
ラ・ボニージュ1F
tel：045-507-8707

エンジニアド ガーメンツ
東京都港区南青山5-11-15
H&M南青山101
tel：03-6419-1798

◇オージー
tel：03-6659-6962

◇オーバーリバー
東京都渋谷区千駄ヶ谷3-54-11
tel：03-6434-9494

カ

◇カシオ計算機 お客様相談室
東京都渋谷区本町1-6-2
tel：03-5334-4869

◇カリマージャパン
tel：03-3221-6883

◇カンパネラ
tel：0776-63-6418
http://waltzintherain.com

◇キーン・ジャパン
東京都渋谷区鉢山町13-16
tel：03-6416-4808

◇キャンバス
東京都江東区三好3-8-2 4F
tel：03-5639-9669

◇グラビス
tel：03-3476-5638

◇グラビテート
tel：03-3464-6588

◇グレゴリー／サムソナイト・ジャパン
東京都渋谷区東3-16-3
エフ・ニッセイ恵比寿ビル5F
tel：0800-12-36910

◇ケレン
大阪府大阪市西区南堀江1-16-15
名城ビル5F D
tel：06-4390-7008

◇ケンコー社
大阪府大阪市北区豊崎1-3-11
tel：06-6374-2788

◇好日山荘
tel：078-231-1381

◇コール カスタマーサービス
千葉県我孫子市我孫子1-10-2 YSビル2F
tel：0800-800-3166

◇コロンビアスポーツウェアジャパン
東京都新宿区新宿6-27-30
新宿イーストサイドスクエア7F
tel：0120-193-803

◇コンバースインフォメーションセンター
大阪府大阪市中央区城見2-2-22
マルイトOBPビル4F
tel：0120-819-217

サ

サウスツー ウエストエイト
北海道札幌市中央区南2条西8-2-1
tel：011-280-7577

ザ テイストメイカーズ&コー
東京都港区南青山7-9-1
tel：03-5466-6656

ザ・ノース・フェイス 原宿店
東京都渋谷区神宮前6-10-11
原宿ソフィアビル1F
tel：03-5466-9278

ザ・ノース・フェイス+ ラゾーナ川崎店
神奈川県川崎市幸区堀川町72-1
tel：044-874-8350

ザ ブーツ ショップ
東京都台東区花川戸2-3-3
tel：03-3843-0833

◇ザ・ブルークラス
tel：06-4303-8900

◇サロモン コールセンター
東京都新宿区新宿6-27-30
新宿イーストサイドスクエア6F
tel：03-6631-0837

◇サンウエスト
tel：03-3544-2751

◇三共スポーツ
tel：03-3832-1248

◇サンバレージャパン
東京都中央区八丁堀3-18-6
PMO 京橋東9F
tel：03-5542-0907

◇GMT
tel：03-5453-0033

シーカウントリー
長野県松本市中央3-6-16
tel：0263-31-5308

◇シードコーポレーション
tel：054-238-3359

◇ジェットン ショールーム
東京都渋谷区神宮前2-6-14
第2神宮前ビル401
tel：03-6804-1970

シップス渋谷店
東京都渋谷区神南1-18-1
神南1丁目ビル B1-4F
tel：03-3496-0481

◇シムススノーボードジャパンデプト
東京都渋谷区神宮前6-25-8
tel：03-5778-4427

◇シング
東京都渋谷区代々木1-7-3
MANOIRI73 202号
tel：03-5354-6090

◇スコープドッグ236
愛知県名古屋市昭和区山手通5-22
tel：052-835-0236

◇スター商事
東京都荒川区東日暮里4-5-16
tel：03-3805-2651

◇スノーピーク
新潟県三条市中野原456
tel：0120-010-660

セル ストア
東京都渋谷区恵比寿1-18-15
tel：03-6459-3932

◇ソーズカンパニー
東京都目黒区青葉台1-29-6 202
tel：03-5724-5712

タ

◇ダナー
tel：03-3476- 5661

チャムス表参道店
東京都渋谷区神宮前5-2-21
tel：03-6418-4834

◇チービー
愛知県北名古屋市六ツ師北屋敷2314
tel：0568-68-7005

◇ティートンブロス
info@teton-bros.com

ティグル ブロカンテ
福岡県福岡市中央警固2-3-36
tel：092-761-7666

◇ティンバーランド／VFジャパン
東京都渋谷区神宮前2-34-17
住友不動産原宿ビル3F
tel：0120-953-844

◇デサントジャパンお客様相談室
東京都豊島区目白1-4-8
tel：0120-46-0310

デサント ブラン 代官山
東京都渋谷区猿楽町19-4
CUBE代官山C棟
tel：03-6416-5989

◇デッカーズジャパン
東京都渋谷区恵比寿4-20-3
恵比寿ガーデンプレイスタワー15F
tel：0120-710-844

◇ドウシシャ
東京都港区高輪2-21-46
tel：0120-104-481

◇トライオン
tel：03-5820-7785

ナ

◇ニューエラ
tel：03-5773-6733

ネイバーフッド原宿
東京都渋谷区神宮前4-32-7 神崎ビル1F
tel：03-3401-1201

ネペンテス
東京都渋谷区神宮前5-44-1
tel：03-3400-7227

ハ

パーキング
東京都目黒区中目黒1-3-8
渡辺ビル1F
tel：03-6412-8217

◇バートン
tel：03-5738-2555

◇ハーフトラックプロダクツ
https://halftrack.stores.jp

◇バーリオ
京都府京都市北区鷹峯黒門町41
ホワイトハウス
tel：075-354-6604

ハイ! スタンダード
東京都渋谷区猿楽町25-1
tel：03-3464-2109

◇パタゴニア日本支社 カスタマーサービス
神奈川県横浜市戸塚区川上町91-1
BELISTAタワー東戸塚4F
tel：0800-8887-447

パラブーツ青山店
東京都港区南青山6-12-3
tel：03-5766-6688

ハリウッド ランチ マーケット
東京都渋谷区猿楽町28-17
tel：03-5722-7508

ハレル
東京都目黒区上目黒1-19-1
tel：03-5734-1946

◇ハンクスPR
tel：03-6677-7741

◇ハンドイントゥリー ショールーム
東京都渋谷区神宮前2-21-21 1F
tel：03-5775-7813

バンブーシュート
東京都目黒区上目黒1-5-10
中目黒マンション107号
tel：03-5720-1677

ビーバー渋谷店
東京都渋谷区宇田川町3-10
tel：03-5728-2288

ビームス 原宿
東京都渋谷区神宮前3-24-7
tel：03-3470-3947

◇ピコリノス・スピンラボ
tel：03-6721-0671

◇ビッグウイング
大阪府大阪市城東区放出西2-17-27
tel：06-6167-3005

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店
東京都渋谷区神南1-19-11
パークウェースクエア2 B1-2F
tel：03-5428-1893

◇ファントム通信販売
tel：0424-72-6411

◇フォーチュンチージャパン
東京都目黒区目黒本町2-15-22
橋本ビル1F
tel：03-5708-5831

フォントショップ
東京都目黒区東山2-5-7
tel：03-5734-7232

◇ブラックアイ カスタマーサービス
千葉県我孫子市我孫子1-10-2
YSビル2F
tel：0800-800-2380

フリークス ストア 渋谷店
東京都渋谷区神南1-13-1
tel：03-6415-7728

フリッジセタガヤセントラル
東京都世田谷区世田谷1-22-5
tel：03-5799-7509

ブルーブルー
東京都目黒区上目黒1-6-5
tel：03-3715-0281

◇ブルームーン カンパニー
東京都渋谷区東2-14-9
tel：03-3499-2231

◇ブルックス カスタマーサービス
千葉県我孫子市1-10-2 YSビル2F
tel：0800-800-2380

◇ヘインズ ブランズ ジャパン カスタマーセンター
東京都新宿区信濃町35
信濃町煉瓦館3階
tel：0120-456-042

◇ヘムト PR
tel：03-6721-0882

ベンダー
東京都目黒区青葉台1-23-14 1F
tel：03-6452-3072

ポータークラシック 銀座
東京都中央区銀座5-1
GINZA FIVE 2F
tel：03- 3571-0099

ポートオブコール 表参道
東京都渋谷区神宮前4-19-6
tel：03-6434-0231

マ

◇マムート スポーツ グループ ジャパン
東京都新宿区住吉町2-14 曙橋ビル2F
tel：03-5366-0587

◇丸紅フットウェア
東京都中央区日本橋堀留町2-4-3
ユニゾ堀留町二丁目ビル4F
tel：03-3665-1789(メレル)
tel：03-3665-0085(ウルヴァリン)

◇ミーンズワイル
info@meanswhile.net

ミステリーランチ トウキョウ
東京都渋谷区神宮前6-15-7
tel：03-4578-8827

◇みつめ
tel：0995-73-4240

◇ミラリ ジャパン
東京都千代田区二番町4-5
住友不動産二番町ファーストビル7F
tel：03-3514-2949

◇ミラリ ジャパン(オークリー)
tel：0120-009-146

◇ムーンスター カスタマーセンター
tel：0800-800-1792

◇モチヅキ
新潟県三条市下須頃323
tel：0256-32-0819

◇モンベル・カスタマー・サービス
大阪府大阪市西区新町2-2-2
tel：06-6536-5740

ヤ

ユーソニアン グッズ ストア
東京都渋谷区神宮前2-19-16
tel：03-5410-1776

◇ユナイトナイン
tel：03-5464-9976

ラ

◇ラスリンアンドコー
tel：03-6451-0499

◇ラフマ・ミレー
tel：03-6417-0492

◇ランチ
東京都目黒区青葉台1-29-12 205
tel：03-5708-5718

◇リーボック アディダスグループお客様窓口
tel：0570-033-033

.....リサーチ ジェネラルストア
東京都目黒区青葉台1-14-11
コーポ青葉台102
tel：03-3463-6376

リファーレ
東京都渋谷区恵比寿南2-7-1
tel：03-5768-1373

リュネッツ
栃木県那須塩原市豊町8-37
tel：0287-74-2405

◇ルーザーズ
tel：03-6455-4596

ルート
東京都渋谷区猿楽町4-5 1F
tel：03-6452-5867

◇レッドレンザージャパン
東京都墨田区業平4-9-3
押上駅前ビル5階
tel：03-5637-7872

◇ロストヒルズ
東京都渋谷区神宮前3-26-7
tel：03-6809-5582

ワ

◇ワールドパーティー
tel：06-6693-2065

◇ワイエスインターナショナル
tel：03-6418-9339

GO OUT定期購読
プレゼントキャンペーン

定期購読をお申込みいただいた方に<WILD THINGS>とのコラボポーチをプレゼント。

詳しくは、雑誌のFujisan.jpで!

0120-223-223(24時間年中無休)

ゴーアウト　次号予約　検索

ワイルドシングス×GO OUT のポーチをプレゼント。定期購読キャンペーンでしか手に入らない、限定デザインのリミテッドアイテム。クッション性があるので、ヘッドライトやナイフなど、他のものとの干渉が気になる キャンプギアの収納にも便利。カラビナ付がアウトドアブランドならでは。

サイズ:W195㎜ × H155㎜ ×厚10㎜(マチ無)

数量限定プレゼントなので、申し込みはお早めに!

【注意】●数量限定となりますため、予告なく本キャンペーンを終了させていただくこともございます。あらかじめご了承ください。●特典のお届けは5月末を予定していますが、配送事情により遅れる場合がございます。
●定期購読のご契約はFujisan.co.jpとなります。お申込みはFujisan.co.jpの利用規約に準じます。●この購読プランは、ご注文完了後の解約は原則受け付けておりません。・お問い合わせ先：富士山マガジンサービス　cs@fujisan.co.jp

新しいスバルを切り拓く、NEWフォレスターが登場!

見た目より、中身の進化に期待の1台。

米国での登場に続き、日本でも先行予約が開始。登場はこの夏と噂されているスバル新型フォレスター。スバルのこれからを示唆する注目の1台を、いろいろ妄想してみます。

Text／Osaka Umeda(GO OUT)

SUBARU NEW FORESTER

2.0リッター直噴NA水平対向エンジンに電動技術を組み合せた、スバル初のe-BOXER搭載グレードと、2.5リッター直噴エンジンのグレードを設定し、新プラットフォームの採用で走りの基本性能がブラッシュアップされ、乗り心地と静粛性も進化した新型フォレスター。ルックスもスバル共通のデザインフィロソフィーに基づき、SUVらしい存在感、力強さ、機能性を表現。この夏、デビューとなる外遊びカーの大本命だ。【SPEC】全長4625×全幅1815×全高1715mm　ホイールベース2670mm　最低地上高220mm　駆動方式AWD　2.5リッター直噴エンジン、2.0リッター直噴エンジン＋モーター　燃料消費率14.6km/L、18.6km/L（JC08モード、社内測定値）　※数値はプロトタイプの参考値。

見た目はキープコンセプトだけど、重要なモデルチェンジ。

スバルの人気SUVである「フォレスター」が、いよいよこの夏新型へとモデルチェンジしますね。米国での発表の様子や先行公開されているホームページなどで、そのアピアランスをもうチェック済みのヒトも多いんじゃないでしょうか。フォレスターといえば、おもに米国市場でアウトバックと双璧をなす、いまやスバルの大黒柱ともいえるモデル。よって、今回のモデルチェンジに対して、相当慎重だと考えることができます。スバルは昨年末に米国で3列シートの大型SUV「アセント」を発表しています。この「アセント」と「アウトバック」の雰囲気は、同メーカーの車種ならではの近似性を感じさせるのですが、今回の新型フォレスターも、その2台のイメージに寄せてデザインされた印象を受けます。それだけ見た目的なスバルのイメージが出来上がってきていることの証なんだと思います。初代から先代まで、ドラスティックなデザインの変化も経験してきたフォレスターの歴史の中では、外観でいうと、かなり「守り」に徹した印象を受けます。骨格としては、今まで通りインプレッサをベースにしたSUVであることに変わりはなく、先行して新型のグローバルプラットフォームに移行したインプレッサに合わせてフォレスターも進化。ただし、米国市場に合わせて大きくなりすぎたレガシィのこともあってか、ボディサイズの大型化は最小限にとどまりそうです。ホイールベースが30ミリ延長されたぶんは、ほぼ後席の居住性アップに費やされているようで、そのあたりはまあ、インプレッサの進化がそのまま反映されたと考えていいかと思います。よって、先代でも相当熟成されていた「走りの質感」は、さらに数段アップされていることが容易に想像できます。とまあ、そこまでは、「正常進化」なんですよ……

Advance

新開発の2.0リッター直噴エンジンとモーターアシストを組み合せたe-BOXER搭載のグレードは、いわゆるハイブリッドモデルだ。リチウムバッテリーの採用に伴いSI-DRIVEの制御を変更し、モーターがパワーアシストすることで、ガソリン車を上回る加速性能を発揮する設定に。また、X-MODEやアイサイトを協調制御するので、悪路走破性と追従走行時の燃費性能も高めている。参考燃費は18.6km/L。シルバー加飾のアンダーガード、サイドクラッディング、18インチアルミホイールを装着する。

X-BREAK

実用的なだけでなく、SUVらしいルックスにも一役買ってくれる、前後バンパー下部のアンダーカバー、サイドクラッディングを装備。このX-BREAKは、オレンジのアクセントラインによって、アクティブさが強調されたデザイン、アウトドアギアっぽさを醸し出すスタイルが特徴。2.5リッター直噴NAエンジンを搭載し、ガンメタリック塗装の17インチアルミホイールを採用する。

Premium

上級装備を満載し、快適性と上質感に磨きをかけた、2.5リッター直噴エンジン搭載のガソリン車のハイグレードモデル。SUVらしい躍動感を表現したエクステリアに、快適な車内空間、高い機能性を盛り込んだ新型フォレスターらしい、ワンランク上のクラス感をアピールできる。Advance同様にLEDフロントフォグランプ、ダークメタリック塗装の18インチアルミホイールを装備。

Touring

基本性能と総合安全を備えたスタンダードモデルとして、ステアリング連動のLEDヘッドランプ、ツーリングアシスト付きアイサイト、ヒルディセントコントロール付きX-MODE、歩行者保護エアバッグなどを標準装備。伝統のAWDを搭載し、ベーシックな17インチアルミホイールを履くので、新型プラットフォームでブラッシュアップされた走行性能の素の魅力を味わえる。

機能的かつ操作性のよい室内レイアウトを実現したインテリア。中央から左右のドアまで一体感をもって広がる、ラウンド感のある形状のインストルメントパネルと、コンソールを連続させることで、開放感を演出。コックピットでは、ドライバーの居眠りやわき見運転を検知する機能に加え、シートポジションやドアミラー角度、空調設定を登録したドライバーごとに自動調整するスバル初採用の乗員認識技術、ドライバーモニタリングシステムを体感できる。また、室内幅を拡大し、左右のシート間の距離にゆとりを持たせることで、広々とした空間を実現し、ホイールベース拡大分30mmすべてを後席に活用することで、前後シート間距離はクラストップレベルに。レッドオレンジのステッチと加飾パーツがアクセントになったX-BREAKには、撥水ファブリックの専用シートを装備。Advanceにはブラウンとブラックの本革シート、Premiumにはブラックの本革シートをメーカーオプションで設定する。

水平対向2.5リッターと、2.0リッター+モーター搭載。

注目したいのは、その搭載エンジンなのです。先代より排気量アップされた水平対向2.5リッター直噴エンジンと、新開発の2.0リッター直噴エンジンにモーターアシストを組み合わせたハイブリッドである「e-BOXER」の2本立て。つまり、初代よりラインナップのあったハイパワーなターボモデルが、（現状では）姿を消してしまったということです。今までのフォレスターって、SUVの走破性とハイパワーな高性能の両立を謳ってきたモデルだったんですよ。それがターボではなくハイブリッドを搭載って、じつはかなりのキャラクター変更だといえるのです。「アイサイト」でおなじみの先進の安全装備を搭載して、最近では米国でも日本でもすっかり「LOVE」なイメージが定着してきたスバル、かつての「ラリーで強い」イメージから、いよいよホンキで「LOVE」路線に舵を切り始めたってことなのかもしれません。個人的な推察でいうと、そのスバルの（じつはドラスティックな）路線変更を、できるだけ穏やかに推移させるべく、外観に関しては、極力ストイックなキープコンセプトに徹したのではないか、と。あのターボモデルのスポーツカー顔負けの運動性能が終わっちゃうのは、個人的には残念なんですけどね（笑）。ただ、新型は新型で、じっさいに乗ってみたらどうなのか、今から興味津々ではあります。

「アイサイトツーリングアシスト」をはじめとする安全運転支援系のデバイスや、歩行者保護エアバッグなど衝突安全に関しての装備はもちろん最新の機能を搭載。加えてスバル初となる新装備として注目したいのが「ドライバーモニタリングシステム」で、室内に装備されたカメラでドライバーをモニタリングして、居眠り運転など危険を検知して警告。登録ドライバーの認識も可能なシステムだそうです。

歴代フォレスターを振り返る。

まだSUVというジャンルが定着していなかったデビュー当時、1997年の初代から、オフロードだけでなくオンロードでも高いポテンシャルを発揮し、瞬く間にインプレッサ、レガシィに続くスバルの看板モデルとなった、フォレスターの変遷をご紹介。

1st
1997-2002

アウトドアシーンで頼れて、かつデイリーシーンでも乗用車並みの使いやすさを備えた、クロスオーバーSUVとして開発された初代モデル。当時のインプレッサと共通のプラットフォームをベースに、スバルのアイデンティティといえる水平対向エンジンと、四輪駆動を組み合せた、シンメトリカルAWDを採用した。

2nd
2002-2007

ルックスはキープコンセプトだが、当時のSUVとは一線を画す、高い操縦性と扱いやすさを目指してブラッシュアップされた2代目。ターボエンジンモデルが人気を集め、アウトドアスタイルのL.L.Beanエディション（写真）や、WRCラリージャパン開催記念のXT WRリミテッド2004などの特別仕様車も発売された。

3rd
2007-2012

デザインを刷新し、ボディサイズを若干拡大することで、後部座席の居住性も向上した3代目。リアオーバーハングを抑え込みつつ、先代より車高を高くすることで、よりクロスオーバーSUVらしさを増したスタイルが、北米マーケットでも高評価を受けた。この代からサイドアンダーミラーが、全グレードで標準装備に。

4th
2012-2018

フロントグリルやフロントバンパーのデザインでワイド感を表現した4代目から、スバルの運転支援システム、アイサイトを標準装備したグレードが、初めて設定された。また、スバルのターボ車といえばボンネットダクトが特徴だったが、この代からターボエンジンモデルでも、そのダクトを持たないデザインに。

4路線のキャラクターで、さまざまなニーズに応える。

フォレスターといえば忘れてならないのは悪路の走破性ですよね。路面からのクリアランス＝最低地上高は先代同様スバルでは最大の220ミリを確保、悪路走破に特化した走行モードである「X-モード」も今までよりさらにきめ細かい制御を実現しているようで期待できます。グレード構成は、水平対向2.5リッター直噴エンジン搭載のモデルにはベーシックな「ツーリング」、豪華な「プレミアム」、おなじみアクティブ仕様の「X-ブレイク」の3グレードを用意、内外装の仕立てやフットワークの設定など、キャラクターをわけてユーザーの幅広いニーズに対応。ハイブリッドに関しては「アドバンス」という1グレードで、今回のラインナップ中のハイエンドモデルのようです。あとは気になる価格のほうですが、装備が充実するぶん、ほんの少しアップしそうですね。1997年の初代登場から、今回の新型で5代目となる新型フォレスター、20年に渡る歴史を振り返ると、今回ほど見た目で先代のイメージを崩さないモデルチェンジは初めてともいえます。「水平対向エンジン＋シンメトリカルAWD」というコアのメカニズムには確固たるものがありながら、そのパッケージングに関しては若干の迷いがあった時代を経ながら、やっと確固たる「フォレスター像」に辿り着けたのかもしれません。ちなみに、SUVであるフォレスターの登場を熱望していたのは当時の米国販売サイドで、その開発にまだ時間を要することから、「レガシィワゴンのバンパーをゴツくして、ちょっと車高を上げたモデルを先に用意できないか」という提案から生まれたのが「アウトバック」だったようです。このようにユーザーの声に真摯に応えてきたスバルが、この新型フォレスターからどんな新しい未来を切り拓いていくのか、とても気になるところであります。

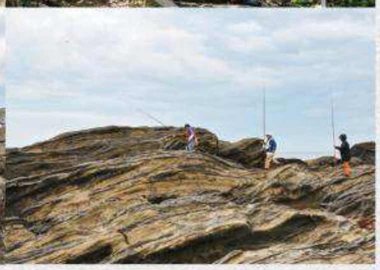
GO OUT 釣り部

Fishing the best outdoor activities!

第87回
初夏の磯、延べ竿で五目釣り 色々な魚を釣るのが楽しい〜。

今回の釣り部は神奈川県三浦半島、城ヶ島で久々の磯釣り。しかも延べ竿メインの五目釣りを楽しむというお手軽な釣りです。メジナ狙いでも色々な魚が釣れちゃうから、本当に楽しいのだ〜！

Photo／Fumihiko Ikemoto Report & Text／Noriyuki Kurihara
Thanks／globeride daiwa.globeride.co.jp



とにかく色々釣れる 城ヶ島が今、アツい！

三浦半島の突端にある城ヶ島。この島の公園では磯釣りが手軽に楽しめますよ。釣れる魚も豊富（下記写真参照）だから、釣り人にも大人気。美しい断層、蒼い海を眺めながらのんびり糸を垂れる時間はまさに至福の時。一方、荒れる海に向かってルアーをキャスト。ヒラスズキ狙いは惨敗に終わったのでした……。

今日釣れた魚はコレ!!

メジナ【スズキ目・メジナ科】

磯釣りとしても、また食用魚としても比較的ポピュラーな魚。鮮度が良ければ味のいい魚で、刺身や鍋などで食される。大型のものは40㎝超になり、強い引きが楽しめるぞ。

ダイワのタックル&ギアが 磯釣りを完璧にサポート！

滑りやすい磯では、ソールにスパイクが打ってあるシューズを必ず履く。ただし完全に滑らないわけではないので過信は禁物。（ダイワ／スパイククソールブーツDS-2100QS-HL）

磯釣りをするなら固型式のライフジャケット（浮力や強度など基準を満たしたライフジャケット）が必須です。自動膨張式は絶対ダメ！（ダイワ／ライトフローティングベスト）

ミニマムな道具で楽しめるのが磯釣りのメリット。特に延べ竿は最小限の道具で思い立ったら釣りに行ける。右上・延べ竿タックル（ロッド／波紋、ライン／ナイロン1号／仕掛け／海タナゴ針使用）左上・ロングキャスターライトII（サビキ撒き用）右下・ヒラスズキ狙いの投げ釣りタックル（ロッド／キャスティズム20号-385、リール／キャスティズム25QD、ライン&リーダー／UVFサーフセンサー8ブレイド+モアザンリーダーN16LB）左下・ルアーショアラインシャイナー-Zほか。

雄三
（鈴木雄三さん）
レアセル プレス

いがちゃんの不調をあざ笑うかのように好調を維持する。「無心で釣ることを覚えたら、なかなかいい釣果！」
キャップ／ザ・ノース・フェイス トップス、インナー、パンツ／以上すべてレアセル スパイクシューズ／ダイワ

いがちゃん
（五十嵐 悠介さん）
チャムス 営業

久々の磯。今回も狙うは竿頭。キャップ／アレキサンダーリーチャン メガネストラップ／ラディアル×チャムス トップス／古着 Tシャツ／チャムス パンツ／コモンエデュケーション スパイクシューズ／ダイワ

ミウラシュラン
（三浦由貴さん）
GMT プレス

2度のお休みを挟んで復帰の釣り部長。「こういう地味な釣りが実は一番好きかも〜」。キャップ／ラルフローレン サングラス／サンスキー スウェット／古着 パンツ、シューズ／ともにヤングアンドオルセン

メインターゲット以外にも こんな魚たちが釣れました〜！

針を噛みちぎる犯人は見た目可愛いコイツ！

メジナのほかに一番多く釣れるのはフグ。でもメバルやカワハギ、海タナゴもちらほら。なかなかのグッドサイズでエキサイティング!!

様々な断層が見られることでも有名な城ヶ島公園。砂や土が固まり、まるで水が流れるように見える層、何重にも折り重なった層など、なかなか不思議な風景が広がっている。

釣った魚をいただきます

城ヶ島産のメジナ&メバル
今回も美味しくいただきました。

今回も釣った魚はお持ち帰り。左から、いがが ちゃんのメジナソテー（でも自分で釣ってない！）。彼が釣ったのは添えられてるベラね（笑）。真ん中はミウラシュランのメジナカツ。右はメバルのみぞれ煮。どれも美味しそう～。

三崎に行ったら必ず寄っちゃう
お魚センターは見るだけで楽しいっ。

城ヶ島近くにある「うらりマルシェ」は、地元産のマグロや干物などの魚各種、野菜などが購入できる人気スポット。マグロの目玉、テールなんかも買えちゃう。詳しくはwww.umigyo.co.jpを参照のこと。

知ってしまった延べ竿釣りの面白さ。

釣りをやる人なら誰もが絶対に使ったことがあるであろう延べ竿（のべ竿）。ロッドにラインとウキ、仕掛けが付いているだけのシンプルなこのタックルでの釣りは、まさに釣りの原点とも言えるでしょう。でも色々な釣りを覚えると、こういう釣りってなかなかしなくなるものですよね。「なんか子どもの時にやってた釣りみたいでワクワクするね」といがちゃんが言うように、釣り部でも延べ竿釣りを海でやるのは本当に久々です。「しかもここは色々な魚が釣れるから面白いんだよ」とダイワのスタッフが言うように、いかにも魚影が濃さそうな海が目の前にドーンと広がっています。

さてさて早速釣りスタート。小さめの針にエビを付けてちょこんと投入。あとは定期的に撒き餌をして、ウキ釣りを目印にアタリを待つだけ。なんともシンプル～。メインターゲットはメジナだけど、何が釣れるかはお楽しみ。それもこの磯釣りの醍醐味ですね。まずロッドをしならせたのはミスター安定釣果・雄三。しかもコレ、結構大きいんじゃないの～？「おぉ、コレはデカイ！しかも1尾目からメジナだ！」。雄三さん、さすがです。続きましてミウラシュラン部長が海タナゴ、雄三にはメバルがヒット。「ロッドが大きくしなって、なんか釣った感（満足感）がすごいあるわー」と部長。一方、いがちゃんは……ベラ、ベラ、ベラ！ほんの10mも離れていない場所で3人が釣ってるのに、なんでこうも違うのか不思議です……。

大型のタックルでデカいルアーをロングキャストするものいいけれど、海に漂うウキを見つめて静かにアタリを待つ磯の延べ竿釣りは本当にのんびり。たまにはこんな静かな時間を過ごすのもいいよね！

 GO OUT釣り部では必ず「救命着」を着用して釣りをしております。

Information & Present

本格的なフェスシーズン到来! この号が出る頃にはもう終わっておりますが、グリーンルームフェスティバルを皮切りに、頂、タイコクラブ、オフザグリッド、ザ・キャンプブックなどでスナップ撮影行う予定です! 皆さんオシャレしてきてくださーい!

Photo／Shouta Kikuchi

Info 02 KAVU 25周年フェア開催! レアアイテムあり、ノベルティありの充実のラインナップ!

いつでもハッピーで限りなく視界良好になれるアウトドアライフスタイルウェアを提案するKAVUが今年25周年を迎え、それを記念したアニバーサリーフェアのが限定店舗で開催中! 普段なかなか見かけることのない、KIDSアイテム、アクセサリー、バッグまで充実のラインナップを見ることができ、さらにこのフェアでしかもらえないノベルティも登場。1万円以上購入で25th限定ロゴフリスビーが、またカブーのアイテムの購入でハンディグリップがそれぞれプレゼントされるのだ。フェスシーズンも本格的にスタートした今だからこそ気になる、カブーのアイテム求めて、是非会場に足を運んでみてはいかがだろうか?

■KAVU 25周年アニバーサリーフェア
開催店舗：Wild-1（印西ビッグホップ店・イオンモールつくば店・高崎店）、
A&Fカントリー（札幌店・松本店・KASHIWANOHA T-SITE店・ささしまライブ店・E-ma店）
期間：2018年7月1日(日)まで
（問）エイアンドエフ　tel：03-3209-7575　https://www.aandf.co.jp

Info 01 ファミリー注目の街「海老名」にある、エルブレスがリニューアルオープン!

エルブレスららぽーと海老名店に「ゼビオスポーツエクスプレス」がインショップとして入り、リニューアルオープン! いままでご好評を得ていたエルブレスとしての山岳系のラインナップを更に充実させつつ、ランニングシューズやフィットネスシューズといったスポーツ系アイテムを拡充。さらにはお子様のいるファミリーに嬉しいテニスやサッカー、バスケといった球技系のアイテムまで取り扱い始めた充実の品揃え。また足型測定機も常設しており、ライフスタイルからスポーツシーンまでその人の足に合ったシューズも提案してくれる。スポーツとアウトドアの融合した究極のアクティビティショップとなっているのだ。

■エルブレスららぽーと海老名店
住所：神奈川県海老名市扇町13-1 ららぽーと海老名3階　open：10:00～21:00 不定休　tel：046-292-7507

Info 03 周囲の音を聞きながら音楽を堪能! 新感覚で新スタイルなboseのウエアラブルスピーカー。

ライフスタイルにはもちろん、アウトドアにも欠かすことのできないbose（ボーズ）のスピーカー。その新作は、首と肩にマフラーの様にかけるだけの重量わずか260gというウエアラブルスピーカー。回りの音を遮断することなく、パーソナル単位で音楽を楽しめるそんなアイテムだ。自分だけに深みのあるクリアなサウンドが聴こえ、周囲への音漏れを最低限に抑える。さらに定評のあるウェーブガイドテクノロジーも搭載しており、安定したパフォーマンスを実現してくれる。ボディにはシリコンが内蔵されフィッティングの調節も可能で、伸縮性があり着脱容易なオプションカバーも販売されている。アクセサリー感覚に装着することができる逸品となっているのだ。

■Bose「SOUNDWEAR COMPANION SPEAKER」¥34560
（問）ボーズ・オンラインストア　tel：0120-002-009

Info 05 "本"好きのための野外フェス。「ALPS BOOK CAMP」が開催!

信州は木崎湖の、湖畔キャンプ場で本を楽しむためのフェスティバル。聞くからに澄んだ空気とユルい時間を想像できる「アルプスブックキャンプ（ABC）」が今年、5回目のアニバーサリー開催を迎える。他の夏フェスとは明らかに一線を画す性格を持つフェスティバルは、本好きにはもちろんだが、読書初級なんて人なんかにもオススメ。透明感のあるその空気を味わってみたいとする純粋なフェス好きの心をつかみ、リピーターなどファンを増やし続けているのだ。今年も本を読む時に心地よい、しとやかなミュージックを奏でるアーティストを中心としたステージや、ABCリピーターには欠かせない人気イベント「詩と朝ごはん」などのコンテンツも"読書"にフォーカスしたオリジナリティ溢れるものがラインナップ。まさに本好きのためのフェスティバルに仕上がっている。

■ALPS BOOK CAMP 2018
開催日：2018年7月21日(土)～7月22日(日)
場所：木崎湖キャンプ場（長野県大町市平　長野県大町市平森9707−1）
入場料：両日ともに各¥1000
（問）ALPS BOOK CAMP　http://alpsbookcamp.jp

ALPS BOOK CAMP

alps book cafe

Info 04 大阪駅直結、グランフロント大阪でGOOUTなフェア開催中!!

モンベル、ザ・ノース・フェイス、コロンビア ブラックレーベルストア、ビクトリノックスといったアウトドアブランドや、ニューバランス、レリックなどのスポーツ系ショップ、そしてアパレルセレクトショップなど、GO OUT誌面でも度々登場する人気店が多数軒を連ねる大型複合商業施設、グランフロント大阪 ショップ&レストラン。ただいま、父の日と夏レジャーを織り交ぜたフェアを開催している。GO OUTとのコラボで製作した、スペシャルリーフレットも館内設置中なので、ぜひ手に入れてアイテムをチェックしながら買い物を楽しんでみて欲しい。スペシャルサイトも公開中(gfo-sc)。

（問）グランフロント大阪 ショップ&レストラン　tel：06-6372-6300

Info
06 ビームスが発信する!? 大注目の、アイウエアコレクションがデビュー。

ファッションとライフスタイルにまつわる様々なモノやコトを提案するセレクトショップBEAMSから生まれたブランド「BEAMS DESIGN（ビームス　デザイン）」。スタンダードなモノに新しいアイデアを加えて、毎日の生活を豊かに彩るデザインを提案する同ブランドから、アイウエアコレクションが誕生！　先陣をきってデビューしたサングラスは、明るく爽やかな印象の楽しいラインナップ。順次発売となるオプチカルフレームはさまざまなライフスタイルに寄り添うコレクション。どちらも気軽に掛けやすいボリュームラインと、ベーシックでありながら日本の技術が光る鯖江製眼鏡にこだわったつくりとなっている。
（問）サンリーブ　tel：03-5368-2268　www.sunreeve.jp

Info
07 D.I.Y.の大定番ボッシュのIXOシリーズより、発売15周年記念モデルが数量限定で登場！

世界中で愛され続ける電動工具メーカー「BOSCH（ボッシュ）」より、家庭用コードレスドライバーとして大定番となっている「IXO（アイ・エックス・オー）シリーズ」の発売15周年を記念した限定モデル「IXO 15yearsアニバーサリーモデル」が6月11日（月）に発売決定！　使いやすさ抜群のコードレスドライバーの決定盤という名品をベースモデルに、特別限定色としてブラック&ストライプを採用。さらに、ゴールドの標準付属ビット（現行機種はシルバー）、特別仕様のソフト保護ケースがセットで、よりスペシャルなギア的テイストに仕上がっているのだ。
（問）ボッシュ　tel：03-5485-6161　www.bosch.co.jp/pt/

Present
A カナダ発、ハーシェル サプライの日本初となる路面店がグランドオープン！

カナダ発のグローバルアクセサリーブランド「Herschel Supply（ハーシェル サプライ）」の意外にも日本初となる路面店「Herschel Supply SHIBUYA（ハーシェル サプライ 渋谷）」がグランドオープン！ 渋谷明治通りという絶好のロケーションに位置したフラッグシップショップは、メインアイテムであるバックパックに加え、トラベルシリーズやアパレルなど幅広いアイテムをラインナップ。ブランドが表現する世界観を余すことなく発信する。また、他では手に入らない路面店リミテッドアイテムも今後、登場予定とファッションフリークなら気になるスポットとなること間違いなしだ。今回はそんなオープンを記念して、ブランドのアイコンともいえる定番モデル「Little America」のバックパックを1名様にプレゼント。この機会にハーシェルのアイテムの素晴らしさを再認識していただきたい！

■ Herschel Supply「Little America」1名様
■ Herschel Supply SHIBUYA
住所：東京都渋谷区神宮前6-18-11　open：11時～20時
tel：03-6427-1250　https://herschel.com/

Present 1名様

Present 1名様

Present
B 使い方は発想次第！ 十人十色で使えるキャプテンスタッグのウッドボード。

キャンプにあると嬉しいアイテムを提供してくれるボクらの頼もしいミカタ、キャプテンスタッグから、ひとつあると大変便利で重宝するウッドボードのプレゼントが届いた！ こちらのアイテム、何の変哲もない、すのこ状のシンプルなウッドボードだが、例えば使い終わったあとのキャリアカートの上に載せてテーブルとして使ったり、ボックスの天板代わりに置いてベンチとして活用したり、地面に直に置いて安定した足場にしたりなど、使う人の発想次第で様々なシーンに適応するユーティリティな一品。一度使ったら、キャンプの際になくては困る！ そんなアイテムになること間違いなしです。
■CAPTAIN STAG「CSクラシック フリーボード」　1名様
（提供）キャプテンスタッグ　tel：0256-35-3117　www.captainstag.net

Present 各1名様

Present
C 夏FESキブンなカラバリがずらりと揃う、ワイルドシングスの機能系サコッシュ。

機能素材を使用したバックパックが好評の「ワイルドシングス」のバッグシリーズから、定番人気のサコッシュを計8名様に。テクニカルな素材を積極的に取り入れるワイルドシングスらしく、タフで軽量なX-PACを採用したアウトドアテイストなデザインが魅力で、今シーズンは従来モデルより少し小さめに仕上げられ、街でもフィールドでも使いやすいサイズに。マルチ、ターコイズ、オレンジ、パープルなど、夏フェステイストなネオンカラーが揃うことも特徴だ。
■WILD THINGS「サコッシュ」
（提供）ジェイケイブイ・ジャパン　tel：03-5825-6366

Present

プレゼントの応募方法

上記A～Cが今月の読者プレゼント！　右のQRコードより携帯用プレゼント応募サイトにアクセス。プレゼント選択後、アンケート項目にご回答の上、送信ボタンを押してください。応募締切は2018年6月29日（金）。下記URLよりPCからも応募できます。
URL:www.goout.jp/blog/

作りましたので、ぜひ見かけたら読んでみてください。そんな撮影でお邪魔させて頂いたお家で、なんとスープカレーをご馳走になってきました。奥様が料理関係の仕事をされている方で、それはそれは絶品！ でも何よりも「スープカレーって自宅で作ることができるんだ！」という事が、私的に一番の衝撃でした。帰り道で早速レシピを調べたのですが、通常のカレーより多めの水とコンソメを入れるとできるらしい。想像より簡単に出来そう、ということが発覚したのですが、まだ実行できず。次のキャンプで作ろうと思っています。そして6月はGOC猪苗代が開催！ 別冊チームも撮影に入るので、その時にスープカレーを作っているかもしれません。（実際はコンソメ以外にも調味料やスパイスなど入ります。しよ。しより）

行ってきました「森、道、市場2018」。ここ数年で一番成長を見せているのではないかと思うフェスの一つで、1日の来場者数が2万人近くを動員する愛知で開催されるフェス。アーティストは豪華で、買い物も1日ではすべてまわり切れないほどの出店ブース数、そして何より入場券が1日3000円（金曜日は2100円）という破格の値段！ 同業者としては本当にビックリです！ ロケーションも海があり、ビーチがあり、そして遊園地まである！ フェスをやるために作られたのではないかという場所に、森、道、市場というスパイスが加わり、より一段とロケーションを良くしていました。フェスってこうだよねって思わせてくれる熱気がビシビシ伝わってきて、全国様々なイベントに行かせてもらっていますが、ここ数年で一番ってくらいに良かったフェスの一つになりました。GO OUT CAMPも今年で10周年を迎えました。さらに10年続けて、20周年を迎えられるように、これからも精進していきます。9月には、GO OUT MUSIC CAMP（淡路島で開催ですよ）、GO OUT CAMP vol.14を開催します。ご来場お待ちしていまーす！（深作カントク）

ぼくスズえもん、ゴールデンウィーク、長いようであっという間に過ぎてしまいましたが、みなさまはどのように過ごされましたか？ ぼくは、はじめて契約したネットTVにはまり、引きこもりの毎日でした。ドラマなんか見始めたら止まらなくなり、いつも以上に寝不足になりました。さて、今月はそんな連休の合い間にあった5月発売号の撮影のため、ほぼはじめて千駄木に行ってきました。上野や日暮里に隣接する立地にありながら、日本の古き良き城下街の空気感を現代風にバランスよく残した、独特な雰囲気の街です。そんな街になじむように、おしゃれな雑貨やカフェなどのお店が点在しています。今、個人的に一番気になるエリアです。そのときに行った「鳥安」というお店をご紹介。店頭ではテイクアウト用の焼き鳥が並び、早い時間から地元の人が買い物にきていました。すぐ横には食事処もあり、オープンと同時に満席になる人気っぷり。ぼくは日替わりのチキンコロッケ（750円）をオーダー。とても素朴な味で、また食べにきたくなる一品でした。千駄木、オススメです。（スズえもん）

暑かったり寒かったり、梅雨前の落ち着かない天候の最中、世間を騒がすニュースは後を絶ちませんね。情報番組ザッピングが忙しくて参っちゃいます。毎朝遅刻ですよ、遅刻。石原さとみがIT社長と熱愛、桐谷美玲の結婚報道、渡辺謙の離婚なんてほとんど触れられない程、インパクトあるニュースがよくもまぁ続くもので。まずは、やはり山口メンバーですね。大の鉄腕DASHファンの私としては、農業に海岸清掃に島開拓に大活躍するメンバーの姿が見れなくなるなんて、寂しくて仕方ありません。酒は飲んでも飲まれちゃいけませんね。そして、日大アメフトですね。これはもう張本バリの「喝っ！」ですね。アメフトのルールはよくわかりませんが、あれはいけませんね。なにより雲隠れしてた監督がダメ。このニュース観て怒って毎朝遅刻ですよ、遅刻。この2大ニュースのお陰で「加山雄三の船“光進丸”炎上沈没」なんて大ニュース、皆さんもう忘れてるでしょ？ 加山雄三といえば忘れもしない、私が初めて行ったコンサートは彼のコンサートでした。次に行ったのはイルカさんでした。保育園児にベテラン歌手のコンサートは辛い。とまぁ、つらつら書いてきましたが、私の今1番気になる“ニュース”は「梅宮辰夫、コケて顔面30針縫う大怪我」です。まだまだテレビの前から離れられそうにありません。（岳Z）

待ちに待った年に1度の「大型連休 aka ゴールデンウィーク」。あっという間に終わってしまいましたね。私といえば、年末年始に続き、江ノ島のお店へ毎日のようにヘルプで通ってました。というか、GW中の江ノ島の混み具合ったら、尋常じゃなかったです！ 事前に集客の凄さは耳にしていましたが、その想像を遥かに超えて、島中が人であふれかえっていて、どこを見渡しても人、人、人……。ちょっとビビりましたが、お店は嬉しい悲鳴で連日のように大盛況! 朝から晩まで、お客さんが途絶えることなく、何かを口にする余裕もないほどに忙しかったです。そのおかげ（？）で期間中の後半は、人生初となる千円オーバーのユンケルにお世話になるという。やはり、GWをナメてはいけません!? あっ、私よりも大変だった方々がいました。店に居ついてる、猫さんが3匹 aka オーナー／店長／副店長(←こちらで勝手に命名)たちの、モデルっぷりと言ったら半端じゃなかったです!! インスタ映えのため、一体何枚の写真を撮られていたことやら。（サカネット）

カメラのレンズ覗いてる時間と、PCの画面見てる時間と、大体おなじくらい。それくらいPCは必需品なんですが、全然興味持てなくて。写真を編集するのに必要なんで、使いますが、それ以外の機能はまったく使いこなせません……。この編集後記も、人差し指だけで打ってます（笑）。ブラインドタッチ憧れます。ブラインドタッチしてるヒト、みんなPC詳しいんだと思ってます（笑）。毎回、PC買うたびに、もう買うの最後にしようと思ってるんですが、さすがに6年位めっちゃハードに使ってると、色々不具合でてきて、ついに画面の塗装が剥がれる始末。「キクチさん、写真にゴミついてません？」って、PCの画面みてる人に言われて、すぐ表参道のAppleストア行ったよねー。久々のおニュー！（死語ですか？）すげー盛り上がると思いきや、軽量化で薄くなってて、キーストロークは最悪だし（指1本入力のボクが言ってやりますよ！）、USBは全部変わってるし、そのアダプター購入で、またMAC帝国に上納。まぁ確かに速くなってる気はしますが、フルスペックを買ったってコトが、そう思わせてるのかも……。まぁ誰よりも一緒にいる時間が長いんで、よろしく相棒！ シール募集してます！ ちなみに画面の塗装剥がれは、リコールかかってて、タダで治ることがその後に判明。チーン。（ゴリラ）

事務所の最寄りにあったコンビニがこの春に撤退してしまって、継いで登場したのが、なんだかめっちゃ意識高そうな、オーガニック食品にこだわった小さなスーパー。以前の感覚で入ってみたら、店内「有機栽培」って文字だらけで、何から何までめっちゃ高額。あきらかに場違い（笑）。コチラはとりあえず腹が減ってたものだから、とりあえず弁当や惣菜のコーナーをチェックしてみると、なんとサラダが880円（しかも税別）。物は試しにと買って食べてみたら、それが明らかに美味い！ なんというか、「舌で美味い」んじゃなくて、「カラダで美味い」ってカンジ。余計なもんを省くと、野菜って、こんなに美味いんだと、初めて気付かされました。よって、ここ最近のボクのメインディッシュは、この「意識高い」サラダになってます。（当然レジ袋なんてなし。バッグ持参か有料紙袋です。意識高くてタイヘン。大阪梅田）

WEB版も絶賛、毎日更新中です!
GO OUT WEB
web.goout.jp

公式SNSも好評稼働中!
公式Facebook
GO OUT Magazine
GO OUT Online
GO OUT CAMP
公式twitter
@GO OUT magazine
@goout_online
@goout_camp
公式Instagram
@gooutjpn
@gooutonlinejpn

GO OUT公式通販サイト
GO OUT ONLINE
ではスタッフを募集しています。
GO OUT Onlineのページ制作、販促、SNS運用など運営業務の担当者を募集いたします。ファッションやアウトドア、ECサイトに興味のある方など、ぜひご応募ください。詳しくはこちらのページアドレスをご確認の上、ご応募ください。
http://web.goout.jp/info/52373/
(問)goout@goout.jp(担当：喜多)

編集後記

マイブームというブームを作った、みうらじゅんさん的に表現するところの「冷マ」をGO OUTも製作していたのをご存知ですか？ マウンテンリサーチからリリースされているモノをGO OUT JAMBOREE 2018限定バージョンとして、別注させてもらったマグネットステッカーです。「冷マ」の所以である冷蔵庫や、会社のデスクの袖机、玄関ドアにもぴったりかと思いますが、自分的にオススメしたい使い方としてはクルマです。それもレンタカー。貼る場所としては、デカデカと主張しているレンタカー会社のステッカーに重ねて、そっと隠してみたり、ボンネットに貼って、パーキングエリアなどで降りた時に自分が借りたクルマがひと目で分かる目印にしたり。目印があると、同乗者も知らないクルマのドアを開けるなんて失態を犯すこともなくなり安心安全です。ちなみにGO OUT Onlineには、このマグネットステッカーが少量残っているようです（5/21現在）。今後も好評であれば、続編を作るかもしれません。そうなると、みうらじゅんさんのように冷蔵庫を、この別注「冷マ」でいっぱいにする日も来るのかもしれません。（リアゲートにマグネットが付かない車種もありましたので、ご注意を!! 三二六）

日本最後の歌姫、安室奈美恵さんのファイナルコンサートへお邪魔してきました。J-POPのBIGコンサートは初めて。ドームは30年前のローリングストーンズ以来ということで、入場前から手に汗握りつつ行ってきたのですが、一言「すごい」。これ以上の言葉が出ませんでした。まず目を奪われたのはヴィジュアル。VRというわけでもないのに引き込まれるような立体感のある映像とストーリー性のある展開。そして観客の心を揺り動かすような照明。邪魔にならずとも華を添えるダンサーの方々。大型空間に合わせた楽曲の編曲と音響の調整。そして、その真ん中に単なる素材としてではなく、すべての要素が彼女のために用意されているにもかかわらず、そのプレッシャーに負けないどころか、栄養素として吸い上げて爆発させ、客席へ届ける安室さん。本物が集まって、最高の頭脳とセンス（これは好き嫌いありますが）、予算をかけると、ここまで凄いものが出来上がるのかと感動を超えて、ただただ驚くばかりでした。予算がない中とはいえ、イベントを作ったり、モノづくりをしている自分たちは、彼らの指先いや爪の垢程度にでもなれているのか？ 元々レベルが違いすぎるとはいえ、打ちのめされ、心折られ、反省させられた夜でした。（喜多新地）

後先を考えない飲み方なんて、もう長いことしてないです。ちゃんと明日の予定を考えて、適切に切り上げたり、酒量を調整したりする歳に、気づけばなっていました。そんな僕なんですが、先日やっちゃいまして。ノープラン、思いつき、勢い任せなヤツ。日は変わって土曜の朝まで飲んだ週末、もう帰路に着こうかなと飲み屋を出る準備をしていると、お店のマスターに「今から築地行きましょうよ！」と。そのセリフに、なんかとっても、ときめいちゃったんですね。薄明に包まれた朝6時の恵比寿を発ち、一路築地へ。案内されるままに寿司屋に入ってお任せで１人前を食べ切ると、「もう1軒行きましょう！」と矢継ぎ早に向かったのは、揚げ物で有名な定食屋、小田保。寿司屋の時点でめちゃくちゃ満腹でしたが、それでもすげー美味しい！ その後も場外をふらっと周り、家に帰ったのは12時前でした。最近は“ちゃんと”飲んでたので、こんなことから遠ざかっていましたが、「ポジティブな想定外のこと」って、たまに身にふりかかると、こんなに楽しいんだな！って改めて実感。きっちり生きるのもいいですが、たまにはこういうのもいいなー。でもこの暴飲暴食が響き、土日は全く何も食べられませんでしたが……。（HHHHH）

今月は、群馬県の伊勢崎までオートレースを見に行ってきましたー。目的はオートレーサー「松本 康」（以下ヤッシー）の走りっぷり観戦。10年以上前、バイク雑誌の編集をしていたころに大活躍していた元スーパーモタードライダーで、日本一になった彼のアメリカ挑戦に一人ついて行って動画撮影したりと、同年代ということもあり、取材対象としてだけではなく、個人的にファンであったひとり。時を経て、オートレーサーに転身してからも陰ながら応援していたわけです。とかいいながら、今回初めて生で見たのですが……（笑）。気がついたらS級という最高クラスに昇格していて、見に行ったその日は、最終のナイトレースに登場。ファンからの人気もすこぶる高く、予想屋のオジサンたちからもヤッシーを推すダミ声が。なんかレース前から感慨深かったッス。頑張ってるなーって。レースは残念ながら2着でしたが、当時と変わらないキレッキレの走りは健在で、ゴール前では思わず叫んでしまいましたよ（5千円掛かってたからというのもある）。推しの選手がいると、より楽しいですが、観戦だけでも興奮できると思います。入場料は基本100円（この日は無料だった）なので、週末デートに困ったらぜひ！（シュウ）

森、道、市場に、行ってまいりました。300軒をゆうに超えるショップの数々、もの! モノ! 物! ひと! ヒト! 人! の凄まじいこと。そして天気も凄かった……。来場者スナップの取材をさせていただくべく、お邪魔したのですが、土曜日は、まぁーとんでもないピーカン。スーパー暑かったです。でも海のそばだけに日が暮れると、すこしひんやり。5月らしい寒暖差あるピリッと引き締まる気持ちの良い1日でした。しかも夜がまた楽しかった！ 併設されているショッピングモールみたいなところで、本格的なお寿司を買い込んで宴会！ とは行かず、日差しにやられながら1日歩いた、ボクらはお疲れモード。これ食ったらサクッと寝るべ。みたいなグロッキー状態でした。そこに救世主が舞い降りたのです。何度かフェス会場でスナップを撮らせていただいているうちに、顔見知りになり、会うとお話をさせていただいていた神戸のイケてるカップルが、お通夜状態のボクらのもとに遊びに来てくれたのです。そこからは盛り上がりましたよー！ とはいえ、あんまり「はしゃぐ」とか、「騒ぐ」とかそういうタイプの人間じゃないんす、ジブン。いまだにグータッチからの握手？ みたいなやつ？ できなくて、誰かと会った時に手を差し出されると、少し身構えるタイプなんす、ジブン。でも楽しかったんですよ、ほんとに。なんといっても、その縁が嬉しかったです。いままで何百人って方のご協力で、スナップを撮らせていただいてきたのですが、今回みたいなこと初めてで、本当に記憶に残る森、道、市場となりました。おふたりをはじめ、現地でお会いしたすべての方に感謝！ ありがとうございました。（今年はチャコ焼けではなく、リストバンド焼けが進行中〜。546先生）

ウチの息子は、野球にハマってます。といっても、少年野球チームとかで実際にプレイするほうではなくて……、ボードゲームの野球盤。世代的に懐かしいヒトも多いと思いますが、今年で60周年を迎えたそうで、いまの野球盤は、劇的な進化を遂げています。デジタルの電光掲示板を備え、バントやスクイズなどの多彩なプレイを、ゲーム的なアニメーションで楽しめたり、リアリティのある実況アナウンスをしてくれたり。さらに、圧巻なのが、3Dピッチング機能！ ピッチャーの投げたボールが宙を飛んだり、激しくカーブしたり、チェンジアップできたり、なんと9種類ものボールを投げ分けることができちゃうです!! ジブンの子ども時代は、フォーク的な消える魔球だけで、楽しめたものですが、60年のおもちゃの歴史って、スゴいですね。そして、完全に野球盤で盛り上がった、にわかファン気取りですが、子どもの小学校が横浜市ということもあり、ベイスターズの試合を観に行こうとしたら、チケット売り切れ……という、これまたジブンの知らないカルチャーの熱さを知った、今年のGWでした。（関（せき）ジャニ∞）

先日発売の別冊Livin' vol.12は、初のインテリアカタログ特集。この号を作っていて思ったのが、インテリアもキャンプと同様に道具がかっこいいと、おしゃれにまとまるんだな、ということ。やっぱりギアって楽しいなーと思いながら

STAFF

Editor in chief
Mitsuru Takeshita

Editor
Takuro Seki
Koshiro Okamoto（60MW）
Kazuki Suzuki（GO OUT WEB）
Masashi Echigo（RIDE MEDIA&DESIGN）
Shiyori Kawamura（RIDE MEDIA&DESIGN）

Advertising staff
Tomoaki Suzuki
Gakuji Onozato
Yasuyuki Abe
Yui Okutani
Mamoru Takahashi
Kotoe Nakahata

Designer
Isamu Harimoto（hi grafik）
Jerry Ukai
Daisuke Takeuchi

Producer
Shigeru Kita

Creative Director
Osaka Umeda（60MW）

「OUTDOOR STYLE GO OUT 2018年7月号 Vol.105」

2018年5月30日発売

発行人：星野邦久
編集人：竹下 充

印刷所：図書印刷株式会社
発行所：株式会社三栄書房
〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア 7F

広告 tel：03-6897-4622
編集 tel：03-6303-1609（ロクマルマガジンワークス）

受注センター tel：048-988-6011 fax：048-988-7651
販売部 tel：03-6897-4611 fax：03-6897-4651

定価：680円 本体630円
■本誌掲載記事・写真などの無断掲載、複写を禁じます。

LBOT

LOOKIN' BACK ON TRAIL *087
EASTPAK PADDED PAK'R

森の中を抜け出し、街の中へ

　１９５２年、マサチューセッツ州ボストンで、モンテ・ゴールドマンという人物がイースタン・キャンバス・プロダクツ社を創業した。これがイーストパックのルーツである。イースタン社は主として米軍向けの袋物を製造していた。第二次大戦が終結した後、アメリカの軍需産業は縮小傾向にあったが、１９５０年に勃発した朝鮮戦争を契機に再び活況を呈し、すぐに第二次大戦中に並ぶ規模に膨れ上がった。そうした時流に乗って、イースタン社も軍需市場に参入したのである。

　イースタン社は様々な個人装備を運ぶための、比較的小型のコットンキャンバス製バッグを得意としていた。そして１９６０年代に入ると、米軍に供給していたバッグに似たものを、民生用としても売り出すようになる。それを学生たちが使っている姿を、当時同じく学生だったモンテの息子、マークが目にしていた。

　かつては学生たちが持つバッグと言えば、本を運びやすいブリーフケースが主流だったが、ヒッピー・カルチャーが沸き起こる中、若者たちはより身軽でチープなバッグを選ぶようになっていた。そして１９７６年、29歳で父の会社に入社したマークは、会社の主力を民生品へと舵を切るよう、父を説得しにかかった。

　１９７６年といえば、長く続いたベトナム戦争が終結した翌年である。マークは会社に入る直前まで大学に属していたが、それも軍需産業に関わりたくないという、当時の若者らしい考えから、あえて学生生活を長く続けたからなのだろうか。いずれにせよ、戦争が終わったことで、政府の軍需支出が激減することは明白だった。父は息子の提案に少々の疑念を呈しながらも、渋々了承したのだった。

　そして１９７７年、マークは新しい商品サンプルを手に、シカゴで開催されたスポーツ用品の見本市へと向かった。新しいブランドの名は「ＮＳＷ・イースト・パック」。ＮＳＷは北、南、西を意味しており、東西南北あらゆるところへと旅する人のためのプロダクトという意味がこめられていた。西海岸から波及してきたバックパッカー・ムーブメントを意識し、革製のピッケルホルダーを備えた大型バックパックのほか、小型のデイパックやダッフルバッグも揃っていた。見本市での反応は上々で、即座に注文が入ったが、特に人気が高かったのは普段使いに適したデイパックやダッフルバッグだった。当時は老舗のケルティに加え、クレッターワークスやグレゴリーといった新しいバックパックブランドが次々と創業し、革新的なデザインを競っていた時代である。古典的でシンプルなデザインのイーストパックは、大型バックパックの市場では競争力に乏しかったと言えるだろう。

　しかしマークは、街でバッグを使う人たちの市場にこそ注目すべきだと考えた。そして学生だった時代に、ミリタリーバッグを背負っていた友人たちのことを思い出す。狙いは学生だ。学生たちこそ、アウトドア向けの機能を備えたバッグを必要としているに違いない。そこでマークは、有能なセールスマンを雇い入れることにした。ノーマン・ジェイコブズである。

　１９８０年に入社したノーマンは、ラトビアからの移民でセールスマンだった祖父から、セールスに必要な数々の知識を教え込まれていた。彼はマークの要望を聞くと、即座に様々な大学の購買部に売り込みをかけ、口座を開けさせることに成功する。その際に看板商品となったのが、「パデッド・パッカー」である。

　パデッド・パッカーは、それまで使われていた革の補強などを一切排し、シンプルに徹したデイパックだ。しかし背中にはしっかりとしたパッドが備えられており、デイパックとしては非常に背負い心地に優れていた。また１９７８年から採用した防水のコーデュラ生地も、本やノートを濡らさないとして好評だった。それでいて学生でも買いやすい値段に抑えられていたから、人気が出ないわけがなかった。

　やがて東部の学生たちの間で、イーストパックの名を知らない者はいなくなった。そして１９８３年には、ブランド名からＮＳＷの文字を取り去り「イーストパック」へと変更。また１９８５年にはアウトドア・ブランドの製品では決して見られなかった、派手なカラーリングのバリエーションを展開し、さらに若者たちの注目を集めるようになった。そして誕生から40年近く経った今も、パデッド・パッカーはイーストパックを代表する製品として、街を行き交う人々に背負われ続けている。

PHOTO & WRITTEN BY

アクタガワ タカトシ
TAKATOSHI AKUTAGAWA
(Thunderbird Design)

EASTPAK

A Beautiful Day
〜Festival Photography〜

vol.50　Oregon Eclipse 2017 A Total Solar Eclipse Gathering

スタッフとオーディエンスの区別なく、フェスを楽しむ姿。

2017年にアメリカ大陸を横断した皆既日食に合わせて行われた「OregonEclipse 2017 A Total Solar Eclipse Gathering」。世界10カ国以上のフェスティバルがコラボし、オレゴンに集結した空前絶後の皆既日蝕フェスだ。

会場には、様々な国の人が集まっていた。そんな中、オーディエンスに混じりながら、縦横無尽にカメラを担いで撮影している、ひとりの女性に出会った。楽しみながら撮影しているその姿は、被写体やその周りを巻き込みながら、彼女と関わる人すべてを輝かせていた。コスタリカから、オフィシャルのフォトグラファーとして参加しているという。話の中で、今回のフェスの印象や、写真への想い、コスタリカのことなど、いろいろなことを教えてくれた。スタッフ側とオーディエンス側の区別なく、皆で一緒に作っていこうという、その姿勢にすごく共感を覚え、また、それは彼女自身の存在にも表れていると感じるところで、彼女の姿を見ていると、とても心地よかった。

そして、再会の約束をすると、彼女は笑顔とともに、オーディエンスの中に溶けるように混じっていった。

Photo & Text by 宇宙大使☆スター

フジロックフェスティバル、朝霧JAMといったビッグフェスのオフィシャルカメラマンを務め、自らも世界中を飛び回る、フェスフォトグラファー。その日その場所でしか起こりえない情景、出会いを感じながら、あらゆるフェスでシャッターを切り続けている。

Canon
Canon

絵＝ジェリー・ウカイ / 文＝ジャッキー・ボーイ・スリム

POOR BOYS TIMES

ジェリーとジャッキーが流行に左右されないお気に入りの道具を紹介するコーナー！

第23回 ジャキストーブミニ太くん（JMW）

アウトドアイベントではアルコールストーブを製作するワークショップが大人気らしい。空き缶で自作できるアルコールストーブは今でも myog (make your own gear) の入り口であり、そのマインドはULハイキングのアイコンのひとつでもある。勿論、日本のULシーンやガレージメーカーにも多大な影響を与えてきた。今日の日本ガレージメーカーの繁栄をひとつのビッグバンとするならば、その前夜のエネルギーはアルコールストーブから始まったと言っても決して大袈裟では無いだろう。

伝説のアル中会（アルコールストーブ中毒者の会）にはUL及びにガレージ創世期から活躍している錚々たる面々が名を連ねていた。ティーズストーブにローカスギア、MLV（現フリーライト）などの創成期のULシーンを支えてきたガレージメーカーにULGさんにBBさんなどのULキュレーター達。アルコールストーブの火力をどれだけ上げる事が出来るか。そんな研究や発表がハイカーだけでなく工作好きにも飛び火し、自作アルコールストーブはULハイクのメソッドやTIPSからも独立した1つのロマンになりつつあった。そんな時代の空気を吸った駆け出しの僕にガスストーブという選択肢は無かった。当時のアウトドアシーンのエポックはジェットボイル。でも僕が最初に手に入れたストーブはアルコールストーブの定番トランギアTR-B25だった。これは全盛期のジョン・コルトレーンのグループでドラムを叩きそのコルトレーンから「君の代わりはいない」とまで言わしめた「ポリリズムの鬼」こと、超絶技巧のパワードラマー、エルビン・ジョーンズの言葉「全ておいて自分の中に1つの基準を持たなければならない」に由来する。だから僕は初めてオーディオセットを組んだ時は新宿のオーディオユニオンで中古のJBLの4312を買った。エルビンの言う「一定の基準」ってヤツを自分の中に作る為に。

閑話休題。とにかくアルストのベンチマークと言われるTR-B25でハイクを重ねた。厳冬期マイナス23度の北アルプスや土砂降りの奥秩父。雪、雨、暴風。分かった事は室内での燃焼性能にあまり意味が無い事だった。そんな経験をフィードバックしてストーブを製作に取り掛かった。第1号機は千枚通しと画鋲で作った酷い代物だったけれどもTR-B25と同等、いやそれ以上の性能を持つキラーだった。キモは炎と鍋底の距離。ローライズ。350ml缶ではなく160ml缶を使用するのでボディが小さくプレヒートも短く、氷点下でもストーブを手の平で包み体温で暖める事が出来る。そしてサンポストーブと同じ径なので放置台やエバニューの五徳なども使えるバーサタイル設計。アビリティよりユーザビリティ。今でもアルコールストーブと言えばミニ太くん。アルスト？ myogだろ？ってバカに出来ない今でも現役。僕の自信作なのだ。

#23 | JMW "Jackie's Stove Minita-kun"

web www.captainstag.net

キャプテンスタッグ株式会社

〒955-8588 新潟県三条市五明190番地 TEL (0256) 35-3117
受付時間 9:00～12:00・13:00～17:00（土・日・祝日は除く）

「OUTDOOR STYLE GO OUT 2018年7月号 Vol.105」5月30 日発売(毎月30日発売) 発行人:星野邦久 編集人:竹下 元 発行所:株式会社三栄書房 〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア 7F 広告TEL03-6897-4622 編集TEL03-6303-1609(ロクマルマガジンワークス) 受注センターTEL048-988-6011 FAX048-988-7651 販売TEL03-6897-4611 FAX03-6897-4651

BUILT FOR THE MISSION

「質の高いバックパックとは何か」を知っているのは、過酷なフィールドに身を置き、使命を果たすプロフェッショナルです。
時に彼らの生命をも預かる"相棒"として、ミステリーランチが選ばれています。運搬能力、背負い心地、耐久性等、使用状況に応じて
求められる機能を正しく追及し、問題点をクリアする革新的なパックを創り出すこと。それがミステリーランチのミッションです。

MYSTERY RANCH
Bozeman MT USA

www.mysteryranch.jp

株式会社エイアンドエフ www.aandf.co.jp A&F

4910115250787
00630

定価680円 本体630円 雑誌11525-7

SAN-EI SHOBO Publishing Co.,Ltd. PRINTED IN JAPAN/図書印刷株式会社